



COMUNICATO STAMPA

LA DORIA: approvata dal Consiglio di Amministrazione la Relazione Finanziaria Semestrale al 30.06.2020.

Risultati dei primi sei mesi in forte miglioramento rispetto all'analogo semestre del 2019 e superiori alle previsioni. Dopo un primo trimestre brillante in termini di performance, nel secondo trimestre il Gruppo ha registrato risultati ancor più positivi.

Fatturato in forte crescita per effetto dell'aumento dei volumi venduti a seguito del picco di domanda proveniente dai clienti sia italiani che esteri registrato, in particolare, a partire dal mese di marzo con la diffusione della pandemia da Covid-19 i cui effetti hanno impattato positivamente sul settore di riferimento.

Marginalità in sensibile incremento e superiore alle attese grazie ai maggiori volumi di produzione e al miglioramento dell'efficienza industriale frutto della progressiva entrata a regime del piano quadriennale di investimenti lanciato nel 2018 che prevede investimenti complessivi per 138 milioni di Euro.

Prioritari nel primo semestre la sicurezza dei dipendenti e la continuità delle attività aziendali per garantire l'approvvigionamento dei mercati in un momento particolarmente difficile per l'Italia e per il mondo intero, in cui i consumi alimentari delle famiglie sono cresciuti sensibilmente.

In sintesi:

- **Ricavi consolidati in aumento del 23.2% a 441.8 milioni di Euro (358.7 milioni al 30.06.2019).**
- **EBITDA a 34.2 milioni di Euro, in incremento del 46.8% rispetto ai 23.3 milioni al 30.06.2019. Ebitda margin dal 6.5% al 7.7%;**
- **EBIT a 25.9 milioni di Euro, in rilevante aumento rispetto ai 15 milioni al 30.06.2019. Ebit margin dal 4.2% al 5.9%;**
- **Utile netto a 25.8 milioni di Euro, in sensibile progresso rispetto ai 9.8 milioni al 30.06.2019, in parte positivamente influenzato dalla presenza di proventi su cambi.**
- **Indebitamento finanziario netto a 89.2 milioni di Euro (148.8 milioni al 31.12.2019).**
- **Gearing a 0.33 da 0.59 al 31 dicembre 2019.**



Angri (SA), 10 settembre 2020 - Il Consiglio di Amministrazione di La Doria S.p.A., Gruppo leader nella produzione di derivati del pomodoro, sughi, legumi e succhi di frutta a marchio della Grande Distribuzione, ha approvato oggi ad Angri la Relazione Finanziaria Semestrale al 30.06.2020.

A partire dai primi mesi del 2020, lo scenario nazionale ed internazionale è stato caratterizzato dalla diffusione del Coronavirus e dalle conseguenti misure restrittive per il suo contenimento, poste in essere da parte delle autorità pubbliche dei Paesi interessati.

Nel corso del primo semestre, la priorità del Gruppo La Doria è stata, pertanto, la sicurezza della propria forza lavoro e la capacità di garantire l'approvvigionamento dei mercati con i propri prodotti in un momento particolarmente difficile per l'Italia e per il mondo intero, in cui i consumi alimentari delle famiglie sono cresciuti sensibilmente e le vendite al dettaglio di alimenti confezionati hanno registrato un incremento a doppia cifra, anche per effetto del blocco del canale horeca imposto a partire dalla diffusione del virus.

Al fine di ridurre il rischio di contagio per i propri dipendenti e garantire al contempo la continuità delle attività aziendali, la Società ha emanato specifiche disposizioni ed implementato tutte le misure di sicurezza sanitarie in ottemperanza ai provvedimenti del Governo centrale e a quelli delle regioni in cui sono presenti gli stabilimenti produttivi. Analoghe misure sono state adottate anche per la controllata LDH (La Doria) Ltd con sede in Gran Bretagna.

In questo contesto straordinario, i risultati economico-finanziari conseguiti al 30 giugno 2020 appaiono in forte miglioramento rispetto all'analogo semestre del 2019 e superiori alle previsioni. Le vendite hanno registrato un incremento di oltre il 20% attestandosi a 441.8 milioni di Euro grazie al picco di domanda proveniente dai clienti sia italiani che esteri, mentre il risultato operativo lordo è cresciuto di oltre il 45% raggiungendo i 34.2 milioni. Dopo un primo trimestre brillante in termini di risultati, nel secondo trimestre il Gruppo ha realizzato una performance ancora più positiva, con un fatturato ed un Ebitda in progresso rispettivamente del 31% e del 55% rispetto al secondo semestre del 2019.

I risultati dei primi sei mesi dell'anno in corso sono stati in buona parte condizionati dagli effetti derivanti dalla diffusione della pandemia del coronavirus che hanno impattato positivamente sul settore di riferimento a partire dall'ultima settimana di febbraio.

Nei primi due mesi dell'anno, i ricavi e la marginalità del Gruppo avevano comunque evidenziato un andamento migliore rispetto alle attese, mentre a partire dal mese di marzo, per le circostanze determinate dall'emergenza sanitaria, è stato registrato un eccezionale aumento delle vendite che ha riguardato, in diversa misura, tutte aree geografiche e tutte le categorie di prodotto.

Nel complesso, il sensibile incremento delle vendite consolidate nel primo semestre 2020 è stato trainato dalla forte crescita dei volumi, mentre il miglioramento dei margini è stato frutto dei maggiori volumi di produzione e degli effetti positivi della progressiva entrata a regime del piano quadriennale di investimenti lanciato nel 2018.



Nello specifico, l'attività manifatturiera del Gruppo, svolta dalla Capogruppo La Doria S.p.A. e dalla controllata Eugea Mediterranea S.p.A., ha registrato una rilevante crescita dei ricavi (+ 17.7%) tutta ascrivibile al sostenuto aumento dei volumi venduti, stante prezzi nel complesso pressoché stabili. In sensibile miglioramento la marginalità grazie ai più elevati volumi di produzione e alla maggiore efficienza industriale frutto dei citati investimenti, nonostante l'incremento del prezzo di approvvigionamento di alcune materie prime e i più alti costi di trasformazione dei derivati del pomodoro rilevati durante la campagna dell'estate 2019 a causa delle sfavorevoli condizioni meteorologiche.

Anche l'attività di trading, svolta dalla controllata LDH (La Doria) Ltd sul mercato inglese ha registrato un significativo aumento dei ricavi (+31.8%) e della redditività determinato dalla sostenuta crescita dei volumi commercializzati.

Nel primo semestre 2020, è proseguita l'esecuzione del Piano di investimenti quadriennale 2018-2021 che ha messo in campo risorse complessive per 138 milioni di Euro con l'obiettivo di far crescere il Gruppo La Doria nelle categorie di prodotto a più alto valore aggiunto, con tassi di crescita di mercato più significativi e livelli di marginalità più elevati, rendendolo allo stesso tempo sempre più competitivo nei costi attraverso lo sfruttamento delle economie di scala e il miglioramento dell'efficienza produttiva e logistica.

In linea con gli obiettivi del Piano, le risorse sono state destinate principalmente all'aumento della capacità produttiva nell'area sughi pronti al fine di far fronte alla crescente domanda da parte dei clienti e nell' "area scatolificio" per la produzione di contenitori metallici, a supporto dello sviluppo commerciale anche nelle categorie dei derivati del pomodoro e dei legumi.

Nell'ambito del piano di Gruppo, si è continuato a dare corso a significativi investimenti anche nel Regno Unito, effettuati dalla controllata LDH e destinati alla realizzazione di un'importante piattaforma logistica, altamente automatizzata, per lo stoccaggio e la movimentazione delle merci da distribuire sul mercato inglese. Tale piattaforma, che sarà operativa nel terzo trimestre del corrente anno e pienamente a regime dal 2021, consentirà di migliorare l'efficienza logistica e ridurre i costi della società rendendola maggiormente competitiva in un mercato estremamente concorrenziale a causa dell'elevato grado di concentrazione della Grande Distribuzione e della crescita dei Discount.

Commentando i risultati il Presidente Antonio Ferraioli, ha dichiarato "I risultati raggiunti in questa prima parte dell'anno sono il frutto dell'eccezionale incremento dei volumi venduti, dell'efficienza industriale realizzata anche grazie alla messa a regime degli investimenti effettuati negli ultimi anni e dello straordinario impegno e senso di responsabilità di tutte le nostre persone. Tali risultati sono stati resi possibili altresì grazie ai rapporti consolidati che La Doria ha saputo costruire negli anni in una logica di partnership con la Grande Distribuzione nazionale ed internazionale e al grosso sforzo profuso, sia da un punto di vista produttivo che logistico, per soddisfare l'eccezionale picco di richiesta di merce da parte dei clienti e dei consumatori, sforzo che ci auguriamo potrà essere capitalizzato in futuro per un ulteriore consolidamento delle relazioni commerciali con i Retailers che hanno fortemente apprezzato l'affidabilità e l'ottima performance del Gruppo in un momento di grande criticità".



Risultati consolidati del primo semestre 2020

I ricavi consolidati si attestano a 441.8 milioni di Euro, in aumento del 23.2% rispetto ai 358.7 milioni dello stesso periodo dell'anno precedente.

L'eccezionale aumento delle vendite ha riguardato, in diversa misura, tutte le aree geografiche e tutte le categorie di prodotto.

La migliore performance è stata realizzata nell'area sughi con un incremento del 29.8%. Ottima performance anche per le altre linee produttive con un +21.7% della "Linea rossa, +16.7% della "Linea Legumi e vegetali" e +8.3% della "Linea frutta". In robusto aumento anche le vendite delle "Altre Linee" (trading) con +33.1%.

Nel complesso, il fatturato del Gruppo è stato generato dalla categoria "Legumi e vegetali" per il 27%, dai "Derivati del pomodoro" per il 21%, dai "Sughi" per il 14%, dalla "Frutta" per l'8% e dalle "Altre Linee" (trading) per il 30%.

All'estero è stato destinato l'83.4% delle vendite, aumentate del 25.7%, mentre il peso del mercato domestico si è attestato al 16.6% con ricavi in crescita del 18.8%.

I principali margini di redditività a livello consolidato risultano:

- **il risultato operativo lordo (EBITDA)**, che è pari a 34.2 milioni di Euro, in incremento del 46,8% rispetto ai 23.3 milioni dei primi sei mesi 2019. Ebitda margin al 7.7% dal 6.5% del primo semestre 2019;
- **il risultato operativo (EBIT)**, che ammonta a 25.9 milioni di Euro, anch'esso in sensibile crescita rispetto ai 15.0 milioni del 30.06.2019. Ebit margin attestato al 5.9% contro il 4.2% del 1° semestre 2019;
- **il risultato ante imposte**, che ammonta a 33.5 milioni di Euro a fronte dei 13.2 milioni di Euro realizzati al 30 giugno 2019, in parte positivamente influenzato da proventi su cambi per 8.4 milioni di Euro;
- **l'utile netto**, che è pari a 25.8 milioni di Euro, in significativo progresso rispetto ai 9.8 milioni realizzati nel primo semestre 2019.

I principali dati patrimoniali a livello consolidato risultano:

- la **posizione finanziaria netta**, che si attesta a -89.2 milioni di Euro, in calo rispetto ai -148.8 milioni di Euro registrati al 31 Dicembre 2019 (-107.2 milioni al 30.06.2019) grazie alla positiva generazione dei flussi di cassa. L'indebitamento di 89.2 milioni di Euro include, per 29.9 milioni di Euro, il debito per la potenziale acquisizione delle quote di minoranza della controllata LDH (La Doria) Ltd in virtù del sistema di put e call options previsto dal vigente Shareholders' Agreement e, pertanto, i debiti finanziari gestionali ammontano a 59.3 milioni di Euro;



- il **patrimonio netto**, che ammonta a 269.9 milioni di Euro, in incremento rispetto al patrimonio di 253.6 milioni al 31 dicembre 2019 (242.7 milioni al 30 giugno 2019);
- il **rapporto debiti/patrimonio**, che si attesta a 0.33 da 0.59 al 31.12.2019 (0.44 al 30 giugno 2019).

Risultati della Capogruppo del primo semestre 2020

Il fatturato della Capogruppo La Doria S.p.A. nel primo semestre 2020 è pari a 260.1 milioni di Euro, in aumento del 17.7% rispetto ai 220.9 milioni del 1° semestre 2019, grazie all'incremento dei volumi venduti.

Il risultato operativo lordo è pari a 25.9 milioni di Euro, in significativo aumento rispetto ai 18.4 milioni di Euro al 1° semestre 2019, mentre il **risultato operativo netto** si attesta a 18.2 milioni, anch'esso in forte crescita se confrontato con i 10.7 milioni rilevati al 30 giugno 2019. L'**Ebitda margin e l'Ebit margin** si attestano rispettivamente al 10% e al 7% contro l'8.3% e il 4.9% rilevati nel primo semestre 2019.

Il risultato netto è pari a 18.7 milioni di Euro, in sensibile progresso rispetto ai 10.1 milioni realizzati nel primo semestre 2019.

I debiti finanziari si attestano a 38.8 milioni di Euro, in netta diminuzione rispetto agli 88.6 milioni registrati al 31.12.2019 (72.8 milioni al 30 giugno 2019).

Il patrimonio netto ammonta a 218.1 milioni di Euro, in incremento rispetto ai 207.2 milioni rilevati al 31 dicembre 2019 (198.5 milioni al 30 giugno 2019).

Prevedibile evoluzione della gestione

Pur in un contesto segnato ancora da una marcata incertezza, le cui evoluzioni ed i relativi effetti non risultano prevedibili, è prefigurabile per il 2020 un incremento del fatturato e un sensibile miglioramento della marginalità rispetto all'esercizio 2019 e alle attese.

Ciò in ragione dei risultati raggiunti nei primi sei mesi dell'anno in corso e della previsione che, nonostante il forte incremento della domanda di prodotti alimentari confezionati registrato nel semestre a seguito della diffusione della pandemia Covid-19 venga parzialmente riassorbito nella parte restante dell'anno, le vendite di prodotti alimentari nel canale retail continueranno plausibilmente a crescere anche a seguito dell'allentamento delle misure di contenimento adottate dai governi dei vari Paesi e dell'apertura del canale horeca poiché le famiglie ragionevolmente continueranno a privilegiare i consumi "a casa" a scapito di quelli "fuori casa". Anche l'utilizzo dello smart working dovrebbe favorire tale tendenza.



Tuttavia, tenuto conto delle circostanze straordinarie legate all'emergenza sanitaria, i potenziali effetti della pandemia sul bilancio saranno oggetto di costante monitoraggio nel prosieguo dell'esercizio.

***La Doria**, società quotata all'MTA, segmento Star di Borsa Italiana, è il primo produttore Europeo di legumi conservati, di pelati e polpa di pomodoro nel canale retail e tra i principali produttori italiani di succhi e bevande di frutta. La Società è anche il primo produttore in Europa di sughi pronti a marchio del distributore (private labels).*

Il fatturato 2019 è stato pari a 717.6 milioni di Euro di cui oltre il 95% circa generato attraverso il segmento delle private labels (marchi delle catene distributive), con clienti quali, tra gli altri, Carrefour, Selex e Conad in Italia e Tesco, Sainsbury, Morrisons e Waitrose, che rappresenta il principale sbocco commerciale per il Gruppo.

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Dr. Alberto Festa, dichiara, ai sensi del comma 2 articolo 154bis del Testo Unico della Finanza, che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

Si allegano al presente comunicato i prospetti riclassificati dello stato patrimoniale e del conto economico del Gruppo La Doria e di La Doria S.p.A. al 30.06.2020, estratti dalla Relazione finanziaria semestrale al 30 giugno 2020, soggetta a revisione contabile.

Contact: Patrizia Lepere
Investor & Media Relations Manager
Tel. 0815166260- Cell. 3409673931
Email: patrizia.lepere@gruppoladoria.it
Sito: www.gruppoladoria.it



GRUPPO LA DORIA - Situazione patrimoniale consolidata di sintesi

Redatta secondo i principi IFRS/EU in Euro/000

	30/06/2020	31/12/2019
Crediti Commerciali	129.821	109.824
Scorte	183.431	219.051
Altri crediti correnti	18.744	13.513
Totale attività di funzionamento	331.996	342.388
Debiti commerciali	149.102	127.391
Altri debiti di funzionamento	35.341	26.496
Totale passività di funzionamento	184.443	153.887
CAPITALE DI FUNZIONAMENTO	147.553	188.501
Immobilizzazioni immateriali nette	6.768	5.134
Immobilizzazioni materiali nette	218.293	221.636
Partecipazioni	620	1.260
Altre attività	17.377	18.013
CAPITALE IMMOBILIZZATO	243.058	246.043
Passività non correnti	19.981	20.281
TFR ed altri fondi	11.513	11.883
Totale passività non correnti	31.494	32.164
CAPITALE INVESTITO NETTO	359.117	402.380
liquidità	(63.634)	(42.044)
indebitamento a breve	62.902	92.669
indebitamento a m/l	89.906	98.177
POSIZIONE FINANZIARIA NETTA	89.174	148.802
patrimonio netto di gruppo	269.882	253.507
patrimonio netto di terzi	61	71
TOTALE PATRIMONIO NETTO	269.943	253.578



GRUPPO LA DORIA - Conto economico consolidato riclassificato

Redatto secondo i principi IFRS/EU in Euro/000

	30/06/2020		30/06/2019	
Fatturato	441.810	100,0%	358.652	100,0%
Variazioni di magazzino prodotti finiti e semilavorati	(40.832)	-9,2%	(30.677)	-8,6%
Altri ricavi	5.634	1,3%	5.645	1,6%
Valore della produzione	406.612	92,0%	333.620	93,0%
Costi della produzione	345.892	78,3%	285.500	79,6%
Valore aggiunto	60.720	13,7%	48.120	13,4%
Costo del personale	26.545	6,0%	24.862	6,9%
Risultato operativo lordo	34.175	7,7%	23.258	6,5%
Ammortamenti, svalutazioni e accantonamenti	8.263	1,9%	8.215	2,3%
Risultato operativo netto	25.912	5,9%	15.043	4,2%
Proventi (oneri) finanziari netti	(797)	-0,2%	(903)	-0,3%
Proventi (oneri) su cambi	8.364	1,9%	(891)	-0,2%
Risultato della gestione caratteristica	33.479	7,6%	13.249	3,7%
Proventi (oneri) derivanti da attività destinate alla vendita	0	0,0%	0	0,0%
Risultato ante imposte	33.479	7,6%	13.249	3,7%
Imposte sul reddito dell'esercizio	7.728	1,7%	3.403	0,9%
Risultato netto	25.751	5,8%	9.846	2,7%
di cui Gruppo	25.761	5,8%	9.853	2,7%
Terzi	(10)	0,0%	(7)	0,0%



LA DORIA SPA - Situazione patrimoniale - finanziaria di sintesi

Redatta secondo i principi IFRS/EU in Euro/000

	30/06/2020	31/12/2019
Crediti Commerciali	88.766	82.264
Scorte	118.425	153.381
Altri crediti correnti	9.570	10.410
Totale attività di funzionamento	216.761	246.055
Debiti commerciali	90.600	94.089
Altri debiti di funzionamento	26.194	14.992
Totale passività di funzionamento	116.794	109.081
CAPITALE DI FUNZIONAMENTO	99.967	136.974
Immobilizzazioni immateriali nette	3.154	2.957
Immobilizzazioni materiali nette	165.216	167.109
Partecipazioni	9.965	10.609
Altre attività	8.606	8.869
CAPITALE IMMOBILIZZATO	186.941	189.544
Passività non correnti	19.038	19.300
TFR ed altri fondi	11.024	11.424
Totale passività non correnti	30.062	30.724
CAPITALE INVESTITO NETTO	256.846	295.794
liquidità	(62.809)	(41.212)
indebitamento a breve	11.742	31.700
indebitamento a m/l	89.841	98.117
POSIZIONE FINANZIARIA NETTA	38.774	88.605
patrimonio netto di gruppo	46.161	46.458
patrimonio netto di terzi	171.911	160.731
TOTALE PATRIMONIO NETTO	218.072	207.189



LA DORIA SPA - conto economico riclassificato				
Redatto secondo i principi IFRS/EU in Euro/000				
	30/06/2020		30/06/2019	
Fatturato	260.147	100,0%	220.915	100,0%
Variazioni di magazzino prodotti finiti e semilavorati	(38.271)	-14,7%	(29.393)	-13,3%
Altri ricavi	5.649	2,2%	5.622	2,5%
Valore della produzione	227.525	87,5%	197.144	89,2%
Costi della produzione	179.040	68,8%	157.196	71,2%
Valore aggiunto	48.485	18,6%	39.948	18,1%
Costo del personale	22.556	8,7%	21.524	9,7%
Risultato operativo lordo	25.929	10,0%	18.424	8,3%
Ammortamenti, svalutazioni e accantonamenti	7.701	3,0%	7.687	3,5%
Risultato operativo netto	18.228	7,0%	10.737	4,9%
Proventi da partecipazione	2.535	1,0%	3.069	1,4%
Proventi (oneri) finanziari netti	(659)	-0,3%	(854)	-0,4%
Proventi (oneri) su cambi	4.270	1,6%	(286)	-0,1%
Risultato della gestione caratteristica	24.374	9,4%	12.666	5,7%
Proventi (oneri) derivanti da attività destinate alla vendita	0	0,0%	0	0,0%
Risultato ante imposte	24.374	9,4%	12.666	5,7%
Imposte sul reddito dell'esercizio	5.667	2,2%	2.575	1,2%
Risultato netto	18.707	7,2%	10.091	4,6%