



CARTELLA STAMPA



CONTENUTO DELLA CARTELLA STAMPA

- Un leader italiano nel settore conserviero Pag. 3
- I dati economico-finanziari Pag. 8
- Le aree di attività Pag. 9
- La storia del Gruppo Pag. 12
- Scheda di sintesi Pag. 15

Contact: La Doria S.p.A
Patrizia Lepere
Resp. Investor & Media Relations
Tel.: 081/51.66.260 - 340/9673931
ir@gruppoloria.it
www.gruppoloria.com

Angri (SA), giugno 2014

LA DORIA

Un leader italiano nel settore conserviero

Leader nel settore conserviero

La Doria S.p.A. - società con sede ad Anghi (Salerno), quotata al segmento Star di Borsa Italiana - è a capo di **uno dei Gruppi italiani leader nel settore conserviero** e, in particolare, nella produzione e commercializzazione di derivati del pomodoro, legumi conservati, succhi e bevande di frutta.

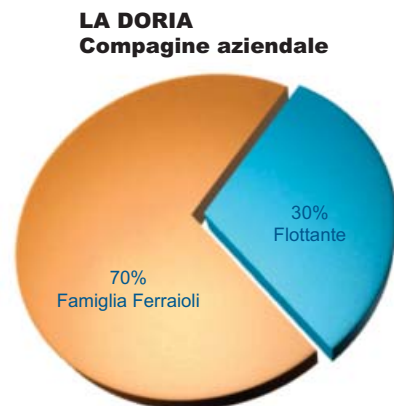
La Doria ha realizzato nel 2013 un **fatturato consolidato di 604,4 milioni di Euro (+4,4%)** ed un **EBITDA pari a 43,4 milioni di Euro**.

Quotata al segmento Star

La Doria ha fatto il suo ingresso nel 1995 al Mercato Telematico Azionario di Borsa Italiana, quotandosi successivamente al **segmento Star** dedicato alle aziende che rispondono a requisiti di eccellenza in tema di trasparenza informativa, liquidità e corporate governance.

La compagine azionaria

La Doria è **controllata dalla famiglia Ferraioli che detiene il 70%** del capitale sociale, a fronte di un **flottante del 30%**.



La leadership

La Doria è oggi il **primo produttore italiano di legumi conservati, di pelati e polpa di pomodoro** e il **secondo produttore di succhi e bevande di frutta**.

Specializzata nelle private labels

Fornitore privilegiato delle maggiori catene della grande distribuzione e del discount sia in Italia che all'estero, La Doria si caratterizza per essere un **Gruppo vocato prevalentemente alla produzione delle "private labels"**, i marchi commerciali della grande distribuzione.

Il 91% circa del fatturato de La Doria viene generato attraverso questo segmento, con clienti quali, tra gli altri, **Conad, Esselunga, Carrefour, Auchan, Selex** in Italia e **Tesco, Sainsbury, Morrison, Waitrose, Asda, Lidl, Ica** all'estero.

Alla base di tale specializzazione vi è, una **mission forte e decisa**, quella di presidiare i mercati della grande distribuzione e della distribuzione organizzata, facendo **leva su un eccellente rapporto qualità / prezzo / servizio**.

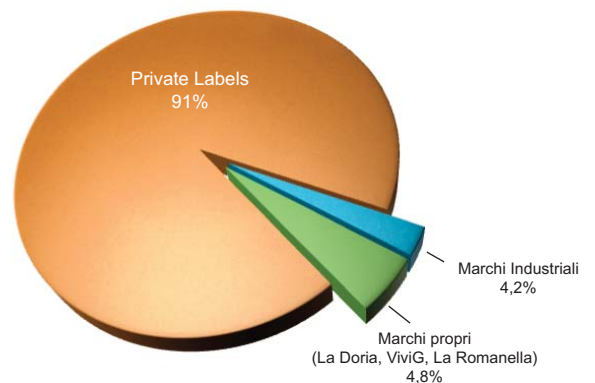


Gli altri marchi

Oltre alle private labels, il Gruppo produce anche con il brand **La Doria** (presente sul mercato da circa 60 anni) e **Vivi G**, con marchi discount di proprietà dell'azienda (**La Romanella**) e per importanti marchi leader italiani e internazionali, tra cui **Santa Rosa, Mutti, Kagome, Heinz** ed altri (marchi industriali).

Nel 2011 il Gruppo ha lanciato sul mercato inglese, **"Cook Italian"**, un marchio ombrello per prodotti tipici italiani top di gamma, tra cui i derivati del pomodoro, pasta e olio, destinato a valorizzare il gusto e la tradizione italiana.

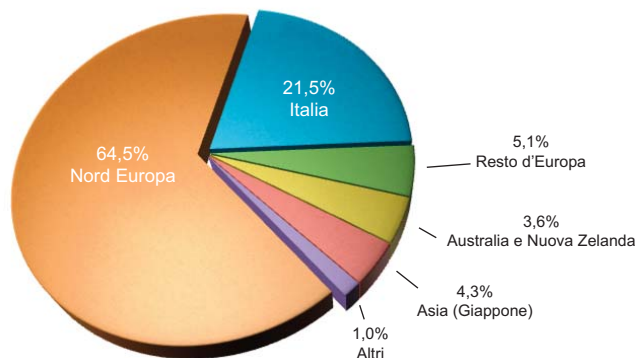
LA DORIA
Fatturato consolidato per marchio (2013)



Forte internalizzazione

La forte caratterizzazione internazionale è confermata dal fatto che i ricavi sono realizzati per il 78,5% all'estero e, in particolare, per il 64,5% nel Nord Europa (Regno Unito e Paesi Scandinavi), che rappresenta quindi il bacino di utenza principale per il Gruppo.

LA DORIA Fatturato consolidato per mercato (2013)



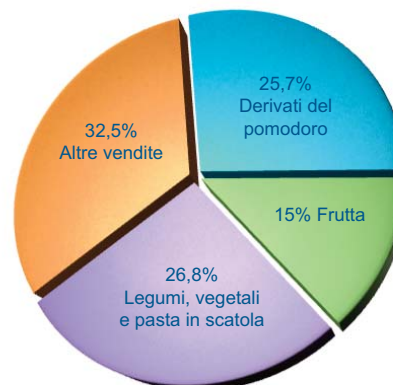
Leader sul mercato inglese

La Doria è la prima azienda sul mercato inglese dei derivati del pomodoro e dei legumi conservati a marchio private labels.

Product mix

Un'analisi del fatturato per linea di produzione evidenzia che il fatturato è composto per il 25,7% dalla **linea rossa** (derivati del pomodoro), per il 15% dalla **linea frutta**, per il 26,8% dalla **linea legumi, vegetali e pasta in scatola** e per il 32,5% da **altre vendite** (prodotti commercializzati sul mercato britannico dalla controllata LDH).

LA DORIA Fatturato per linea (2013)



L'ampliamento della gamma con prodotti a più alto valore aggiunto e di servizio consente di rispondere ai cambiamenti della domanda e di fidelizzare sia il trade che la clientela finale, rappresentando un importante driver di sviluppo.

I punti di forza

Nel contesto di un mercato estremamente competitivo, i punti di forza di La Doria possono essere riassunti in:

- **qualità elevata del prodotto**, garantita da un controllo preventivo delle materie prime e da un miglioramento costante dei processi produttivi con metodi rigorosi di controllo;
- **forte efficienza industriale** che consente di essere altamente competitivi nei costi, grazie alla elevata tecnologia di processo, all'utilizzo ottimale della capacità produttiva e all'integrazione verticale della produzione;
- **volumi elevati** in grado di soddisfare le esigenze dei colossi della distribuzione moderna;
- **know-how specifico** su un segmento in fase di sensibile sviluppo come quello delle Private Labels all'interno del quale La Doria ha stretto partnership consolidate con i principali player della grande distribuzione;
- **ampiezza e profondità della gamma** di prodotti;
- **innovazione di prodotto** a servizio della private labels (ricette, formati e packaging) finalizzata ad offrire alla Grande Distribuzione articoli a più alto contenuto di servizio in linea con le nuove abitudini di consumo e con le innovazioni proposte dall'industria di marca;
- **elevata flessibilità** nella personalizzazione delle ricette, del packaging e del servizio.

GRUPPO LA DORIA
Aree di attività

Area di business	DERIVATI DEL POMODORO	LEGUMI, VEGETALI E PASTA	SUCCHI E BEVANDE DI FRUTTA	ALTRO
Società del Gruppo	La Doria S.p.A. Eugea Mediterranea LDH (La Doria) Ltd (trading)	La Doria S.p.A. LDH (La Doria) Ltd (trading)	La Doria S.p.A.	La Doria S.p.A. LDH (La Doria) Ltd (trading)
Prodotti	Pelati, polpa, passata, pomodorini, sughi pronti	Legumi lessati (ceci, piselli lenticchie, fagioli), baked beans, red kidney, zuppe pronte e minestrone, carote in scatola e pasta in scatola	Nettari, succhi 100%, succhi vitaminizzati, bevande, tè	Pasta secca, mais, tonno e salmone in scatola, frutta in scatola (commercializzati da LDH)
Marchi	Italia Private labels La Doria La Romanella Vivi G Vivi G Bio Marchi industriali	Italia Private labels La Doria La Romanella Marchi industriali	Italia Private labels La Doria Vivi G Bio Vivi G Marchi industriali	Estero Private labels
Ricavi totali 2013	€ 155,6 mln	€ 161,9 mln	€ 90,8 mln	€ 196,1 mln

Ricavi totali consolidati 2013
604,4 mln Euro

LA DORIA

I dati economico-finanziari

Forte miglioramento della marginalità

Dopo un 2012 molto positivo, anche nel 2013 è continuato il trend di crescita del Gruppo, sia in termini di vendite che di risultati conseguiti. I prodotti del Gruppo, prevalentemente a marchio private labels, hanno beneficiato del generale trend di sviluppo di tale segmento, legato ai comportamenti d'acquisto dei consumatori sempre più consapevoli della qualità e della convenienza dei prodotti delle insegne distributive.

Il favorevole andamento economico-finanziario della Società nel 2013 è derivato essenzialmente dalla capacità di realizzare un'ulteriore spinta sui volumi di vendita, di conseguire una maggiore efficienza industriale, anche a seguito degli investimenti effettuati, oltre che da un mix produttivo caratterizzato da una marginalità più elevata.

604,4 milioni di fatturato nel 2013 (+4,4%)

La Doria ha fatto registrare nel 2013 un fatturato consolidato pari a 604,4 milioni di Euro, contro i 578,9 milioni di Euro del 2012 (+4,4%).

EBITDA: 43,4 milioni di Euro (+18,6%)

Il margine operativo lordo consolidato (EBITDA) ammonta a 43,4 milioni di Euro +18,6% (36,6 milioni nel 2012), mentre **il risultato operativo consolidato (EBIT) si è attestato a 31,3 milioni di Euro +22,7%** (25,5 al 31/12/2012).

Utile netto di Gruppo: 15,5 milioni di Euro (+98,72%)

L'utile netto di Gruppo ha raggiunto 15,5 milioni di Euro (7,8 milioni di Euro nel 2012). La parte di pertinenza di terzi è stata pari a 5,8 milioni di Euro.

Rapporto debito/patrimonio netto in miglioramento

La posizione finanziaria netta al 31/12/2013 si è attestata a -108,5 milioni di Euro (rispetto ai -118 milioni al 31/12/2012), in miglioramento grazie alla generazione di cassa a fronte di un patrimonio netto di 153,2 milioni di Euro. Il rapporto debito/patrimonio è passato da 0,87 a 0,70.

LA DORIA

Le aree di attività

5 siti produttivi

Il Gruppo è attualmente dotato di **5 siti produttivi**, di cui 3 localizzati in provincia di Salerno (Angri, Fisciano, Sarno), 1 a Faenza (Ravenna) e 1 a Lavello (Potenza).

L'elevato grado di automazione degli impianti, la specializzazione dei siti produttivi e l'utilizzo ottimale della capacità produttiva consentono di ottenere una efficienza elevata e una struttura di costo medio estremamente competitiva.

Nel 2011 La Doria ha acquisito un nuovo immobile industriale di 60.000 mq adiacente allo stabilimento di Fisciano, grazie al quale ha ampliato l'area depositi interni e aumentato la capacità produttiva della linea legumi e derivati del pomodoro.

I siti e la capacità produttiva

Stabilimento	Dimensioni	Produzioni	Capacità produttiva complessiva
Angri	102.000 mq	pomodoro, succhi e bevande di frutta, legumi e pasta in scatola, tè, carote	240.000 tonnellate di conserve di pomodoro 180 milioni di litri di succhi di frutta 240.000 tonnellate di legumi e pasta in scatola
Fisciano (SA)	174.154 mq	pomodoro	
Sarno (SA)	195.000 mq	pomodoro, legumi, succhi, bevande, tè, zuppe e minestrone	
Faenza (RA)	24.000 mq	puree di frutta	
Lavello (PZ)	270.000 mq	pomodoro e puree di frutta	

1. Linea rossa

I prodotti principali della linea rossa sono pomodori pelati, polpa e passata.

Nel tempo, sono stati introdotti prodotti più innovativi, come polpe e passate arricchite o aromatizzate e sughi pronti.

Primo produttore italiano di pelati e polpa di pomodoro

Le vendite della linea rossa nel 2013 ammontano a **155,6 milioni di Euro**, rispetto ai 149 milioni di Euro del 2012.

247 mila tonnellate di pomodoro trasformato

La lavorazione del pomodoro avviene prevalentemente nei mesi di agosto e settembre, successivamente alla raccolta del prodotto fresco e la produzione viene, quindi, immagazzinata e venduta durante tutto il corso dell'anno.

Nel 2013, **il Gruppo ha trasformato** negli impianti di Anгри, Fisciano, Sarno e Lavello **247 mila tonnellate di pomodoro**, volume che, in un mercato altamente frammentato dal lato dell'offerta, si colloca tra i più elevati nel settore.



In Italia la linea rossa è commercializzata in prevalenza con il marchio La Doria, con i marchi discounts di proprietà dell'Azienda (La Romanella) o con marchi industriali, mentre all'estero i derivati del pomodoro sono venduti quasi esclusivamente come private labels.

2. Linea legumi, vegetali e pasta

La linea legumi, vegetali e pasta in scatola comprende articoli quali **legumi lessati (piselli, ceci, fagioli, lenticchie), zuppe pronte e minestrone, baked beans, prodotti in scatola e in cartone, carote in scatola, pasta in scatola in salsa di pomodoro.**



I ricavi derivanti dalla linea legumi sono passati dai 142,8 milioni di Euro del 2012 ai **161,9 milioni di Euro del 2013.**

Primo produttore italiano di legumi

Nel 2013 **La Doria ha prodotto 174 mila tonnellate di legumi**, confermandosi il primo produttore italiano di legumi.

I prodotti della linea sono commercializzati all'estero per oltre l'80% e, in particolare, nel Regno Unito, in Germania e nei Paesi Scandinavi dove sono venduti a marchio private labels.

3. Linea succhi e bevande di frutta

La gamma della linea succhi e bevande di frutta comprende **nettari, succhi 100%, succhi vitaminizzati e bevande a base di frutta, prodotti in vetro, brik e plastica (PET).**



I ricavi della linea succhi e bevande di frutta sono passati da 96,7 milioni di Euro del 2012 ai **milioni di Euro del 2013** a fronte di una produzione di circa 94 milioni di litri.

Lo sbocco commerciale per i succhi di frutta è esclusivamente il mercato italiano con i marchi del distributore, di proprietà dell'azienda (La Doria, Romanella e Vivi G) o con i marchi industriali.

Secondo produttore italiano di succhi e bevande di frutta. 1° nelle private labels

La Doria è il secondo produttore di succhi in Italia. Nello specifico segmento delle private labels La Doria vanta invece il primo posto.

Forte spinta all'innovazione e alla differenziazione

Grazie ad una forte spinta all'innovazione e alla differenziazione, La Doria ha ampliato la gamma di succhi e bevande con articoli da elevate caratteristiche qualitative-salutistiche e fortemente innovative.



4. Altre vendite

Le vendite delle altre linee nel 2013 sono state pari a **196,1 milioni di Euro**, rispetto ai 190,4 milioni di Euro del 2012 e si riferiscono in prevalenza a prodotti commercializzati sul mercato britannico dalla controllata LDH.



LA DORIA

La storia del Gruppo

- 1954** La famiglia Ferraioli fonda La Doria ad Angri in provincia di Salerno, nell'Agro Nocerino Sarnese, importante polo nazionale di trasformazione del pomodoro.
- Anni '50-'60** Inizio delle vendite sui mercati esteri con marchi di importatori.
- Anni '70** Diversificazione della gamma produttiva con l'avvio della produzione di succhi di frutta, legumi e macedonia. Inizio delle vendite a marchio private labels.
- Fine anni '80** Avvio di un piano di espansione volto all'ammodernamento degli impianti, al raddoppio della capacità produttiva e alla ulteriore diversificazione dei prodotti e dei mercati.
- 1995** Quotazione al Mercato Telematico Azionario di Borsa Italiana..
- 1996** Acquisizione di una partecipazione di minoranza (24,75%) nella Delfino S.p.A., società produttrice di sughi pronti.
- 1997** Costituzione di una società di commercializzazione (Gerber La Doria Ltd) per la distribuzione dei prodotti del Gruppo in Gran Bretagna in joint venture con la Gerber Foods international (uno dei maggiori operatori inglesi nel settore dei derivati vegetali e della frutta).
- 1998** Acquisizione del controllo di Gerber La Doria Ltd (ora LDH - La Doria LTD).
- 1998** Acquisizione della Pomagro srl, con l'obiettivo di accrescere la capacità produttiva nel rosso e sviluppare sinergie produttive.
- 1999** Acquisizione del sito produttivo di Sarno, area industriale di 195.000 mq, per l'implementazione di nuovi impianti per la produzione di derivati del pomodoro, di nuove linee di confezionamento e di un'area di stoccaggio.
- 2004** Acquisizione di Sanaf frutta SpA (detentrica del 100% di Confruit G SpA), gruppo leader nella produzione di succhi e bevande di frutta a marchio private labels. Grazie a tale acquisizione La Doria diventa il 2° produttore di succhi e rafforza il suo rapporto con la Grande Distribuzione italiana.

- 2005** Acquisizione di Eugea Mediterranea SpA (controllata da Confruit G SpA), società attiva nella produzione di derivati del pomodoro e puree di frutta. Con tale acquisizione La Doria rafforza ulteriormente la propria presenza nel settore dei derivati del pomodoro aumentando la propria capacità produttiva del 30%.
- 2006** Incremento dal 56% al 100% della quota di controllo in Pomagro srl
- 2006** Fusione Sanafrutta S.p.A./Confruit G, con l'obiettivo di razionalizzare l'assetto del Gruppo e di ottimizzare i costi.
- 2007** Fusione Pomagro.
- 2011** Acquisto proprietà industriale di 58.154 mq a Fisciano (SA), finalizzato all'ampliamento dell'area deposito e a futuri progetti di riassetto industriale. L'immobile è contiguo ad uno stabilimento già di proprietà dell'Azienda.

LA DORIA Il Gruppo oggi

Il Gruppo La Doria è formato da La Doria SpA, società Capogruppo, e dalle sue controllate.

Il Gruppo è così articolato:

Le società

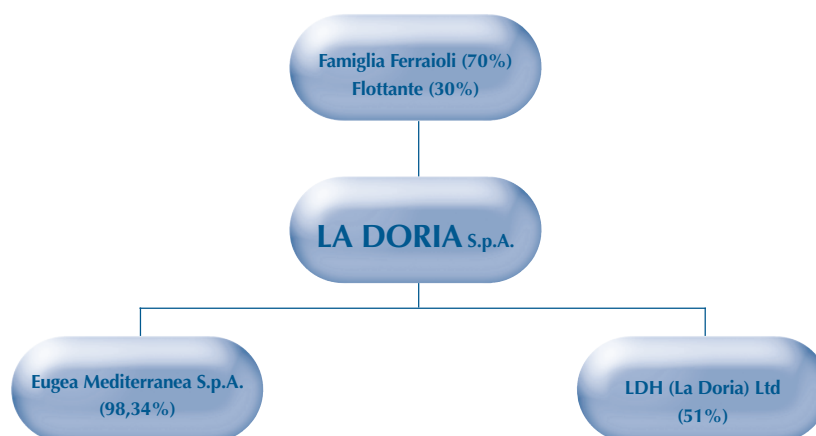
- **La Doria SpA**, con sede ad Angri (Sa).
- **LDH (La Doria) LTD** (51%) è attiva nella commercializzazione di derivati del pomodoro e della frutta, di legumi, pasta, tonno e salmone in scatola e di altri prodotti complementari.

Il fatturato consolidato nel 2013 è stato pari a 318,5 milioni di sterline, in aumento del 3,8% rispetto ai 306,8 milioni del 2012.

La società rappresenta il braccio operativo della Capogruppo nel Regno Unito e consente la fornitura diretta, senza il ricorso ad intermediari, alle grandi catene distributive.

- **Eugea Mediterranea SpA** (98,34%), società attiva nella produzione di derivati del pomodoro e puree di frutta. La società ha registrato nel 2013 un fatturato di 23,7 milioni di Euro, generato per oltre il 90% con la Capogruppo, a fronte di 26,2 milioni di euro totalizzati nel 2012.

Struttura del Gruppo





LA DORIA

Scheda di sintesi

Anno di nascita	1954
Sede legale	Angri (SA) - Via Nazionale, 320
Area di attività	Produzione e commercializzazione di derivati del pomodoro, legumi in scatola, succhi e bevande di frutta.
Numero dipendenti	485 a tempo indeterminato e 1.100 per le lavorazioni stagionali.
Capitale sociale	42,8 milioni di Euro
Ricavi totali consolidati 2013	604,4 milioni di Euro
Struttura azionaria	Famiglia Ferraioli 70% Flottante 30%
Consiglio di Amministrazione	Sergio Persico (Presidente) Giorgio Sampietro (Vice Presidente, indipendente) Antonio Ferraioli (Amministratore Delegato) Elena David (indipendente) Andrea Ferraioli Iolanda Ferraioli Enzo Diodato Lamberti Michele Preda (indipendente)
Collegio Sindacale	Antonio De Caprio (Presidente) Maurizio D'Amore (Sindaco Effettivo) Adele Caldarelli (Sindaco Effettivo)
Società di revisione	PricewaterhouseCoopers SpA
Sito web	www.gruppoladoria.com