



2024

Company Profile

Contenuti



3 La Doria oggi

5 Leader nel settore conserviero

9 Un Gruppo sostenibile e responsabile

11 La storia

12 Scheda di sintesi

La Doria oggi

RICAVI

1,228
miliardi

DI EURO



DIPENDENTI

932

La Doria S.p.A. - società fondata nel 1954 con headquarter ad Angri (Salerno) - è a capo di un Gruppo leader nel settore conserviero e, in particolare, nella produzione e commercializzazione di derivati del pomodoro, sughi pronti, legumi conservati, succhi e bevande di frutta.

Il Gruppo ha realizzato nel 2023 ricavi consolidati che superano la soglia del miliardo di euro, (1,228 miliardi di euro), in aumento del 20,6% rispetto agli 1,018 miliardi di euro dell'esercizio precedente. Il Gruppo impiega complessivamente 932 dipendenti, di cui 829 in Italia e il restante nel Regno Unito, e fa ricorso a oltre 800 dipendenti stagionali.

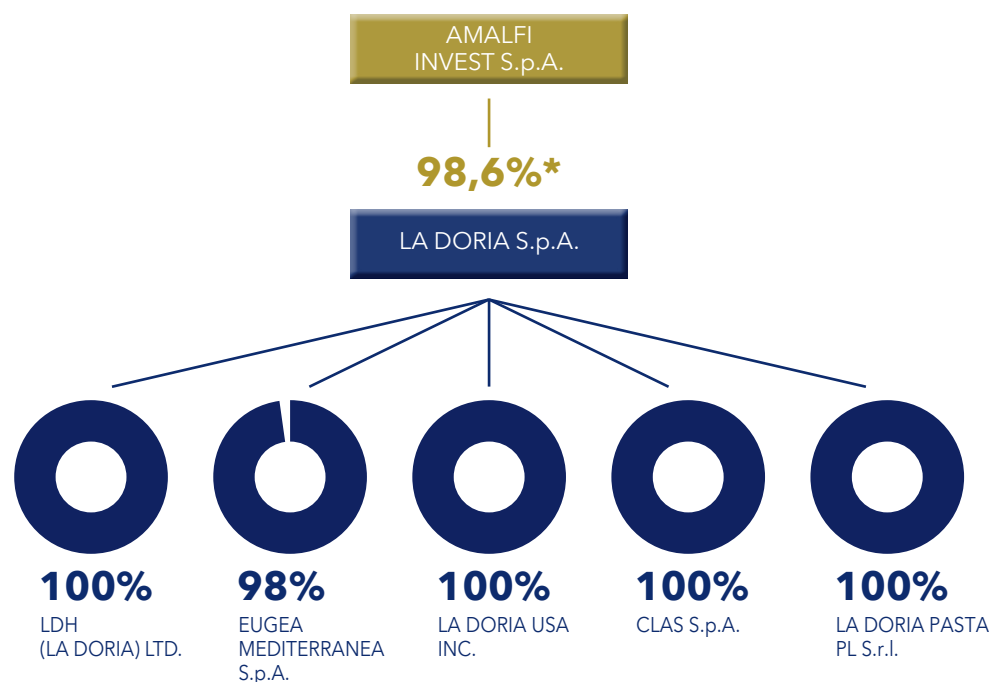
Trend dei ricavi consolidati

Valori in Miliardi di Euro



LA COMPAGINE AZIONARIA E LA STRUTTURA DEL GRUPPO

La Doria è controllata da Amalfi Invest S.p.A., società indirettamente controllata da società di investimento del fondo Investindustrial VII L.P. e partecipata da alcuni membri della Famiglia Ferraioli.



*La Doria detiene azioni proprie per l'1,4% del capitale sociale.

Società controllate



LDH (La Doria) Ltd

Società di trading, leader sul mercato britannico nei derivati del pomodoro e legumi conservati prodotti dal Gruppo, oltre che in altri articoli complementari acquistati da terzi (pasta secca, tonno e salmone in scatola).

Eugea Mediterranea S.p.A.

Società italiana produttrice di derivati del pomodoro e puree di frutta.

La Doria USA, INC.

La Società è stata costituita nel 2016 con l'obiettivo dell'espansione commerciale sul mercato statunitense, in particolare per la categoria dei sughi pronti di alta gamma.

Clas S.p.A.

Acquisita a Settembre 2024, l'Azienda, con sede a Chiusanico (IM), è leader nella produzione di pesto. La società vanta consolidate relazioni con importanti aziende industriali con marchi leader e con le principali insegne della GDO e Discount.

La Doria Pasta PL S.r.l.

Acquisita a Settembre 2024, la Società è attiva nella produzione e commercializzazione di pasta secca private label.

SITI PRODUTTIVI

Il Gruppo è attualmente dotato di 6 stabilimenti produttivi, di cui 3 localizzati in provincia di Salerno (Angri, Fisciano, Sarno), 1 a Faenza (Ravenna), 1 a Lavello (Potenza) e 1 a Parma.

Gli stabilimenti del Gruppo ricoprono una superficie totale di 792.000 m², di cui la superficie coperta è circa 300.000 m².

L'elevato grado di automazione degli impianti, la specializzazione dei siti produttivi e l'utilizzo ottimale della capacità produttiva anche grazie ai rilevanti volumi consentono di ottenere la massima efficienza ed una struttura dei costi estremamente competitiva.



Leader nel settore conserviero

LA LEADERSHIP

La Doria è oggi il primo produttore europeo di legumi conservati, di pelati e polpa di pomodoro nel segmento retail e tra i principali produttori italiani di succhi e bevande di frutta. La Società è anche il primo produttore in Europa di sughi pronti a marchio del distributore (private labels).

SPECIALIZZATA NELLE

Private labels

UN'ALTERNATIVA
ALLA MARCA



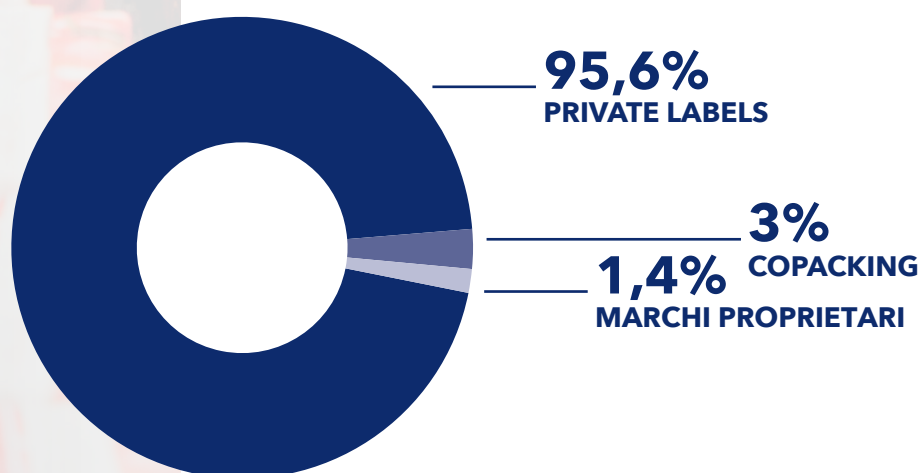
Fornitore delle maggiori catene della Grande Distribuzione e dei Discount in tutto il mondo, La Doria si caratterizza per essere un Gruppo vocato prevalentemente alla produzione delle "private labels", i marchi commerciali dei grandi Retailers. Oltre il 95% del fatturato del Gruppo viene, infatti, generato attraverso questo segmento.

Alla base di tale specializzazione vi è una mission forte e decisa, quella di presidiare i mercati della grande distribuzione e della distribuzione organizzata, proponendo prodotti di ottima qualità a prezzi altamente competitivi, alternativi alla marca.

MARCHI PROPRI E MARCHI INDUSTRIALI

Oltre alle private labels, il Gruppo produce - per il mercato italiano - anche con i brand La Doria (presente sul mercato da 70 anni), Vivi G e La Romanella, quest'ultimo destinato al canale discount. Il portafoglio è arricchito, per la categoria dei sughi pronti, anche dai marchi Althea e Bella Parma. Cook Italia è, invece, un marchio ombrello utilizzato sul mercato britannico per prodotti top di gamma tipicamente italiani. Il Gruppo produce anche per grandi industrie di marca.

Ripartizione del fatturato per marchi



Forte vocazione all'export



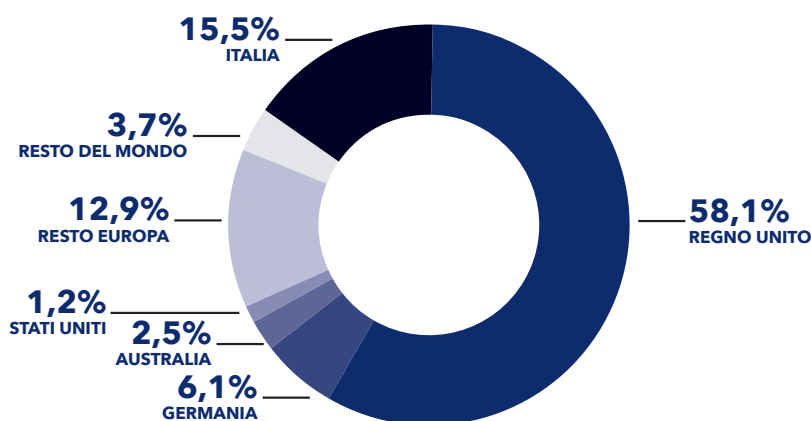
La forte caratterizzazione internazionale è confermata dal fatto che i ricavi sono realizzati per circa l'85% all'estero e, in particolare, per oltre il 65% nel Nord Europa (principalmente Regno Unito e Paesi Scandinavi), che rappresenta quindi il bacino di utenza principale per il Gruppo.

LEADER NEL REGNO UNITO, AUSTRALIA E GIAPPONE

La Doria è leader di mercato nel Regno Unito nella categoria dei derivati del pomodoro e dei legumi conservati (baked beans) a marchio private label.

Il Gruppo vanta posizioni di leadership nelle conserve di pomodoro anche in Australia e Giappone e posizioni di primo piano in Germania e nei Paesi Scandinavi anche con riferimento ai legumi e ai sughi pronti.

Ripartizione fatturato consolidato per area geografica

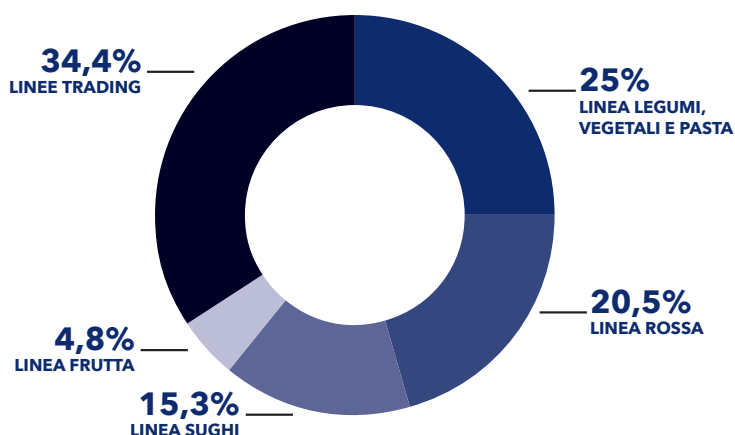


Product mix



La Doria dispone di un'offerta ampia di prodotti. Il fatturato del Gruppo è composto per il 25% dalla linea legumi, vegetali e pasta in scatola, per il 20,5% dalla linea rossa (derivati del pomodoro), per il 15,3% dalla linea sughi, per il 4,8% dalla linea frutta, e per il 34,4% dalle linee trading (prodotti di terzi commercializzati sul mercato britannico dalla controllata LDH (La Doria) Ltd).

Ripartizione fatturato consolidato per linee di prodotto



POMODORI



LEGUMI



SUCCHI DI FRUTTA



SUGHI PRONTI

Ampia offerta

DI PRODOTTI



Nel tempo l'ampliamento della gamma con prodotti a più alto valore aggiunto e contenuto di servizio o maggiormente salutari e funzionali ha consentito di rispondere ai cambiamenti della domanda e di fidelizzare sia il trade che la clientela finale, rappresentando un importante driver di sviluppo.



BIO



FREE
FROM



VEGAN

Primo produttore europeo

DI PELATI E DI POLPA
DI POMODORO
NEL RETAIL



1. LINEA ROSSA

I principali prodotti della linea rossa sono pomodori pelati, polpa, passata e pomodorini esclusivamente di origine italiana.

Le vendite della linea rossa nel 2023 ammontano a 251,3 milioni di Euro, rispetto ai 187,6 milioni di Euro del 2022.

Il Gruppo trasforma il pomodoro fresco negli impianti di Angri, Fisciano, Sarno e Lavello.



Primo produttore europeo

DI LEGUMI



2. LINEA LEGUMI, VEGETALI E PASTA

La linea legumi e vegetali comprende articoli, confezionati in scatola o in cartone, quali legumi lessati (piselli, ceci, fagioli, lenticchie), baked beans, zuppe pronte e minestrone, carote e pasta in salsa di pomodoro.

I ricavi derivanti dalla linea legumi sono passati dai 241,1 milioni di Euro del 2022 ai 307,4 milioni di Euro del 2023.

La Doria produce la linea legumi e vegetali presso i siti produttivi di Angri, Fisciano e Sarno.



Primo produttore europeo

DI SUGHI
PRIVATE LABELS



3. LINEA SUGHI

La linea sughi comprende principalmente sughi pronti a base di pomodoro, carne, pesce, sughi bianchi, pesti. Il Gruppo si propone quale fornitore di sughi di alta gamma preparati con ricette tradizionali tipicamente italiane.

Nel 2023 è stato generato un fatturato consolidato di 188 milioni di euro (149 milioni nel 2022) grazie all'attività degli stabilimenti di Parma e Sarno.



Tra i primi produttori italiani

DI SUCCHI E
BEVANDE DI FRUTTA



4. LINEA SUCCHI E BEVANDE DI FRUTTA

La gamma della linea succhi e bevande di frutta comprende nettari, succhi 100%, e bevande a base di frutta.

I ricavi della linea succhi e bevande di frutta sono passati da 58,8 milioni di Euro del 2022 ai 59,3 milioni di Euro del 2023.

Lo sbocco commerciale per i succhi di frutta, prodotti nello stabilimento di Angri, è esclusivamente il mercato italiano.



5. LINEE TRADING

Le vendite delle linee trading - che comprendono i prodotti che la controllata LDH importa da terzi e commercializza sul mercato inglese - nel 2023 sono state pari a 422,4 milioni di Euro, rispetto ai 381,9 milioni di Euro del 2022.

Tra essi figurano pasta secca, tonno e salmone in scatola, mais ed altri.

Un Gruppo sostenibile e responsabile

Il modello di business di La Doria si fonda sulla sinergia tra valori considerati irrinunciabili - legalità, etica, trasparenza, rispetto dei diritti umani, rispetto per l'ambiente, sviluppo del territorio - e la solidità economica del Gruppo.

LA SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE

La Doria ripone da sempre molta attenzione al tema della tutela dell'ambiente, a partire dalla gestione dei propri stabilimenti di produzione focalizzandosi sull'efficientamento e sull'ottimizzazione dei processi oltre che sulla gestione sostenibile delle risorse energetiche.

Nel tempo, la Società ha ridotto il consumo di energia acquistata da rete elettrica, maggiormente impattante, in favore di quella autoprodotta. Grazie agli impianti fotovoltaici e agli impianti di cogenerazione ad alto rendimento, il Gruppo è attualmente in grado di soddisfare complessivamente circa il 39,4% del fabbisogno energetico necessario alla produzione.

L'impegno per la tutela dell'ambiente da parte del Gruppo si esplicita anche nella massima attenzione al tema dei rifiuti e degli sprechi.

La principale modalità di trattamento dei rifiuti è quella del recupero. La Doria ha recuperato il 98% dei rifiuti prodotti nel 2023.

L'azienda contribuisce alla lotta agli sprechi attraverso il costante rapporto di collaborazione e supporto ai coltivatori, volto a promuovere, anche attraverso progetti di agricoltura di precisione, la mitigazione dell'impatto negativo delle attività agricole sull'ambiente, con la riduzione del consumo di acqua e degli agrofarmaci.

La diminuzione degli sprechi alimentari si concretizza anche attraverso il riutilizzo di sottoprodotti di lavorazione in altri processi produttivi o l'immissione degli stessi in altri mercati, nonché attraverso la donazione di prodotti finiti a organizzazioni benefiche.

Anche la riduzione dell'impatto ambientale del packaging è un tema molto caro a La Doria, che da anni si impegna ad incrementare l'utilizzo di packaging da fonti rinnovabili o materiale di riciclo, ridurre i volumi degli imballaggi superflui e ad autoprodurre un'importante quantità di imballi per ridurre gli impatti legati al loro trasporto e stoccaggio. Nel 2023, è stato realizzato circa il 97,5% dell'intero fabbisogno di scatole in banda stagnata.

Gestione responsabile

DELLE RISORSE
ENERGETICHE



Riduzione e recupero dei rifiuti



Lotta agli sprechi



Riduzione e sostenibilità DEL PACKAGING



SCIENCE
BASED
TARGETS

DRIVING AMBITIOUS CORPORATE CLIMATE ACTION

SBTi ha validato gli obiettivi di riduzione delle emissioni di CO₂ de La Doria che si impegna a ridurre non solo l'impatto delle attività produttive, ma anche quello lungo l'intera catena di fornitura.



-46,2%
EMISSIONI SCOPE 1
E SCOPE 2
E -32,3%
EMISSIONI SCOPE 3
ENTRO 2031



39,4%
FABBISOGNO
ENERGETICO
SODDISFATTO
DALL'AUTO
PRODUZIONE



98%
RIFIUTI
RECUPERATI



6.467.450 Kg
BUCCETTE
POMODORO E
NOCCIOLI FRUTTA
RIUTILIZZATI



1.585.420
PRODOTTI
DONATI



97,5%
IMBALLI
PRINCIPALI
AUTO
PRODOTTI

LA SOSTENIBILITÀ SOCIALE

Filiera

La Doria crede fermamente in una gestione responsabile della catena di fornitura e mette in pratica una serie di azioni volte a promuovere, con le organizzazioni di coltivatori, il rispetto delle corrette condizioni di lavoro e dei diritti dei lavoratori impegnati nella raccolta.

A tal fine, il Gruppo inoltre effettua costanti e crescenti verifiche sui fornitori, attraverso un sistema di monitoraggio dei rischi etici con audit svolti anche da clienti e terze parti.

Nel 2022 La Doria ha ottenuto per la linea pomodoro il livello AAA della certificazione Social Footprint. La certificazione testimonia che il Gruppo garantisce il rispetto dei diritti di chi lavora al proprio interno e un'attività costante di monitoraggio volta a stimolare il rispetto dei diritti di chi lavora nella propria filiera: nei campi di pomodoro, nelle aziende di imballaggi, degli ingredienti e del trasporto.

Comunità e territorio

Comunità per La Doria significa contribuire alla crescita locale e consolidare il legame con il territorio. Infatti, il valore generato dal Gruppo viene in gran parte ridistribuito nel territorio in cui opera, prevalentemente il Sud Italia, attraverso l'utilizzo di un'elevata percentuale di fornitori locali.

Non solo, il Gruppo si impegna nella creazione di opportunità di lavoro per gli studenti delle scuole del territorio che, grazie al progetto "Rosso d'Estate", beneficiano di un'esperienza lavorativa durante la campagna estiva del pomodoro e di concrete possibilità di inserimento in azienda per i più meritevoli. La Doria inoltre aderisce al programma "Welcome" di UNHCR (Agenzia ONU per i rifugiati) per favorire l'integrazione dei rifugiati nel mercato del lavoro.

Il Gruppo è molto attivo anche nel favorire il diritto allo studio e nella formazione dei giovani come dimostra l'assegnazione di Borse di Studio ai figli dei dipendenti e a scuole di alta formazione manageriali locali.

La Doria contribuisce alla crescita della comunità anche supportando progetti di riqualificazione del territorio e benessere sociale, come ad esempio il progetto di piantumazione "Mosaico verde", iniziative volte a promuovere la cultura della legalità attraverso la valorizzazione di beni confiscati e progetti di contrasto alla povertà educativa che coinvolgono bambini delle scuole primarie in aree difficili, come quello sostenuto insieme alla Fondazione MUS-E.

Per un approfondimento in merito agli impegni e ai risultati del Gruppo in ambito ESG, si consiglia la lettura del Bilancio di Sostenibilità al seguente link: <https://www.gruppoladoria.it/wp-content/uploads/2024/04/Bilancio-sostenibilita-2023-ITA-.pdf>

Responsabilità
DELLA FILIERA

Crescita locale
E SVILUPPO
DEL TERRITORIO

Opportunità
PER I GIOVANI

Benessere sociale

WE SUPPORT
UN GLOBAL COMPACT

La Doria ha allineato le sue strategie e operazioni ai dieci principi del Global Compact delle Nazioni Unite dal 2023.

74 AUDIT ETICI CONDOTTI NEI CAMPI NEL 2021-2022	SOCIAL FOOTPRINT CERTIFICAZIONE OTTENUTA PER LA LINEA POMODORO	52% SPESA MATERIE PRIME DA FORNITORI LOCALI	75% SPESA SERVIZI DA FORNITORI LOCALI	ROSSO D'ESTATE LAVORO PER 370 GIOVANI DEL TERRITORIO IN 13 ANNI	WELCOME DI UNHCR INTEGRAZIONE DEI RIFUGIATI NEL MONDO DEL LAVORO	OLTRE 200.000 EURO EROGATI PER BORSE DI STUDIO

La storia

La famiglia Ferraioli fonda La Doria ad Angri in provincia di Salerno, nell'Agro Nocerino Sarnese, importante polo nazionale di trasformazione del pomodoro.

Inizio delle vendite sui mercati esteri.

Diversificazione della gamma produttiva con l'avvio della produzione di succhi di frutta, legumi e macedonia. Inizio delle vendite a marchio private labels.

Implementazione di un piano di espansione volto all'ammodernamento degli impianti, al raddoppio della capacità produttiva e alla ulteriore diversificazione dei prodotti e dei mercati.

Quotazione al Mercato Telematico Azionario di Borsa Italiana e successivamente al segmento Star (segmento titoli alti requisiti in tema di trasparenza informativa, liquidità e corporate governance).

Acquisizione di una partecipazione di minoranza (24,75%) nella Delfino S.p.A., società produttrice di sughi pronti.

Costituzione di una società di commercializzazione (Gerber La Doria Ltd) per la distribuzione dei prodotti del Gruppo in Gran Bretagna in joint venture con la Gerber Foods international (uno dei maggiori operatori inglesi nel settore dei derivati vegetali e della frutta).

Acquisizione del controllo di Gerber La Doria Ltd (ora LDH La Doria Ltd).

Acquisizione della Pomagro S.r.l., con l'obiettivo di accrescere la capacità produttiva nel rosso e sviluppare sinergie produttive.

1954

'50-'60

'70

'80

1995

1996

1997

1998

1999

2004

2005

2014

2022

Acquisizione del sito produttivo di Sarno, area industriale di 195.000 mq, per l'implementazione di nuovi impianti per la produzione di derivati del pomodoro, di nuove linee di confezionamento e di un'area di stoccaggio.

Acquisizione di Sanaf frutta S.p.A. (detentrici del 100% di Confruit G S.p.A.), gruppo leader nella produzione di succhi e bevande di frutta a marchio private labels. Grazie a tale acquisizione La Doria diventa il 2° produttore di succhi e rafforza il suo rapporto con la Grande Distribuzione italiana.

Acquisizione di Eugea Mediterranea S.p.A., società attiva nella produzione di derivati del pomodoro e puree di frutta. Con tale acquisizione La Doria rafforza ulteriormente la propria presenza nel settore dei derivati del pomodoro.

Acquisizione del 100% di Pa.Fi.Al. S.r.l., holding di controllo della Società operativa Delfino S.p.A. e Althea S.p.A.. Con tale acquisizione il Gruppo La Doria diventa il 1° produttore italiano di sughi pronti a marchio private labels.

Acquisizione di una partecipazione di maggioranza de La Doria S.p.A. da parte di una società controllata da società di investimento del fondo Investindustrial VII L.P e partecipata da alcuni membri della famiglia Ferraioli. Successivo lancio di un'OPA totalitaria sulle restanti azioni della Società, finalizzata al delisting. Dopo 27 anni di quotazione, La Doria S.p.A. è divenuta una società privata.

Scheda di sintesi

Anno di nascita

1954

Sede legale

Angri (SA) - Via Nazionale 320

Area di attività

Produzione e commercializzazione di derivati del pomodoro, sughi pronti, legumi conservati, succhi e bevande di frutta.

Numero dipendenti

932 dipendenti e oltre 800 lavoratori stagionali

Ricavi totali consolidati 2023

1,228 miliardi di Euro

Export

84,5% del fatturato

Stabilimenti produttivi

Sei

Presidente Onorario

Sergio Persico

Presidente e Amministratore Delegato

Antonio Ferraioli

Consiglio di Amministrazione

Antonio Ferraioli
Barbara Alemanni (indipendente)
David Alan Barta,
Eric Herman Beringause
Mara Anna Rita Caverni (indipendente)
Diodato Ferraioli
Enzo Diodato Lamberti
Chiara Palmieri (indipendente)
Raffaella Viscardi (indipendente)

Collegio Sindacale

Ottavia Alfano (Presidente)
Marco Antonini
Massimiliano Di Maria

Comitato Controllo, Rischi e Sostenibilità

Mara Anna Rita Caverni (Presidente)
Barbara Alemanni
Chiara Palmieri

Organismo di Vigilanza

Sergio Persico (Presidente)
Tommaso Guerini
Elena Maggi (Internal Audit)

Società di revisione

PricewaterhouseCoopers S.p.A.

Sito web

www.gruppoladoria.it



1954-2024

La Doria S.p.A.
Via Nazionale, 320 Angri (SA) Italia

www.gruppoladoria.it