



2023

Cartella
stampa

Contenuti

<u>3</u>	Leader nel settore conserviero
<u>6</u>	I punti di forza e gli obiettivi strategici
<u>8</u>	Le aree di business
<u>12</u>	I dati economico-finanziari
<u>13</u>	La storia del Gruppo
<u>15</u>	Il Gruppo oggi
<u>16</u>	Scheda di sintesi

CONTATTI

Patrizia Lepere

Media Relations Manager

Tel.: 081/51.66.260 - 340/9673931

patrizia.lepere@gruppoladoria.it

Cartella stampa aggiornata a gennaio 2023

Leader nel settore conserviero

La Doria S.p.A. – società con headquarter ad Anghi (Salerno) – è a capo di un Gruppo leader nel settore conserviero e, in particolare, nella produzione e commercializzazione di derivati del pomodoro, sughi pronti, legumi conservati, succhi e bevande di frutta.

La Doria ha realizzato nel 2021 un fatturato consolidato di 866 milioni di Euro (+2,1%) ed un EBITDA pari a 89.6 milioni di Euro (+7,8%).

RICAVI PER OLTRE

866
milioni

DI EURO (+2,1%)

LA COMPAGINE AZIONARIA

La Doria è controllata da Amalfi Invest S.p.A., Società il cui capitale sociale è detenuto per il 65% da società di investimento del fondo Investindustrial VII L.P e per il restante 35% da alcuni membri della famiglia Ferraioli.

Quotata all'MTA di Borsa Italiana (oggi Euronext Milan) dal 1995 e successivamente al segmento STAR (Euronext Star Milan), a maggio 2022 La Doria è stata delistata ed è oggi una società privata.



*La Doria detiene azioni proprie per l'1,4% del capitale sociale.

LA LEADERSHIP

La Doria è oggi il primo produttore europeo di legumi conservati, di pelati e polpa di pomodoro nel segmento retail e tra i principali produttori italiani di succhi e bevande di frutta. La Società è anche il primo produttore in Europa di sughi pronti a marchio del distributore (private labels).

Fornitore delle maggiori catene della Grande Distribuzione e dei Discount in tutto il mondo, La Doria si caratterizza per essere un Gruppo vocato prevalentemente alla produzione delle "private labels", i marchi commerciali dei grandi Retailers. Circa il 97% del fatturato del Gruppo viene, infatti, generato attraverso questo segmento.

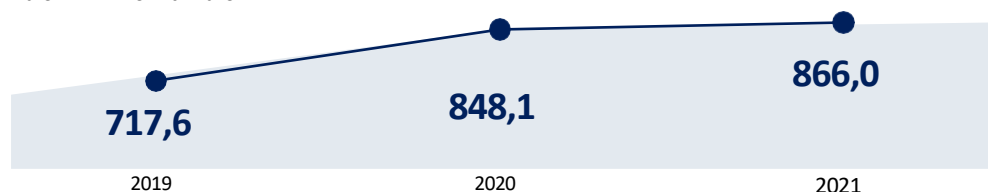
SPECIALIZZATA
NELLE

**Private
labels**

un'alternativa
alla marca

Trend del fatturato consolidato

Valori in Milioni di Euro



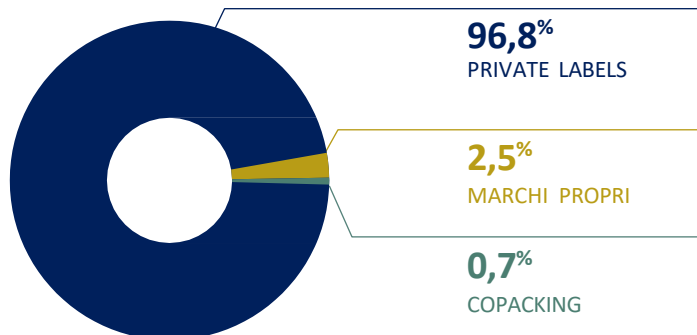
Leader nel settore conserviero

Alla base di tale specializzazione vi è una mission forte e decisa, quella di presidiare i mercati della grande distribuzione e della distribuzione organizzata, proponendo prodotti di ottima qualità a prezzi altamente competitivi, alternativi alla marca.

MARCHI PROPRI E MARCHI INDUSTRIALI

Oltre alle private labels, il Gruppo produce – per il mercato italiano – anche con i brand La Doria (presente sul mercato da circa 70 anni), Vivi G e La Romanella, quest’ultimo destinato al canale discount. Il portafoglio è arricchito, per la categoria dei sughi pronti, anche dai marchi Althea e Bella Parma. Cook Italia è, invece, un marchio ombrello utilizzato sul mercato britannico per prodotti top di gamma tipicamente italiani.

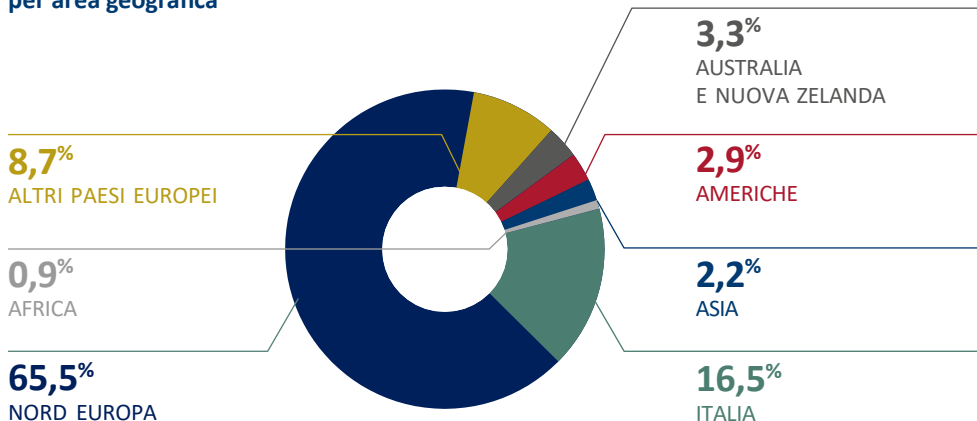
Ripartizione del fatturato per marchi



Forte vocazione all'export

La forte caratterizzazione internazionale è confermata dal fatto che i ricavi sono realizzati per oltre l’80% all’estero e, in particolare, per il 65,5% nel Nord Europa (principalmente Regno Unito e Paesi Scandinavi), che rappresenta quindi il bacino di utenza principale per il Gruppo.

Ripartizione del fatturato per area geografica



Leader nel settore conserviero

LEADER NEL

Regno Unito, Australia e Giappone

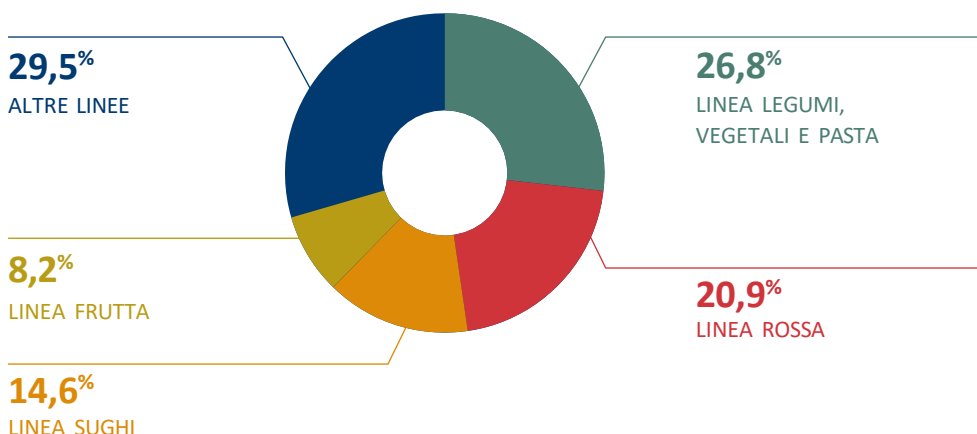
La Doria è leader di mercato nel Regno Unito nella categoria dei derivati del pomodoro e dei legumi conservati (baked beans) a marchio private label.

Il Gruppo vanta posizioni di leadership nelle conserve di pomodoro anche in Australia e Giappone e posizioni di primo piano in Germania e nei Paesi Scandinavi anche con riferimento ai legumi e ai sughi pronti.

PRODUCT MIX

La Doria dispone di un'offerta ampia di prodotti. Il fatturato del Gruppo è composto per il 26,8% dalla linea legumi, vegetali e pasta in scatola, per il 20,9% dalla linea rossa (derivati del pomodoro), per il 14,6% dalla linea sughi, per l'8,2% dalla linea frutta, e per il 29,5% da altre vendite (prodotti di terzi commercializzati sul mercato britannico dalla controllata LDH (La Doria) Ltd.).

Ripartizione fatturato consolidato per linee di prodotto



Ampia offerta

DI PRODOTTI

Nel tempo l'ampliamento della gamma con prodotti a più alto valore aggiunto e contenuto di servizio o maggiormente salutari e funzionali, ha consentito di rispondere ai cambiamenti della domanda e di fidelizzare sia il trade che la clientela finale, rappresentando un importante driver di sviluppo.



POMODORI



LEGUMI



SUCCHI DI
FRUTTA



SUGHI
PRONTI



BIO



FREE FROM

I punti di forza e gli obiettivi strategici

I PUNTI DI FORZA

Nel contesto di un mercato estremamente competitivo, i punti di forza di La Doria possono essere riassunti in:

- Prodotti di alta qualità a prezzi competitivi;
- Forte efficienza industriale che consente di essere altamente competitivi nei costi grazie ad elevata tecnologia di processo, economie di scala, utilizzo ottimale della capacità produttiva e integrazione verticale con la produzione interna di scatole in banda stagnata;
- Volumi elevati in grado di soddisfare le esigenze dei colossi della Distribuzione Moderna;
- Ampiezza e profondità della gamma;
- Segmentazione dell'offerta private labels a presidio di tutte e tre le linee: value, marchio insegna o mainstream e premium;
- Continua innovazione di prodotto a servizio dei marchi privati, in linea con i nuovi trend di consumo e le innovazioni dell'industria di marca;
- Elevata flessibilità nella personalizzazione delle ricette, packaging e servizio;
- Know-how specialistico nella produzione di prodotti a marchio del Distributore che ha consentito lo sviluppo di relazioni consolidate di lungo termine con i maggiori players della Grande Distribuzione;
- Rapporti di partnership con clienti e fornitori strategici;
- Corporate Governance in linea con le best practice;
- Modello di business sostenibile.

LA SOSTENIBILITÀ

Il modello di business di La Doria si fonda sulla sinergia tra valori considerati irrinunciabili – legalità, etica, trasparenza, rispetto dei diritti umani, rispetto per l'ambiente, sviluppo del territorio – e la solidità economico-finanziaria del Gruppo.

La Società è costantemente impegnata a ridurre gli impatti dell'attività aziendale sull'ambiente gestendo in modo sostenibile le risorse energetiche, ottimizzando i processi produttivi al fine di ridurre gli sprechi e le inefficienze, incrementando l'utilizzo di packaging sostenibili e promuovendo l'economia circolare. Allo stesso tempo, La Doria crede fermamente in una gestione responsabile della catena di fornitura e mette in pratica una serie di azioni volte a promuovere, con le organizzazioni di coltivatori, strumenti e soluzioni per rendere efficiente e sostenibile la gestione agronomica nonché a caldeggiare il rispetto delle corrette condizioni di lavoro e dei diritti dei lavoratori impegnati nella raccolta (<http://www.gruppoladoria.it/IT/csr/bilancio-di-sostenibilita.xhtml>).

I punti di forza e gli obiettivi strategici

GLI OBIETTIVI STRATEGICI

Il Gruppo La Doria si pone l'obiettivo di rafforzare la leadership internazionale nel mercato delle private labels. La sua strategia si fonda su una combinazione di crescita organica – da realizzare attraverso l'espansione dei mercati e il perseguimento dell'efficienza – e di sviluppo per linee esterne sfruttando le prospettive di consolidamento del settore alimentare. Il Gruppo intende:

- crescere nelle categorie di prodotti a più alto valore aggiunto e marginalità, con particolare attenzione al segmento dei prodotti premium e bio;
- consolidare le quote nei mercati storici;
- proseguire nella strategia di internazionalizzazione in nuove aree che per dimensione e/o tassi di crescita rappresentano buone potenzialità di sviluppo;
- continuare a essere competitivi nei costi attraverso l'incremento dei volumi ed elevati livelli di efficienza industriale e logistica;
- perseguire uno sviluppo sostenibile e responsabile.



Le aree di business

Primo produttore europeo

DI LEGUMI

1. LINEA LEGUMI, VEGETALI E PASTA

La linea legumi e vegetali comprende articoli, confezionati in scatola o in cartone, quali legumi lessati (piselli, ceci, fagioli, lenticchie), baked beans e red kidney, zuppe pronte e minestrone, carote e pasta in salsa di pomodoro.

I ricavi derivanti dalla linea legumi sono passati dai 229.5 milioni di Euro del 2020 ai 231.9 milioni di Euro del 2021.

Nel 2021 La Doria ha prodotto 257.4 mila tonnellate di legumi e vegetali, in diminuzione del 10,8% rispetto alle 288.5 mila tonnellate del 2020, confermandosi il primo produttore europeo di legumi conservati.



Primo produttore europeo

DI PELATI E POLPA DI POMODORO NEL RETAIL

2. LINEA ROSSA

I prodotti principali della linea rossa sono pomodori pelati, polpa, passata e pomodorini.



Le vendite della linea rossa nel 2021 ammontano a 180.7 milioni di Euro, rispetto ai 179.9 milioni di Euro del 2020.

La lavorazione del pomodoro – esclusivamente di origine italiana – avviene prevalentemente nei mesi di agosto e settembre, successivamente alla raccolta del prodotto fresco e la produzione viene, quindi, immagazzinata e venduta principalmente durante il corso dell'anno successivo.

Nel 2021, il Gruppo ha trasformato negli impianti di Anghi, Fisciano, Sarno e Lavello oltre 291 mila tonnellate di pomodoro, volume che, in un mercato altamente frammentato dal lato dell'offerta, si colloca tra i più elevati nel settore.

Le aree
di business

Primo produttore europeo

DI SUGHI
PRIVATE LABELS

3. LINEA SUGHI

La linea sughi comprende principalmente sughi pronti a base di pomodoro, carne, pesce, sughi bianchi, pesti. Nel 2021 sono state prodotte circa 70 mila tonnellate di sughi ed è stato generato un fatturato consolidato di 126.2 milioni di euro (114 milioni nel 2020).

La Doria è il primo produttore europeo di sughi pronti a marchio private labels. Il Gruppo si propone quale fornitore di sughi ricette di altissima qualità preparati con tradizionali tipicamente italiane.



Tra i primi produttori italiani

DI SUCCHI E
BEVANDE DI FRUTTA

4. LINEA SUCCHI E BEVANDE DI FRUTTA

La gamma della linea succhi e bevande di frutta comprende nettari, succhi 100%, e bevande a base di frutta, confezionati in vetro, brik e plastica (PET).

I ricavi della linea succhi e bevande di frutta sono sostanzialmente stabili passati da 72 milioni di Euro del 2020 ai 71.9 milioni di Euro del 2021 a fronte di una produzione di circa 80 milioni di litri.

Lo sbocco commerciale per i succhi di frutta è esclusivamente il mercato italiano.

La Doria è tra i principali produttori di succhi e bevande in Italia.

Grazie ad una forte spinta all'innovazione e alla differenziazione, La Doria ha ampliato nel tempo la gamma di succhi e bevande con articoli da elevate caratteristiche qualitative-salutistiche, quali i succhi bio e una linea di succhi senza zuccheri aggiunti, con i soli zuccheri naturalmente contenuti nella frutta.



5. ALTRE LINEE

Le vendite delle altre linee nel 2021 sono state pari a 255.3 milioni di Euro, rispetto ai 252.7 milioni di Euro del 2020 e si riferiscono in prevalenza a prodotti importati da terzi – ovvero non trasformati dal Gruppo – e commercializzati dalla controllata LDH (La Doria) Ltd sul mercato britannico. Tra essi figurano pasta secca, tonno e salmone in scatola, mais, dolciumi ed altri.

Le aree di business

Tabella riepilogativa delle aree di business

Valori in Milioni di Euro

	LEGUMI, VEGETALI E PASTA	DERIVATI DEL POMODORO	SUGHİ	SUCCHI E BEVANDE DI FRUTTA	ALTRE LINEE (trading)
Società del Gruppo	La Doria S.p.A. LDH (La Doria) Ltd. (trading)	La Doria S.p.A. Eugea Mediterranea S.p.A. LDH (La Doria) Ltd. (trading)	La Doria S.p.A. LDH (La Doria) Ltd. (trading)	La Doria S.p.A.	LDH (La Doria) Ltd. (trading)
Prodotti	Legumi lessati (ceci, piselli lenticchie, fagioli) baked beans, red kidney, zuppe pronte/ minestrone, carote in scatola e pasta in scatola	Pelati, polpa, passata, pomodorini	Sughi rossi, pesti, sughi bianchi, sughi con carne, sughi con pesce	Nettari, succhi 100%, bevande di frutta	Pasta secca, mais, tonno e salmone in scatola, dolci (commercializzati da LDH)
Marchi	Italia Private labels La Doria La Romanella Estero Private labels	Italia Private labels La Doria La Romanella Estero Private labels Cook Italia Marchi Industriali (copacking)	Italia Private labels Althea Bella Parma Estero Private labels	Italia Private labels La Doria Vivi G Bio Vivi G	Estero Private labels
Ricavi totali 2021	231.9	180.7	126.2	71.9	255.3
RICAVI TOTALI CONSOLIDATI	866				

Le aree
di business

6 SITI PRODUTTIVI

Il Gruppo è attualmente dotato di 6 siti produttivi, di cui 3 localizzati in provincia di Salerno (Angri, Fisciano, Sarno), 1 a Faenza (Ravenna), 1 a Lavello (Potenza) e 1 a Parma.

L'elevato grado di automazione degli impianti, la specializzazione dei siti produttivi e l'utilizzo ottimale della capacità produttiva anche grazie ai rilevanti volumi consentono di ottenere la massima efficienza ed una struttura dei costi estremamente competitiva.



280.000

TONNELLATE DI
CONSERVE
DI POMODORO



295.000.000

LITRI DI SUCCHI DI
FRUTTA



370.000

TONNELLATE
DI LEGUMI, VEGETALI E
PASTA IN SCATOLE



118.000

TONNELLATE
DI SUGHI PRONTI

I siti e la capacità produttiva

Stabilimento	Dimensione	Produzioni
ANGRI	101.000 mq	pomodoro, succhi e bevande di frutta, legumi, vegetali e pasta in scatola, scatole e coperchi in banda stagnata
FISCIANO (SA)	112.000 mq	Pomodoro e legumi
SARNO	179.000 mq	pomodoro, succhi e bevande di frutta, legumi, sughi pronti, vegetali e pasta in scatola, scatole in banda stagnata
PARMA	110.000 mq	sughi pronti
FAENZA (RA)	24.000 mq	puree di frutta
LAVELLO (PZ)	266.000 mq	pomodoro e puree di frutta

SUPERFICIE TOTALE di cui coperta	792.000 mq 307.000 mq	
--	---------------------------------	--

I dati economico-finanziari

RISULTATI ECONOMICO-FINANZIARI IN MIGLIORAMENTO

Nel 2021, lo scenario ha continuato ad essere impattato dall'emergenza pandemica e dalle restrizioni in essere per prevenire la diffusione del virus sebbene dal secondo trimestre si sia visto un miglioramento della crisi sanitaria.

In questo contesto ancora straordinario, i risultati economico-finanziari conseguiti nel 2021 sono apparsi in miglioramento rispetto al 2020 nonostante la normalizzazione della domanda di prodotti alimentari per il consumo domestico dopo il picco pandemico del 2020 e l'aumento dei costi che ha gravato sul quarto trimestre dell'esercizio per via dei rincari delle materie prime, dei materiali da imballo e dell'energia.

Fatturato:

866 MILIONI DI EURO
(+2,1%)

La Doria ha fatto registrare nel 2021 un fatturato consolidato pari a 866 milioni di Euro, in aumento del 2,1% rispetto agli 848.1 milioni di Euro del 2020.

EBITDA:

89.6 MILIONI DI EURO (+7,8%)

Il risultato operativo lordo consolidato (EBITDA) è stato pari a 89.6 milioni di Euro in incremento del 7,8% rispetto agli 83.1 milioni di Euro dell'esercizio precedente. L'EBITDA margin è passato dal 9,8% al 10,3%.

Utile netto:

46.7 MILIONI DI EURO

L'utile netto si attesta a 46.7 milioni di Euro, contro i 56.7 milioni di Euro del 2020.

Rapporto

DEBITI/PATRIMONIO A 0.35

La posizione finanziaria netta al 31 dicembre 2021 ha mostrato un indebitamento di 114.3 milioni di Euro rispetto ai 140.2 milioni del 2020 grazie alle risorse generate dalla gestione caratteristica.

Il rapporto debiti/patrimonio si è attestato a 0,35 (0,48 nel 2020) e il rapporto debiti/Ebitda è passato da 1,69 a 1,28.

La storia del Gruppo

La famiglia Ferraioli fonda La Doria ad Angri in provincia di Salerno, nell'Agro Nocerino Sarnese, importante polo nazionale di trasformazione del pomodoro.	1954	
	'50-'60	Inizio delle vendite sui mercati esteri con marchi di importatori.
Diversificazione della gamma produttiva con l'avvio della produzione di succhi di frutta, legumi e macedonia. Inizio delle vendite a marchio private labels.	'70	
	'80	Implementazione di un piano di espansione volto all'ammodernamento degli impianti, al raddoppio della capacità produttiva e alla ulteriore diversificazione dei prodotti e dei mercati.
Quotazione al Mercato Telematico Azionario di Borsa Italiana e successivamente al segmento Star (segmento titoli alti requisiti in tema di trasparenza informativa, liquidità e corporate governance).	1995	
	1996	Acquisizione di una partecipazione di minoranza (24,75%) nella Delfino S.p.A., società produttrice di sughi pronti.
Costituzione di una società di commercializzazione (Gerber La Doria Ltd) per la distribuzione dei prodotti del Gruppo in Gran Bretagna in joint venture con la Gerber Foods international (uno dei maggiori operatori inglesi nel settore dei derivati vegetali e della frutta).	1997	
	1998	Acquisizione del controllo di Gerber La Doria Ltd (ora LDH La Doria Ltd). Acquisizione della Pomagro S.r.l., con l'obiettivo di accrescere la capacità produttiva nel rosso e sviluppare sinergie produttive.
Acquisizione del sito produttivo di Sarno, area industriale di 195.000 mq, per l'implementazione di nuovi impianti per la produzione di derivati del pomodoro, di nuove linee di confezionamento e di un'area di stoccaggio.	1999	
	2004 V	Acquisizione di Sanafrutta S.p.A. (detentrica del 100% di Confruit G S.p.A.), gruppo leader nella produzione di succhi e bevande di frutta a marchio private labels. Grazie a tale acquisizione La Doria diventa il 2° produttore di succhi e rafforza il suo rapporto con la Grande Distribuzione italiana.

La storia del Gruppo

V

<p>Acquisizione di Eugea Mediterranea S.p.A. (controllata da Confruit G S.p.A.), società attiva nella produzione di derivati del pomodoro e puree di frutta. Con tale acquisizione La Doria rafforza ulteriormente la propria presenza nel settore dei derivati del pomodoro aumentando la propria capacità produttiva del 30%.</p>	<p>2005</p>
	<p>2006</p> <p>Incremento dal 56% al 100% della quota di controllo in Pomagro S.r.l..</p> <p>Fusione Sanafrutta S.p.A./Confruit G, con l'obiettivo di razionalizzare l'assetto del Gruppo.</p>
<p>Fusione Pomagro.</p>	<p>2007</p>
	<p>2011</p> <p>Acquisto di un nuovo immobile industriale di 60.000 mq adiacente allo stabilimento di Fisciano, grazie al quale l'Azienda amplia l'area depositi interni e aumenta la capacità produttiva della linea legumi e derivati del pomodoro.</p>
<p>Acquisizione del 100% di Pa.Fi.Al. S.r.L., holding di controllo della Società operative Delfino S.p.A. e Althea S.p.A.. Con tale acquisizione il Gruppo La Doria diventa il 1° produttore italiano di sughi pronti a marchio private labels.</p>	<p>2014</p>
	<p>2015</p> <p>Incremento dal 51% al 57,9% della partecipazione in LDH (La Doria) Ltd.</p>
<p>Fusione del Gruppo Pa.Fi.al. nella Capogruppo La Doria S.p.A. Incremento dal 57,9% al 58% della partecipazione in LDH (La Doria) Ltd.</p>	<p>2016</p>
	<p>2021</p> <p>Incremento dal 58% al 63,9% della partecipazione in LDH (La Doria) Ltd.</p>
<p>Acquisizione, in data 31 Gennaio 2022, di una partecipazione del 63,13% del capitale sociale de La Doria S.p.A. da parte di Amalfi Holding S.p.A., società il cui capitale sociale è detenuto indirettamente per il 65% da società di investimento del fondo Investindustrial VII L.P e da alcuni membri della famiglia Ferraioli per il restante 35%. Lancio, a febbraio dello stesso anno, di un'offerta pubblica di acquisto totalitaria sulle restanti azioni della Società, finalizzata al delisting della stessa dall'Euronext Star Milan, avvenuto in data 27 maggio 2022. Dopo 27 anni di quotazione, La Doria S.p.A. è oggi una società privata. In data 29 Dicembre 2022, efficacia della fusione per incorporazione delle società Amalfi Holding S.p.A. e Amalfi Sub-Holding S.p.A. in La Doria S.p.A. con conseguente titolarità di Amalfi Invest S.p.A. dell'intero capitale sociale (fatta eccezione per le azioni proprie).</p>	<p>2022</p>

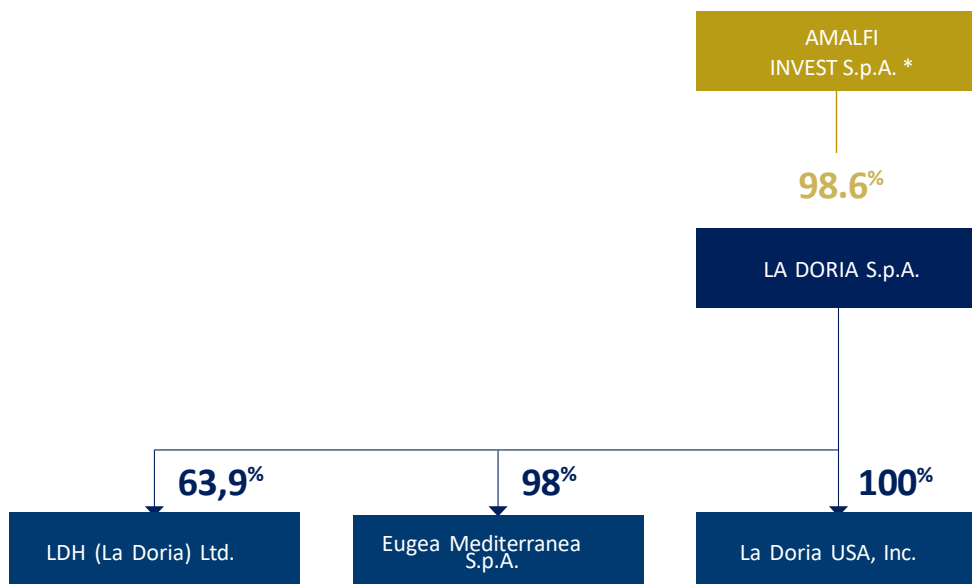
Il Gruppo oggi

LE SOCIETÀ

Il Gruppo La Doria è formato da La Doria S.p.A., società Capogruppo, e dalle sue controllate.

Il Gruppo è così articolato:

- La Doria S.p.A., con sede ad Angri (Sa).
- LDH (La Doria) Ltd. (63,9%) è una società di trading, attiva nella commercializzazione di articoli prodotti dal Gruppo – quali derivati del pomodoro, sughi pronti e legumi conservati – oltre che di prodotti importati da terzi quali pasta secca, tonno e salmone in scatola, mais, frutta in scatola, dolci e di altri prodotti complementari. Il fatturato nel 2021 è stato pari a 441.7 milioni di sterline, a fronte dei 447.3 milioni del 2020. La società rappresenta il braccio operativo della Capogruppo nel Regno Unito e consente la fornitura diretta, senza il ricorso ad intermediari, alle grandi catene distributive.
- Eugea Mediterranea S.p.A. (98%), società attiva nella produzione di derivati del pomodoro e puree di frutta. La società ha registrato nel 2021 un fatturato di 30.5 milioni di Euro, generato esclusivamente da vendite effettuate alla Capogruppo, a fronte di 27.6 milioni di euro totalizzati nel 2020.
- La Doria USA Inc. (100%), società costituita nel 2016 con l'obiettivo dell'espansione commerciale sul mercato statunitense, in particolare per la categoria dei sughi pronti di alta gamma. La società, divenuta operativa nell'ultimo trimestre del 2020, ha registrato, al 31 dicembre 2021, un fatturato pari a 15.9 milioni di dollari, in notevole progresso rispetto ai 348 mila dollari rilevati alla fine del 2020.



* Società il cui capitale sociale è indirettamente detenuto per il 65% da società di investimento del fondo Investindustrial VII L.P e dai membri della famiglia Ferraioli per il restante 35%.

La struttura di cui sopra non tiene conto delle azioni proprie detenute da La Doria (1.41% del capitale sociale).

Scheda di sintesi

Anno di nascita

1954

Sede legale

Angri (SA) - Via Nazionale 320

Area di attività

Produzione e commercializzazione di derivati del pomodoro, sughi pronti, legumi conservati, succhi e bevande di frutta.

Numero dipendenti

789 a tempo indeterminato, 81 a tempo determinato e circa 900 per le lavorazioni stagionali (punta massima).

Capitale sociale

46,8 milioni di Euro

Ricavi totali consolidati 2021

866 milioni di Euro

Presidente Onorario

Sergio Persico

Presidente

Cesare Piovene Porto Godi

Amministratore Delegato

Antonio Ferraioli

Consiglio di Amministrazione

Barbara Alemanni Salvatore
Catapano

Mara Anna Rita Caverni

Diodato Ferraioli

Enzo Diodato Lamberti Chiara

Palmieri

Dante Razzano Fabrizia

Rizzi

Raffaella Viscardi

Collegio Sindacale

Ottavia Alfano (Presidente)

Marco Antonini (Sindaco Effettivo)

Massimiliano Di Maria (Sindaco Effettivo)

Comitato Controllo, Rischi e Sostenibilità

Mara Anna Rita Caverni (Presidente) Barbara
Alemanni

Fabrizia Rizzi

Comitato Remunerazione e Nomine

Dante Razzano (Presidente)

Barbara Alemanni

Salvatore Catapano

Organismo di Vigilanza

Sergio Persico (Presidente)

Tommaso Guerini

Elena Maggi (Intenal Audit)

Società di revisione

PricewaterhouseCoopers S.p.A.

Sito web

www.gruppoladoria.it



La Doria S.p.A.

Via Nazionale, 320
Angri (SA) Italia

gruppoladoria.it