CARTELLA STAMPA

Gruppo La Doria

2020

Contenuti

Leader nel settore conserviero
03

I punti di forza e gli obiettivi strategici
06

Le aree di business
08

I dati economico-finanziari
12

La storia del Gruppo
13

Il Gruppo oggi
15

Scheda di sintesi
16

CONTATTI

Patrizia Lepere
Media & Investor Relations Manager

Tel.: 081/51.66.260 - 340/9673931
ir@gruppoladoria.it

Cartella stampa aggiornata a giugno 2020

Leader nel settore conserviero

Leader nel settore conserviero

La Doria S.p.A. - società con headquarter ad Angri (Salerno) è a capo di un Gruppo italiano leader nel settore conserviero e, in particolare, nella produzione e commercializzazione di derivati del pomodoro, sughi pronti, legumi conservati, succhi e bevande di frutta.

Ricavi per oltre 717 milioni di euro

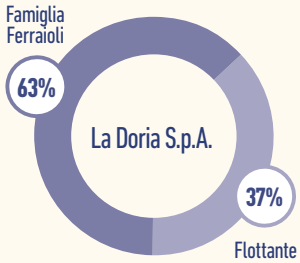
La Doria ha realizzato nel 2019 un **fatturato consolidato di 717.6 milioni di Euro (+4,3%) ed un EBITDA pari a 56 milioni di Euro**.

Quotata all'MTA - segmento STAR

Nel 1995 La Doria ha fatto il suo ingresso nel Mercato Telematico Azionario (MTA) di Borsa Italiana, quotandosi successivamente al segmento Star dedicato alle aziende che rispondono a requisiti di eccellenza in tema di trasparenza informativa, liquidità e corporate governance.

La compagine azionaria

La Doria è **controllata dalla famiglia Ferraioli che detiene il 63%** del capitale sociale, a fronte di un **flottante del 37%**.



La leadership

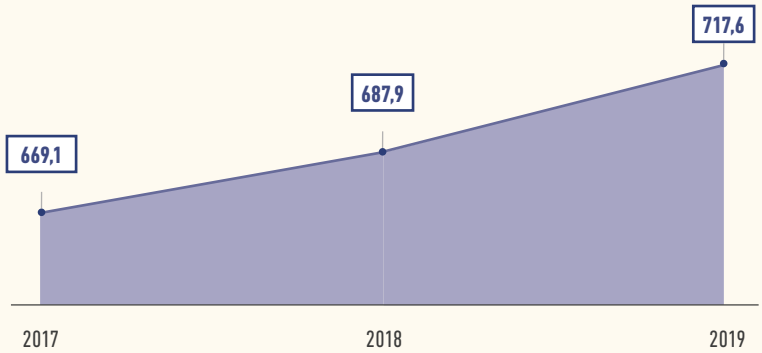
La Doria è oggi il **primo produttore europeo di legumi conservati, di pelati e polpa di pomodoro nel segmento retail** e tra i principali **produttori italiani di succhi e bevande di frutta**. La Società è anche il **primo produttore in Europa di sughi pronti a marchio del distributore** (private labels).

Specializzata nelle private labels: un'alternativa alla marca

Fornitore privilegiato delle maggiori catene della Grande Distribuzione e dei Discount in tutto il mondo, La Doria si caratterizza per essere un **Gruppo vocato prevalentemente alla produzione delle "private labels"**, i marchi commerciali dei grandi Retailers. **Oltre il 90% del fatturato** del Gruppo viene, infatti, generato attraverso questo segmento.

TREND DEL FATTURATO CONSOLIDATO

Valori in Milioni di Euro

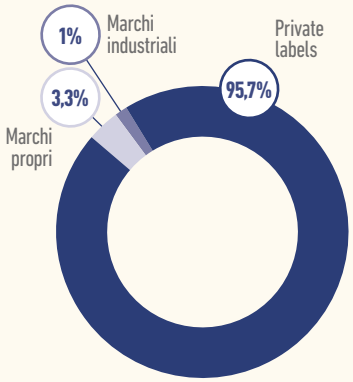


Alla base di tale specializzazione vi è una **mission forte e decisa**, quella di presidiare i mercati della grande distribuzione e della distribuzione organizzata, proponendo **prodotti di ottima qualità a prezzi altamente competitivi, alternativi alla marca**.

Marchi propri e marchi industriali

Oltre alle private labels, il Gruppo produce – per il mercato italiano - anche con i brand **La Doria** (presente sul mercato da oltre 60 anni), **Vivi G** e **La Romanella**, quest'ultimo destinato al canale discount. Il portafoglio è arricchito, per la categoria dei sughi pronti, anche dai marchi **Althea** e **Bella Parma**. **Cook Italia** è, invece, un marchio ombrello utilizzato sul mercato britannico per prodotti top di gamma tipicamente italiani.

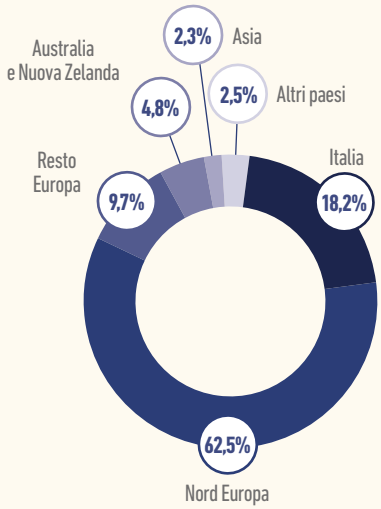
RIPARTIZIONE DEL FATTURATO PER MARCHI



Forte vocazione all'export

La forte caratterizzazione internazionale è confermata dal fatto che **i ricavi sono realizzati per oltre l'80% all'estero e, in particolare, per il 62,5% nel Nord Europa** (principalmente Regno Unito e Paesi Scandinavi), che rappresenta quindi il bacino di utenza principale per il Gruppo.

RIPARTIZIONE DEL FATTURATO PER AREA GEOGRAFICA



Leader nel Regno Unito, Australia e Giappone

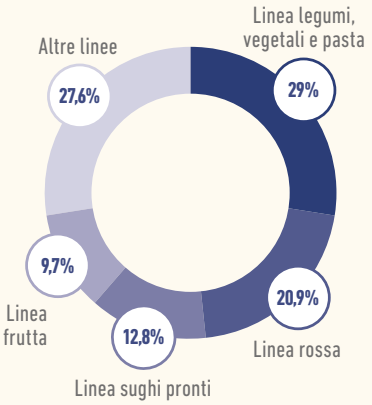
La Doria è **leader di mercato nel Regno Unito** nella categoria dei derivati del pomodoro e dei legumi conservati (baked beans) a marchio private label.

Il Gruppo vanta posizioni di leadership nelle conserve di pomodoro anche in **Australia** e **Giappone** e posizioni di primo piano in **Germania** e nei **Paesi Scandinavi** anche con riferimento ai legumi e ai sughi pronti.

Product mix

La Doria dispone di un'offerta ampia di prodotti. Il fatturato del Gruppo è composto per il 29% dalla **linea legumi, vegetali e pasta in scatola**, per il 20,9% dalla linea rossa (derivati del pomodoro), per il 12,8% dalla **linea sughi**, per il 9,7% dalla **linea frutta**, e per il 27,6% da **altre vendite** (prodotti di terzi commercializzati sul mercato britannico dalla controllata LDH (La Doria) Ltd.).

RIPARTIZIONE FATTURATO CONSOLIDATO PER LINEE DI PRODOTTO



Nel tempo **l'ampliamento della gamma** con prodotti a più alto valore aggiunto e di servizio, ha consentito di **rispondere ai cambiamenti della domanda e di fidelizzare sia il trade che la clientela finale**, rappresentando un importante driver di sviluppo.

I punti di forza e gli obiettivi strategici

I punti di forza

Nel contesto di un mercato estremamente competitivo, i punti di forza di La Doria possono essere riassunti in:

- Prodotti di **alta qualità a prezzi competitivi**;
- **Forte efficienza industriale** che consente di essere altamente competitivi nei costi grazie ad **elevata tecnologia di processo**, **economie di scala**, utilizzo ottimale della capacità produttiva e **integrazione verticale** con la produzione interna di scatole in banda stagnata;
- **Volumi elevati** in grado di soddisfare le esigenze dei colossi della Distribuzione Moderna;
- **Ampiezza e profondità della gamma**;
- **Segmentazione dell'offerta private labels** a presidio di tutte e tre le linee: value, marchio insegna o mainstream e premium;
- **Continua innovazione di prodotto a servizio dei marchi privati**, in linea con i nuovi trend di consumo e le innovazioni dell'industria di marca;
- Elevata flessibilità nella **personalizzazione** delle ricette, packaging e servizio;
- **Know-how specialistico nella produzione di prodotti a marchio del Distributore** che ha consentito lo **sviluppo di relazioni consolidate di lungo termine** con i maggiori players della Grande Distribuzione;
- Rapporti di **partnership con clienti e fornitori strategici**;
- **Corporate Governance in linea con le best practic**e.
- **Modello di business sostenibile**

La sostenibilità

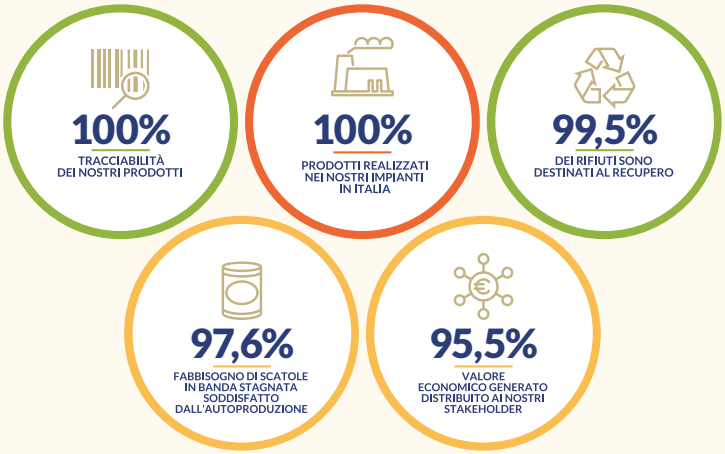
Il modello di business di La Doria si fonda sulla sinergia tra valori considerati irrinunciabili – legalità, etica, trasparenza, rispetto dei diritti umani, rispetto per l'ambiente, sviluppo del territorio – e la solidità economico-finanziaria del Gruppo.

- La Società è costantemente impegnata a **ridurre gli impatti dell'attività aziendale sull'ambiente gestendo in modo sostenibile le risorse energetiche**, **ottimizzando i processi produttivi al fine di ridurre gli sprechi** e le inefficienze, **incrementando l'utilizzo di packaging sostenibili** e promuovendo **l'economia circolare**. Allo stesso tempo, La Doria crede fermamente in una **gestione responsabile della catena di fornitura** e mette in pratica una serie di azioni volte a promuovere, con le organizzazioni di coltivatori, strumenti e soluzioni per rendere efficiente e sostenibile la gestione agronomica nonché a caldeggiare il rispetto delle corrette condizioni di lavoro e dei diritti dei lavoratori impegnati nella raccolta (http://www.gruppoladoria.it/IT/csr/bilancio-di-sostenibilita.xhtml).

Gli obiettivi strategici

La strategia del Gruppo si fonda su una **combinazione di crescita organica** - da realizzare attraverso l'espansione dei mercati e il perseguimento dell'efficienza - **e di sviluppo per linee esterne** sfruttando le prospettive di consolidamento del settore alimentare. Il Gruppo intende:

- **crescere nelle categorie di prodotti a più alto valore aggiunto e marginalità**, con particolare attenzione al segmento dei prodotti premium e bio;
- **consolidare le quote nei mercati storici**;
- **proseguire nella strategia di internazionalizzazione in nuove aree** che per dimensione e/o tassi di crescita rappresentano buone potenzialità di sviluppo;
- **continuare a essere competitivi nei costi** attraverso l'incremento dei volumi e il miglioramento dell'efficienza industriale e logistica;
- **continuare a crescere per linee esterne**, sempre nel rispetto dell'equilibrio finanziario e perseguendo uno sviluppo sostenibile e responsabile.



Le aree di business

Primo produttore europeo di legumi

1. LINEA LEGUMI, VEGETALI E PASTA

La linea legumi e vegetali comprende articoli, **confezionati in scatola o in cartone**, **quali legumi lessati (piselli, ceci, fagioli, lenticchie)**, **baked beans e red kidney**, **zuppe pronte e minestroni**, **carote e pasta in salsa di pomodoro**.

I ricavi derivanti dalla linea legumi sono passati dai 191.1 milioni di Euro del 2018 ai **208 milioni di Euro del 2019**.

Nel 2019 **La Doria ha prodotto oltre 264 mila tonnellate di legumi e vegetali**, in aumento del 2.4% rispetto alle 258 mila tonnellate del 2018, confermandosi il primo produttore europeo di legumi conservati.

2. LINEA ROSSA

I prodotti principali della linea rossa sono **pomodori pelati**, **polpa**, **passata** e **pomodorini**.

Nel tempo, sono stati introdotti prodotti più innovativi, come polpe e passate arricchite o aromatizzate.

Le vendite della linea rossa nel 2019 ammontano a **150.2 milioni di Euro**, rispetto ai 150.4 milioni di Euro del 2018.

Primo produttore europeo di pelati e polpa di pomodoro nel retail

La lavorazione del pomodoro – esclusivamente di origine italiana - avviene prevalentemente nei mesi di agosto e settembre, successivamente alla raccolta del prodotto fresco e la produzione viene, quindi, immagazzinata e venduta principalmente durante il corso dell'anno successivo.

Nel 2019, **il Gruppo ha trasformato** negli impianti di Angri, Fisciano, Sarno e Lavello **oltre 255 mila tonnellate di pomodoro**, volume che, in un mercato altamente frammentato dal lato dell'offerta, si colloca tra i più elevati nel settore.

Primo produttore europeo di sughi private labels

3. LINEA SUGHI

La linea sughi pronti comprende principalmente **sughi pronti a base di pomodoro**, **carne**, **pesce**, **sughi bianchi**, **pesti** ed ha contribuito al fatturato consolidato 2019 per **92.1 milioni di euro** (87.9 milioni nel 2018).

La Doria è il **primo produttore europeo di sughi pronti a marchio private labels**. Il Gruppo si propone quale fornitore di sughi di altissima qualità preparati con ricette tradizionali tipicamente italiane.

4. LINEA SUCCHI E BEVANDE DI FRUTTA

La gamma della linea succhi e bevande di frutta comprende **nettari**, **succhi 100%**, **e bevande a base di frutta**, **confezionati in vetro**, **brik e plastica (PET)**.

I ricavi della linea succhi e bevande di frutta sono passati da 66.3 milioni di Euro del 2018 ai **69 milioni di Euro del 2019** a fronte di una produzione di oltre 65 milioni di litri.

Lo sbocco commerciale per i succhi di frutta è esclusivamente il mercato italiano.

Tra i primi produttori italiani di succhi e bevande di frutta

La Doria è tra i principali produttori di succhi e bevande in Italia.

Grazie ad una **forte spinta all'innovazione e alla differenziazione**, La Doria ha ampliato nel tempo la gamma di succhi e bevande con articoli da **elevate caratteristiche qualitative-salutistiche**, quali i succhi bio e a breve lancerà una linea di succhi senza zuccheri aggiunti, con i soli zuccheri naturalmente contenuti nella frutta.

5. ALTRE VENDITE

Le vendite delle altre linee nel 2019 sono state pari a **198.3 milioni di Euro**, rispetto ai 192.2 milioni di Euro del 2018 e si riferiscono in prevalenza a **prodotti importati da terzi** - ovvero non trasformati dal Gruppo - **e commercializzati dalla controllata LDH (La Doria) Ltd sul mercato britannico**. Tra essi figurano pasta secca, tonno e salmone in scatola, mais, pet food, dolciumi ed altri.

TABELLA RIEPILOGATIVA DELLE AREE DI BUSINESS

	LEGUMI, VEGETALI E PASTA	DERIVATI DEL POMODORO	SUGHI PRONTI	SUCCHI E BEVANDE DI FRUTTA	ALTRI PRODOTTI (trading)
Società del Gruppo	La Doria S.p.A. LDH (La Doria) Ltd (trading)	La Doria S.p.A. Eugea Mediterranea SpA LDH (La Doria) Ltd (trading)	La Doria S.p.A. LDH (La Doria) Ltd (trading)	La Doria S.p.A.	LDH (La Doria) Ltd (trading)
Prodotti	Legumi lessati (ceci, piselli lenticchie, fagioli) baked beans, red kidney, zuppe pronte/minestroni, carote in scatola e pasta in scatola	Pelati, polpa, passata, pomodorini	Sughi rossi, pesti, sughi bianchi, sughi con carne, sughi con pesce	Nettari, succhi 100%, bevande di frutta	Pasta secca, mais, tonno e salmone in scatola, dolciumi, pet food, (commercializzati da LDH)
Marchi	**Italia** Private labels La Doria La Romanella **Estero** Private labels	**Italia** Private labels La Doria La Romanella **Estero** Private labels Marchi industriali Cook Italia Marchi Industriali (copacking)	**Italia** Private labels Althea Bella Parma **Estero** Private labels	**Italia** Private labels La Doria Vivi G Bio Vivi G	**Estero** Private labels
Ricavi totali 2019	**208.0**	**150.2**	**92.1**	**69.0**	**198.3**
RICAVI TOTALI CONSOLIDATI	**717.6**				

Valori in mln di Euro

I PRINCIPALI CLIENTI DEL GRUPPO

PRIVATE LABELS IN ITALIA

PRIVATE LABELS ALL'ESTERO

MARCHI PROPRI

COPACKING

6 siti produttivi

Il Gruppo è attualmente dotato di **6 siti produttivi**, di cui 3 localizzati in provincia di Salerno (Angri, Fisciano, Sarno), 1 a Faenza (Ravenna), 1 a Lavello (Potenza) e 1 a Parma.

L'elevato grado di automazione degli impianti, la specializzazione dei siti produttivi e l'utilizzo ottimale della capacità produttiva anche grazie ai rilevanti volumi consentono di ottenere la massima efficienza ed una struttura dei costi estremamente competitiva.

I SITI E LA CAPACITÀ PRODUTTIVA

Stabilimento	Dimensione	Produzioni
ANGRI	101.000 mq	pomodoro, succhi e bevande di frutta, legumi, vegetali e pasta in scatola, scatole e coperchi in banda stagnata
FISCIANO (SA)	112.000 mq	Pomodoro e legumi
SARNO	179.000 mq	pomodoro, succhi e bevande di frutta, legumi, vegetali e pasta in scatola, scatole in banda stagnata
PARMA	110.000 mq.	sughi pronti
FAENZA (RA)	24.000 mq.	puree di frutta
LAVELLO (PZ)	266.000 mq.	pomodoro e puree di frutta
SUPERFICIE TOTALE di cui coperta	**792.000 mq.** 307.000 mq.	

I dati economico-finanziari

Ricavi in crescita in un mercato altamente competitivo

Il Gruppo La Doria opera in uno **scenario di mercato estremamente competitivo** che negli ultimi anni è andato via via inasprendosi con la crescita e la diffusione dei Discounts, l'accresciuto potere negoziale della Grande Distribuzione e l'elevata concorrenzialità tra le imprese del settore chiamate a fronteggiare anche il calo dei consumi domestici. In tale scenario di riferimento, la Società sta lavorando sull'esecuzione del **Piano quadriennale degli investimenti** che vedrà impiegare risorse complessive **per circa 138 milioni di euro**.

Il Piano si pone quale obiettivo quello di **crescere nei prodotti a più alto valore aggiunto** e che presentano tassi di crescita e livelli di marginalità più elevati e, allo stesso tempo, di rendere il Gruppo La Doria **sempre più competitivo nei costi** attraverso lo sfruttamento delle economie di scala e il miglioramento dell'efficienza produttiva e logistica.

Fatturato: 717.6 milioni di Euro

La Doria ha fatto registrare nel 2019 un fatturato consolidato pari a 717.6 milioni di Euro, contro i 687,9 milioni di Euro del 2018.

EBITDA: 56 milioni di Euro

Il risultato operativo lordo consolidato (EBITDA) è stato pari a 56 milioni di Euro a fronte di 52.8 milioni di Euro dell'esercizio precedente. L'EBITDA margin è passato dal 7,7% al 7,8%.

Utile netto: 19.9 milioni di Euro

L'utile netto ha raggiunto19.9 milioni di Euro, contro i 27.3 milioni di Euro del 2018.

Rapporto debiti/patrimonio a 0.59

La posizione finanziaria netta al 31 dicembre 2019 ha mostrato un indebitamento di 148.8 milioni di Euro rispetto ai 112.3 milioni del 2018 per effetto degli ingenti investimenti realizzati.
Il rapporto debiti/patrimonio si è attestato a 0.59 (0.47 nel 2018) e il rapporto debiti/Ebitda è passato da 2.12 a 2.65.

La storia del Gruppo

1954 La famiglia Ferraioli fonda La Doria ad Angri in provincia di Salerno, nell'Agro Nocerino Sarnese, importante polo nazionale di trasformazione del pomodoro.

'50-'60 Inizio delle vendite sui mercati esteri con marchi di importatori.

'70 Diversificazione della gamma produttiva con l'avvio della produzione di succhi di frutta, legumi e macedonia. Inizio delle vendite a marchio private labels.

'80 Implementazione di un piano di espansione volto all'ammodernamento degli impianti, al raddoppio della capacità produttiva e alla ulteriore diversificazione dei prodotti e dei mercati.

1995 Quotazione al Mercato Telematico Azionario di Borsa Italiana e successivamente al segmento Star (segmento titoli alti requisiti).

1996 Acquisizione di una partecipazione di minoranza (24,75%) nella Delfino S.p.A., società produttrice di sughi pronti.

1997 Costituzione di una società di commercializzazione (Gerber La Doria Ltd) per la distribuzione dei prodotti del Gruppo in Gran Bretagna in joint venture con la Gerber Foods international (uno dei maggiori operatori inglesi nel settore dei derivati vegetali e della frutta).

1998 Acquisizione del controllo di Gerber La Doria Ltd (ora LDH La Doria Ltd).

1998 Acquisizione della Pomagro S.r.L., con l'obiettivo di accrescere la capacità produttiva nel rosso e sviluppare sinergie produttive.

1999 Acquisizione del sito produttivo di Sarno, area industriale di 195.000 mq, per l'implementazione di nuovi impianti per la produzione di derivati del pomodoro, di nuove linee di confezionamento e di un'area di stoccaggio.

2004 Acquisizione di Sanafrutta S.p.A. (detentrice del 100% di Confruit G S.p.A.), gruppo leader nella produzione di succhi e bevande di frutta a marchio private labels. Grazie a tale acquisizione La Doria diventa il 2° produttore di succhi e rafforza il suo rapporto con la Grande Distribuzione italiana.

2005 Acquisizione di Eugea Mediterranea S.p.A. (controllata da Confruit G S.p.A.), società attiva nella produzione di derivati del pomodoro e puree di frutta. Con tale acquisizione La Doria rafforza ulteriormente la propria presenza nel settore dei derivati del pomodoro aumentando la propria capacità produttiva del 30%.

2006 Incremento dal 56% al 100% della quota di controllo in Pomagro S.r.L..

2006 Fusione Sanafrutta S.p.A./Confruit G, con l'obiettivo di razionalizzare l'assetto del Gruppo.

2007 Fusione Pomagro

2011 Acquisto di un nuovo immobile industriale di 60.000 mq adiacente allo stabilimento di Fisciano, grazie al quale l'Azienda amplia l'area depositi interni e aumenta la capacità produttiva della linea legumi e derivati del pomodoro.

2014 Acquisizione del 100% di Pa.Fi.Al. S.r.L., holding di controllo della Società operative Delfino S.p.A. e Althea S.p.A.. Con tale acquisizione il Gruppo La Doria diventa il 1° produttore italiano di sughi pronti a marchio private labels.

2015 Incremento dal 51% al 57,9% della partecipazione in LDH (La Doria) Ltd.

2016 Fusione del Gruppo Pa.Fi.al. nella Capogruppo La Doria S.p.A.
Incremento dal 57,9% al 58% della partecipazione in LDH (La Doria) Ltd.

Il Gruppo oggi

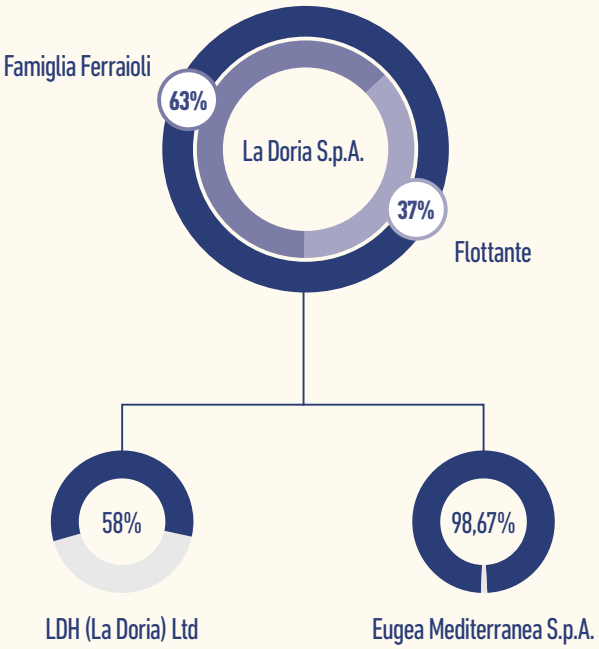
Le Società

Il Gruppo La Doria è formato da La Doria S.p.A., società Capogruppo, e dalle sue controllate.

Il Gruppo è così articolato:

- **La Doria S.p.A.**, con sede ad Angri (Sa).
- **LDH (La Doria) LTD** (58%) è una società di trading, attiva nella commercializzazione di articoli prodotti dal Gruppo - quali derivati del pomodoro, sughi pronti e legumi conservati - oltre che di prodotti importati da terzi quali pasta secca, tonno e salmone in scatola, mais, frutta in scatola, dolciumi, pet food e di altri prodotti complementari. Il fatturato nel 2019 è stato pari a 351.3 milioni di sterline, a fronte dei 325.8 milioni del 2018. La società rappresenta il braccio operativo della Capogruppo nel Regno Unito e consente la fornitura diretta, senza il ricorso ad intermediari, alle grandi catene distributive.
- **Eugea Mediterranea S.p.A.** (98,67%), società attiva nella produzione di derivati del pomodoro e puree di frutta. La società ha registrato nel 2019 un fatturato di 25.2 milioni di Euro, generato esclusivamente da vendite effettuate alla Capogruppo, a fronte di 19.1 milioni di euro totalizzati nel 2018.

STRUTTURA DEL GRUPPO



Scheda di sintesi

Anno di nascita

1954

Sede legale

Angri (SA) - Via Nazionale 320

Area di attività

Produzione e commercializzazione di derivati del pomodoro, sughi pronti, legumi conservati, succhi e bevande di frutta.

Numero dipendenti

794 a tempo indeterminato e circa 1.000 per le lavorazioni stagionali (punta massima).

Capitale sociale

46,8 milioni di Euro

Ricavi totali consolidati 2019

717.6 milioni di Euro

Struttura azionaria

Famiglia Ferraioli 63%
Flottante 37%

Presidente onorario

Sergio Persico

Consiglio di Amministrazione

Antonio Ferraioli
(Presidente e Amministratore Delegato)

Andrea Ferraioli
(Vice Presidente e Amministratore Delegato)

Michaela Castelli
(indipendente)

Ornella Chinotti
(indipendente)

Aurelio Fedele
(indipendente)

Diodato Ferraioli

T.M. Rosaria Ferraioli

Enzo Diodato Lamberti

Raffaella Orsero
(indipendente)

Collegio Sindacale

Ottavia Alfano
(*Presidente)*

Adele Caldarelli
(Sindaco Effettivo)

Stefano Capasso
(Sindaco Effettivo)

Società di revisione

Deloitte & Touche S.p.A.

Sito web

www.gruppoladoria.it

La Doria S.p.A.
Via Nazionale, 320
Angri (SA) Italia

GRUPPOLADORIA.IT