



2023

Company Profile

Contenuti



3 Il Gruppo oggi

5 Leader nel settore conserviero

9 Un Gruppo sostenibile e responsabile

11 La storia del Gruppo

12 Scheda di sintesi

CONTATTI

Patrizia Lepere

Media Relations Manager

Tel.: +39 081 5166260 - mobile 3409673931

patrizia.lepere@gruppoladoria.it

Il Gruppo oggi

RICAVI

1,018
miliardi

DI EURO



DIPENDENTI

900

La Doria S.p.A. - società fondata nel 1954 con headquarter ad Angri (Salerno) - è a capo di un Gruppo leader nel settore conserviero e, in particolare, nella produzione e commercializzazione di derivati del pomodoro, sughi pronti, legumi conservati, succhi e bevande di frutta.

Il Gruppo ha realizzato nel 2022 ricavi consolidati che superano la soglia del miliardo di euro, (1,018 miliardi di euro), in aumento del 17,6% rispetto agli 866 milioni di euro dell'esercizio precedente. Il Gruppo impiega complessivamente 898 dipendenti, di cui 807 in Italia e il restante nel Regno Unito, e fa ricorso a circa 850 dipendenti stagionali.

Trend dei ricavi consolidati

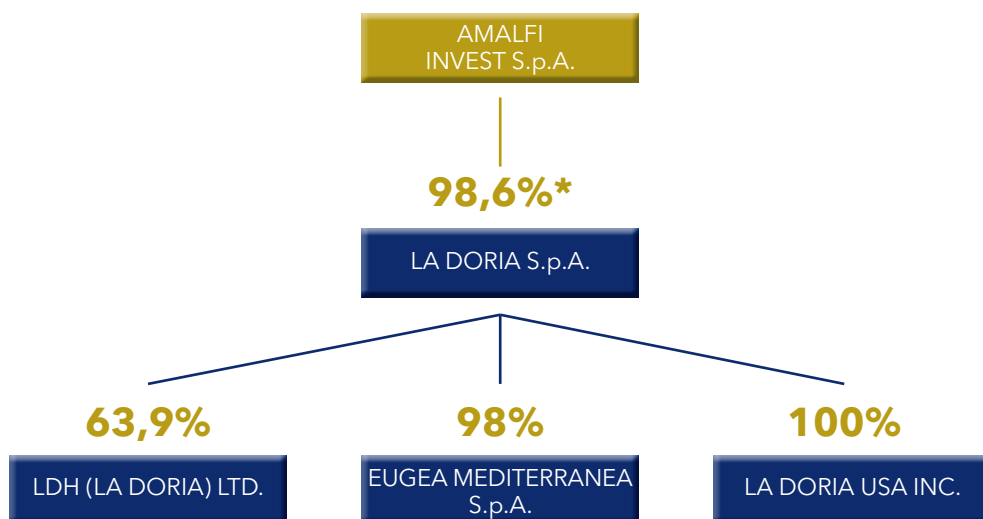
Valori in Miliardi di Euro



LA COMPAGINE AZIONARIA E LA STRUTTURA DEL GRUPPO

La Doria è controllata da Amalfi Invest S.p.A., Società il cui capitale sociale è detenuto per il 65% da società di investimento del fondo Investindustrial VII L.P e per il restante 35% da alcuni membri della famiglia Ferraioli.

Quotata all'MTA di Borsa Italiana (oggi Euronext Milan) dal 1995 e successivamente al segmento STAR (Euronext Star Milan), a maggio 2022 La Doria è stata delistata ed è oggi una società privata.



*La Doria detiene azioni proprie per l'1,4% del capitale sociale.

Società controllate



- LDH (La Doria) Ltd. è una società di trading, attiva nella commercializzazione di articoli prodotti dal Gruppo – quali derivati del pomodoro, sughi pronti e legumi conservati – oltre che di prodotti importati da terzi quali pasta secca, tonno e salmone in scatola, mais, frutta in scatola, dolci e altri prodotti complementari.
- Eugea Mediterranea S.p.A., è una società attiva nella produzione di derivati del pomodoro e puree di frutta.
- La Doria USA Inc., è una società costituita di recente con l'obiettivo dell'espansione commerciale sul mercato statunitense, in particolare per la categoria dei sughi pronti di alta gamma.

SITI PRODUTTIVI

Il Gruppo è attualmente dotato di 6 stabilimenti produttivi, di cui 3 localizzati in provincia di Salerno (Angri, Fisciano, Sarno), 1 a Faenza (Ravenna), 1 a Lavello (Potenza) e 1 a Parma.

Gli stabilimenti del Gruppo ricoprono una superficie totale di 792.000 m², di cui la superficie coperta è circa 300.000 m².

L'elevato grado di automazione degli impianti, la specializzazione dei siti produttivi e l'utilizzo ottimale della capacità produttiva anche grazie ai rilevanti volumi consentono di ottenere la massima efficienza ed una struttura dei costi estremamente competitiva.



Leader nel settore conserviero

LA LEADERSHIP

La Doria è oggi il primo produttore europeo di legumi conservati, di pelati e polpa di pomodoro nel segmento retail e tra i principali produttori italiani di succhi e bevande di frutta. La Società è anche il primo produttore in Europa di sughi pronti a marchio del distributore (private labels).

Fornitore delle maggiori catene della Grande Distribuzione e dei Discount in tutto il mondo, La Doria si caratterizza per essere un Gruppo vocato prevalentemente alla produzione delle "private labels", i marchi commerciali dei grandi Retailers. Oltre il 97% del fatturato del Gruppo viene, infatti, generato attraverso questo segmento.

Alla base di tale specializzazione vi è una mission forte e decisa, quella di presidiare i mercati della grande distribuzione e della distribuzione organizzata, proponendo prodotti di ottima qualità a prezzi altamente competitivi, alternativi alla marca.

MARCHI PROPRI E MARCHI INDUSTRIALI

Oltre alle private labels, il Gruppo produce - per il mercato italiano - anche con i brand La Doria (presente sul mercato da circa 70 anni), Vivi G e La Romanella, quest'ultimo destinato al canale discount. Il portafoglio è arricchito, per la categoria dei sughi pronti, anche dai marchi Althea e Bella Parma. Cook Italia è, invece, un marchio ombrello utilizzato sul mercato britannico per prodotti top di gamma tipicamente italiani. Il Gruppo produce anche per grandi industrie di marca.

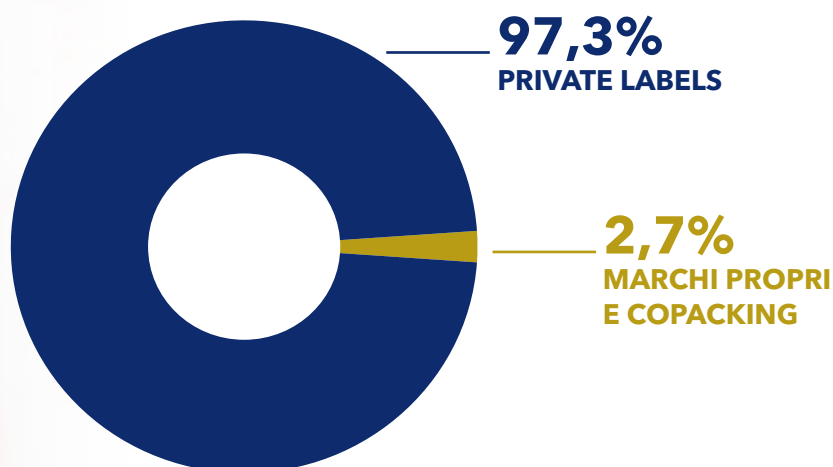
SPECIALIZZATA NELLE

Private labels

UN'ALTERNATIVA
ALLA MARCA



Ripartizione del fatturato per marchi



Forte vocazione all'export



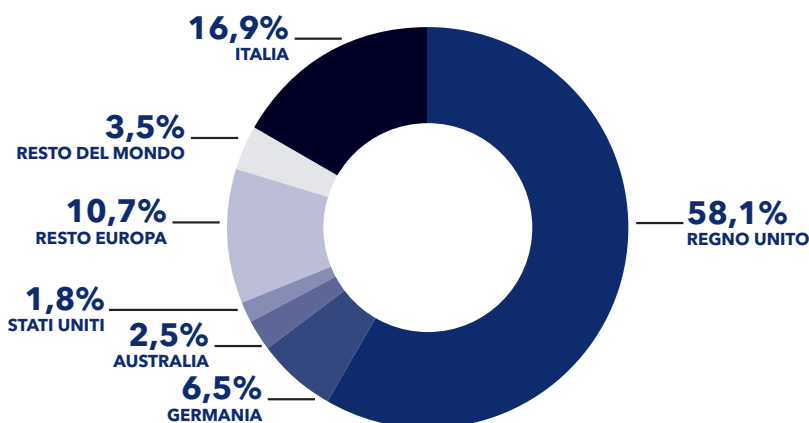
La forte caratterizzazione internazionale è confermata dal fatto che i ricavi sono realizzati per oltre l'80% all'estero e, in particolare, per oltre il 65% nel Nord Europa (principalmente Regno Unito e Paesi Scandinavi), che rappresenta quindi il bacino di utenza principale per il Gruppo.

LEADER NEL REGNO UNITO, AUSTRALIA E GIAPPONE

La Doria è leader di mercato nel Regno Unito nella categoria dei derivati del pomodoro e dei legumi conservati (baked beans) a marchio private label.

Il Gruppo vanta posizioni di leadership nelle conserve di pomodoro anche in Australia e Giappone e posizioni di primo piano in Germania e nei Paesi Scandinavi anche con riferimento ai legumi e ai sughi pronti.

Ripartizione fatturato consolidato per area geografica

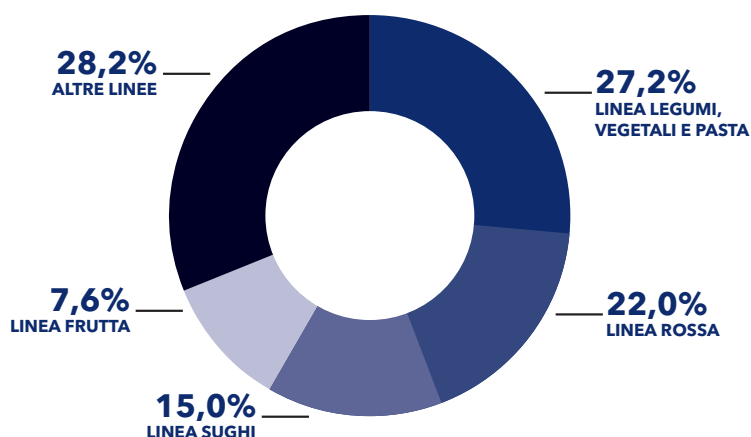


Product mix



La Doria dispone di un'offerta ampia di prodotti. Il fatturato del Gruppo è composto per il 27,2% dalla linea legumi, vegetali e pasta in scatola, per il 22,0% dalla linea rossa (derivati del pomodoro), per il 15,0% dalla linea sughi, per il 7,6% dalla linea frutta, e per il 28,2% da altre vendite (prodotti di terzi commercializzati sul mercato britannico dalla controllata LDH (La Doria) Ltd.).

Ripartizione fatturato consolidato per linee di prodotto



POMODORI



LEGUMI



SUCCHI DI FRUTTA



SUGHI PRONTI

Ampia offerta

DI PRODOTTI



Nel tempo l'ampliamento della gamma con prodotti a più alto valore aggiunto e contenuto di servizio o maggiormente salutari e funzionali ha consentito di rispondere ai cambiamenti della domanda e di fidelizzare sia il trade che la clientela finale, rappresentando un importante driver di sviluppo.



BIO



FREE
FROM



VEGAN

Primo produttore europeo

DI PELATI E DI POLPA
DI POMODORO
NEL RETAIL



1. LINEA ROSSA

I principali prodotti della linea rossa sono pomodori pelati, polpa, passata e pomodorini esclusivamente di origine italiana.

Le vendite della linea rossa nel 2022 ammontano a 224,0 milioni di Euro, rispetto ai 180,7 milioni di Euro del 2021.

Il Gruppo trasforma il pomodoro fresco negli impianti di Angri, Fisciano, Sarno e Lavello.



Primo produttore europeo

DI LEGUMI



2. LINEA LEGUMI, VEGETALI E PASTA

La linea legumi e vegetali comprende articoli, confezionati in scatola o in cartone, quali legumi lessati (piselli, ceci, fagioli, lenticchie), baked beans e red kidney, zuppe pronte e minestrone, carote e pasta in salsa di pomodoro.

I ricavi derivanti dalla linea legumi sono passati dai 231,9 milioni di Euro del 2021 ai 277,3 milioni di Euro del 2022.

La Doria produce la linea legumi e vegetali presso i siti produttivi di Angri, Fisciano e Sarno.



Primo produttore europeo

DI SUGHI
PRIVATE LABELS



3. LINEA SUGHI

La linea sughi comprende principalmente sughi pronti a base di pomodoro, carne, pesce, sughi bianchi, pesti. Il Gruppo si propone quale fornitore di sughi di altissima qualità preparati con ricette tradizionali tipicamente italiane.

Nel 2022 è stato generato un fatturato consolidato di 152,1 milioni di euro (126,2 milioni nel 2021) grazie all'attività degli stabilimenti di Sarno e Parma.



Tra i primi produttori italiani

DI SUCCHI E
BEVANDE DI FRUTTA



4. LINEA SUCCHI E BEVANDE DI FRUTTA

La gamma della linea succhi e bevande di frutta comprende nettari, succhi 100%, e bevande a base di frutta.

I ricavi della linea succhi e bevande di frutta sono passati da 71,9 milioni di Euro del 2021 ai 77,5 milioni di Euro del 2022.

Lo sbocco commerciale per i succhi di frutta, prodotti nello stabilimento di Angri, è esclusivamente il mercato italiano.



5. ALTRE LINEE

Le vendite delle altre linee nel 2022 sono state pari a 287.5 milioni di Euro, rispetto ai 255.3 milioni di Euro del 2021 e si riferiscono in prevalenza a prodotti importati da terzi - ovvero non trasformati dal Gruppo - e commercializzati dalla controllata LDH (La Doria) Ltd sul mercato britannico.

Tra essi figurano pasta secca, tonno e salmone in scatola, mais, dolciumi ed altri.

Un Gruppo sostenibile e responsabile

Il modello di business di La Doria si fonda sulla sinergia tra valori considerati irrinunciabili – legalità, etica, trasparenza, rispetto dei diritti umani, rispetto per l'ambiente, sviluppo del territorio – e la solidità economica del Gruppo.

LA SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE

Gestione responsabile

DELLE RISORSE
ENERGETICHE



La Doria ripone da sempre molta attenzione al tema della tutela dell'ambiente, a partire dalla gestione dei propri stabilimenti di produzione da un punto di vista di efficientamento e ottimizzazione dei processi e di gestione sostenibile delle risorse energetiche. Nel 2022, grazie al recupero termico ed energetico, il Gruppo ha ridotto del 10,8% le emissioni di CO₂.

Nel tempo, la Società ha ridotto il consumo di energia acquistata da rete elettrica, maggiormente impattante, in favore di quella autoprodotta. Grazie agli impianti fotovoltaici e agli impianti di cogenerazione ad alto rendimento, il Gruppo è attualmente in grado di soddisfare complessivamente circa il 44% del fabbisogno energetico necessario alla produzione.

Riduzione e recupero dei rifiuti



L'impegno per la tutela dell'ambiente da parte del Gruppo si esplicita anche nella massima attenzione al tema dei rifiuti e degli sprechi. La principale modalità di trattamento dei rifiuti è quella del recupero. La Doria ha recuperato il 98% dei rifiuti prodotti nel 2022.

L'azienda contribuisce alla lotta agli sprechi attraverso il costante rapporto di collaborazione e supporto ai coltivatori volto a promuovere, anche attraverso progetti di agricoltura 4.0, la mitigazione dell'impatto negativo delle attività agricole sull'ambiente con la riduzione del consumo di acqua e degli agrofarmaci.

Lotta agli sprechi



La diminuzione degli sprechi alimentari si concretizza in primis attraverso il riutilizzo di sottoprodotti di lavorazione in altri processi produttivi o l'immissione degli stessi in altri mercati, e la donazione di prodotti finiti a organizzazioni benefiche.

Riduzione e sostenibilità DEL PACKAGING



Anche la riduzione dell'impatto ambientale del packaging è un tema molto caro a La Doria, che da anni si impegna ad incrementare l'utilizzo di packaging da fonti rinnovabili o materiale di riciclo, ridurre i volumi degli imballaggi superflui e ad autoprodurre un'importante quantità di imballi per ridurre gli impatti legati al loro trasporto e stoccaggio. Nel 2022, è stato realizzato circa il 98,8% dell'intero fabbisogno di scatole in banda stagnata.



SCIENCE
BASED
TARGETS

DRIVING AMBITIOUS CORPORATE CLIMATE ACTION

BUSINESS
AMBITION FOR 1.5°C

La Doria si è impegnata con SBTi ad impostare obiettivi di breve-lungo termine di riduzione delle emissioni in linea con il net zero basato sulla scienza.



-10.8%
DI CO₂
GRAZIE
AL RECUPERO
TERMICO ED
ENERGETICO



44%
FABBISOGNO
ENERGETICO
SODDISFATTO
DALL'AUTO
PRODUZIONE



98%
RIFIUTI
RECUPERATI



6.672.012
Kg
BUCCETTE
POMODORO E
NOCCIOLI FRUTTA
RIUTILIZZATI



1.693.017
PRODOTTI
DONATI



98.8%
IMBALLI
PRINCIPALI
AUTO
PRODOTTI

LA SOSTENIBILITÀ SOCIALE

Filiera

La Doria crede fermamente in una gestione responsabile della catena di fornitura e mette in pratica una serie di azioni volte a promuovere, con le organizzazioni di coltivatori, il rispetto delle corrette condizioni di lavoro e dei diritti dei lavoratori impegnati nella raccolta.

A tal fine, il Gruppo effettua costanti e crescenti verifiche sui fornitori, attraverso un sistema di monitoraggio dei rischi etici con audit svolti anche da clienti e terze parti.

Nel 2022 il Gruppo ha ottenuto per la linea pomodoro il livello AAA della certificazione Social Footprint. La certificazione testimonia che La Doria garantisce il rispetto dei diritti di chi lavora al proprio interno e un'attività costante di monitoraggio volta a stimolare il rispetto dei diritti di chi lavora nella propria filiera: nei campi di pomodoro, nelle aziende di imballaggi, degli ingredienti e del trasporto.

Comunità e territorio

Comunità per La Doria significa contribuire alla crescita locale e consolidare il legame con il territorio. Infatti, il valore generato dal Gruppo viene in gran parte ridistribuito nel territorio di riferimento in cui opera, prevalentemente il Sud Italia, attraverso l'utilizzo di un'elevata percentuale di fornitori locali.

Non solo, il Gruppo si impegna nella creazione di opportunità di lavoro per gli studenti delle scuole del territorio che grazie al progetto "Rosso d'Estate" beneficiano di un'esperienza lavorativa durante la campagna estiva del pomodoro e di concrete possibilità di inserimento in azienda per i più meritevoli. Dall'inizio del progetto nel 2010, sono stati assunti 330 giovani, di cui 66 con contratti a tempo indeterminato.

Il Gruppo è molto attivo anche nel favorire il diritto allo studio e nella formazione dei giovani come dimostrano la collaborazione con l'Università Federico II di Napoli e l'assegnazione di Borse di Studio ai figli dei dipendenti e ai giovani del territorio.

La Doria contribuisce alla crescita della comunità anche supportando progetti di riqualificazione del territorio e benessere sociale, come ad esempio il progetto di piantumazione "Mosaico verde", iniziative volte a promuovere la cultura della legalità attraverso la valorizzazione di beni confiscati e progetti che coinvolgono bambini e ragazzi delle scuole in aree difficili.

Per un approfondimento dettagliato in merito agli impegni e ai risultati ottenuti dal Gruppo in ambito ESG si consiglia l'analisi del Bilancio di Sostenibilità al seguente link:

<https://www.gruppolaoria.it/wp-content/uploads/2023/03/Bilancio-di-Sostenibilita-2022-Gruppo-La-Doria.pdf>

Responsabilità

DELLA FILIERA



Crescita locale

E SVILUPPO
DEL TERRITORIO



Opportunità

PER I GIOVANI



Benessere sociale



WE SUPPORT



La Doria ha allineato le sue strategie e operazioni ai dieci principi del Global Compact delle Nazioni Unite dal 2023.



53
AUDIT ETICI
CONDOTTI
NEI CAMPI
NEL 2021-2022



**SOCIAL
FOOTPRINT**
CERTIFICAZIONE
OTTENUTA PER
LA LINEA
POMODORO



57%
SPESA MATERIE
PRIME
DA FORNITORI
LOCALI



78%
SPESA SERVIZI
DA FORNITORI
LOCALI



**ROSSO
D'ESTATE**
PER IL LAVORO
DEI GIOVANI
DEL TERRITORIO



200.000
EURO EROGATI
PER BORSE
DI STUDIO

La storia del Gruppo

La famiglia Ferraioli fonda La Doria ad Angri in provincia di Salerno, nell'Agro Nocerino Sarnese, importante polo nazionale di trasformazione del pomodoro.

Inizio delle vendite sui mercati esteri.

Diversificazione della gamma produttiva con l'avvio della produzione di succhi di frutta, legumi e macedonia. Inizio delle vendite a marchio private labels.

Implementazione di un piano di espansione volto all'ammodernamento degli impianti, al raddoppio della capacità produttiva e alla ulteriore diversificazione dei prodotti e dei mercati.

Quotazione al Mercato Telematico Azionario di Borsa Italiana e successivamente al segmento Star (segmento titoli alti requisiti in tema di trasparenza informativa, liquidità e corporate governance).

Acquisizione di una partecipazione di minoranza (24,75%) nella Delfino S.p.A., società produttrice di sughi pronti.

Costituzione di una società di commercializzazione (Gerber La Doria Ltd) per la distribuzione dei prodotti del Gruppo in Gran Bretagna in joint venture con la Gerber Foods international (uno dei maggiori operatori inglesi nel settore dei derivati vegetali e della frutta).

Acquisizione del controllo di Gerber La Doria Ltd (ora LDH La Doria Ltd).

Acquisizione della Pomagro S.r.l., con l'obiettivo di accrescere la capacità produttiva nel rosso e sviluppare sinergie produttive.

1954

'50-'60

'70

'80

1995

1996

1997

1998

1999

2004

2005

2014

2022

Acquisizione del sito produttivo di Sarno, area industriale di 195.000 mq, per l'implementazione di nuovi impianti per la produzione di derivati del pomodoro, di nuove linee di confezionamento e di un'area di stoccaggio.

Acquisizione di Sanafrutta S.p.A. (detentrica del 100% di Confruit G S.p.A.), gruppo leader nella produzione di succhi e bevande di frutta a marchio private labels. Grazie a tale acquisizione La Doria diventa il 2° produttore di succhi e rafforza il suo rapporto con la Grande Distribuzione italiana.

Acquisizione di Eugea Mediterranea S.p.A., società attiva nella produzione di derivati del pomodoro e puree di frutta. Con tale acquisizione La Doria rafforza ulteriormente la propria presenza nel settore dei derivati del pomodoro.

Acquisizione del 100% di Pa.Fi.AL. S.r.l., holding di controllo della Società operative Delfino S.p.A. e Althea S.p.A.. Con tale acquisizione il Gruppo La Doria diventa il 1° produttore italiano di sughi pronti a marchio private labels.

Acquisizione di una partecipazione di maggioranza de La Doria S.p.A. da parte di una società il cui capitale sociale è detenuto per il 65% da società di investimento del fondo Investindustrial VII L.P e da alcuni membri della famiglia Ferraioli per il restante 35%. Successivo lancio di un'offerta pubblica di acquisto (OPA) totalitaria sulle restanti azioni della Società, finalizzata al delisting. Dopo 27 anni di quotazione, La Doria S.p.A. è oggi una società privata

Scheda di sintesi

Anno di nascita

1954

Sede legale

Angri (SA) - Via Nazionale 320

Area di attività

Produzione e commercializzazione di derivati del pomodoro, sughi pronti, legumi conservati, succhi e bevande di frutta.

Numero dipendenti

circa 900 dipendenti e circa 850 lavoratori stagionali

Ricavi totali consolidati 2022

1.018 miliardi di Euro

Export

83% del fatturato

Stabilimenti produttivi

Sei

Presidente Onorario

Sergio Persico

Presidente

Cesare Piovene Porto Godi

Amministratore Delegato

Antonio Ferraioli

Consiglio di Amministrazione

Barbara Alemanni (indipendente)
Salvatore Catapano
Mara Anna Rita Caverni (indipendente)
Diodato Ferraioli
Enzo Diodato Lamberti
Chiara Palmieri (indipendente)
Dante Razzano
Fabrizia Rizzi
Raffaella Viscardi (indipendente)

Collegio Sindacale

Ottavia Alfano (Presidente)
Marco Antonini
Massimiliano Di Maria

Comitato Controllo, Rischi e Sostenibilità

Mara Anna Rita Caverni (Presidente)
Barbara Alemanni
Fabrizia Rizzi

Comitato Remunerazione e Nomine

Dante Razzano (Presidente)
Barbara Alemanni
Salvatore Catapano

Organismo di Vigilanza

Sergio Persico (Presidente)
Tommaso Guerini
Elena Maggi (Internal Audit)

Società di revisione

PricewaterhouseCoopers S.p.A.

Sito web

www.gruppoladoria.it



La Doria S.p.A.
Via Nazionale, 320 Angri (SA) Italia

www.gruppoladoria.it