

---

2026

# Company Profile

# Contenuti



---

**3** La Doria oggi

---

**5** Un leader nel settore delle conserve alimentari

---

**9** Un Gruppo sostenibile e responsabile

---

**11** La storia

---

**12** Scheda di sintesi

---

# La Doria oggi

RICAVI

**1,277**  
**miliardi**

DI EURO



DIPENDENTI

**circa 1400**

La Doria S.p.A. - società fondata nel 1954 con headquarter ad Angri (Salerno) - è a capo di un Gruppo attivo nel settore alimentare, specializzato nella produzione di conserve alimentari e pasta secca. Il Gruppo conta dodici stabilimenti produttivi, esporta oltre l'83% dei ricavi e si posiziona come uno dei leader europei nella produzione di prodotti a marchio del distributore.

Il Gruppo ha realizzato nel 2024 ricavi consolidati pari a 1.277 miliardi di euro, in aumento dell'1,3% rispetto all'esercizio precedente. A seguito delle recenti acquisizioni, La Doria occupa oggi circa 1.400 dipendenti e fa ricorso a circa 1.000 lavoratori stagionali.

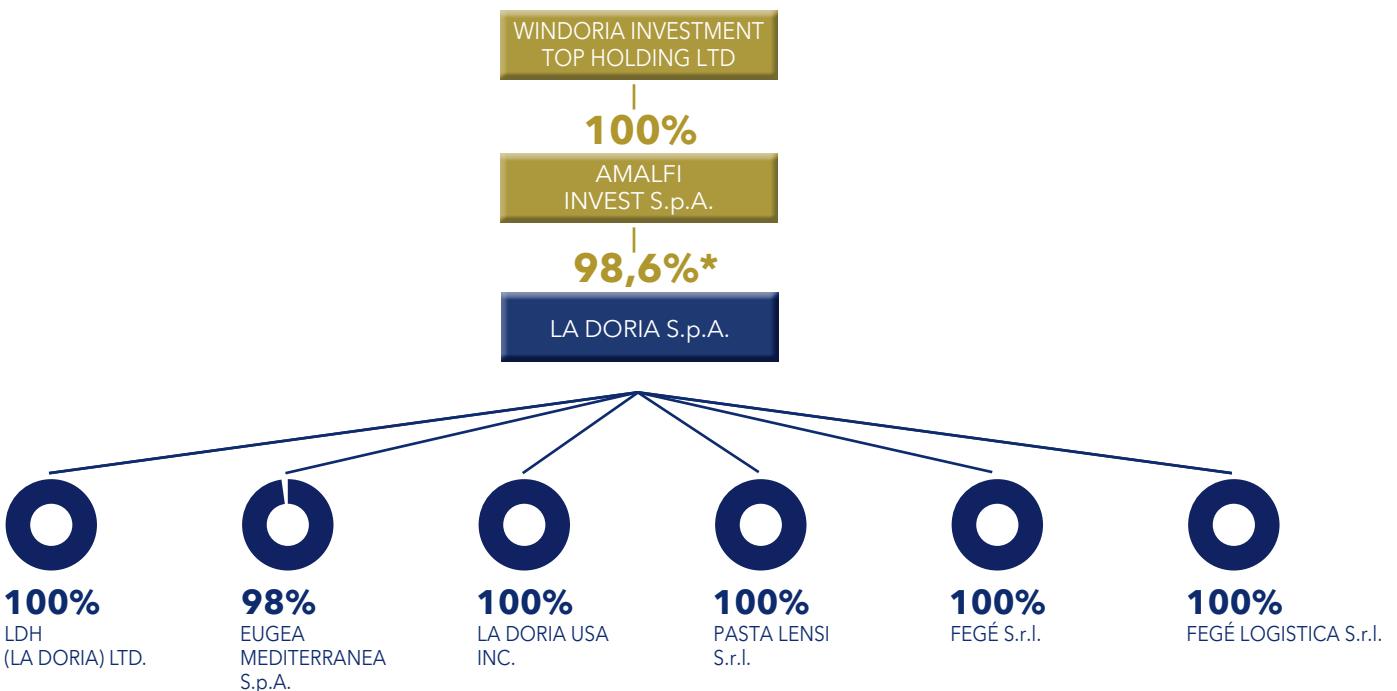
## Trend dei ricavi consolidati

Valori in Miliardi di Euro



## LA COMPAGNE AZIONARIA E LA STRUTTURA SEMPLIFICATA DEL GRUPPO

La Doria è controllata da Amalfi Invest S.p.A., società indirettamente controllata da Windoria Investment Top Holding, società di investimento del fondo Investindustrial VII L.P., indirettamente partecipata da alcuni membri della Famiglia Ferraioli.



\*La Doria detiene azioni proprie per l'1,4% del capitale sociale.

# Società controllate



## **LDH (La Doria) Ltd**

Società commerciale, per la distribuzione nel mercato britannico dei prodotti a base di pomodoro, sughi pronti, legumi e pasta secca prodotti dal Gruppo La Doria. La Società distribuisce anche altri articoli complementari (tonno e salmone in scatola, etc., prodotti da terzi).

## **Eugea Mediterranea S.p.A.**

Società produttrice di derivati del pomodoro e puree di frutta.

## **La Doria USA, INC.**

Società commerciale per la distribuzione sul mercato statunitense dei prodotti del Gruppo, in particolare per la categoria dei sughi pronti di alta gamma.

## **Pasta Lensi S.r.l.**

Acquisita nell'Aprile 2025, l'azienda è specializzata nella produzione di pasta secca.

## **Fegé S.r.l e Fegé Logistica S.r.l.**

Fegé è una società produttrice di derivati del pomodoro, legumi e sughi pronti. Fegé Logistica è attiva nei servizi logistici.

## **SITI PRODUTTIVI**

Il Gruppo è attualmente dotato di 12 stabilimenti produttivi, di cui 6 localizzati in Campania, 2 in Emilia Romagna, 1 in Liguria, 1 in Basilicata e 2 in Lombardia.

L'elevato grado di automazione degli impianti, la specializzazione dei siti produttivi e l'utilizzo ottimale della capacità produttiva anche grazie ai rilevanti volumi consentono di ottenere la massima efficienza ed una struttura dei costi estremamente competitiva.



# Un leader nel settore delle conserve alimentari

## LA LEADERSHIP

La Doria è il principale produttore europeo di **derivati del pomodoro, legumi e sughi pronti** a marchio del distributore e tra i principali produttori italiani di **pasta secca** e di **succhi di frutta**.

Fornitore delle maggiori catene della Grande Distribuzione e dei Discount in tutto il mondo, La Doria si caratterizza per essere un Gruppo vocato prevalentemente alla produzione delle "private labels", i marchi commerciali dei grandi Retailers. Oltre il 93% del fatturato del Gruppo viene, infatti, generato attraverso questo segmento.

Alla base di tale specializzazione vi è una strategia chiara: presidiare i mercati della grande distribuzione e della distribuzione organizzata, proponendo prodotti di ottima qualità e con un elevato livello di servizio, a prezzi altamente competitivi, alternativi alla marca.

Oltre alle private labels, il Gruppo produce - per il mercato italiano - anche con i brand La Doria (presente sul mercato da oltre 70 anni), Vivi G e La Romanella, quest'ultimo destinato al canale discount. Il portafoglio è arricchito, per la categoria dei sughi pronti, anche dai marchi Althea e Bella Parma. Cook Italia è, invece, un marchio ombrello utilizzato sul mercato britannico per prodotti top di gamma tipicamente italiani. Il Gruppo produce anche per grandi industrie di marca e per il canale foodservice.

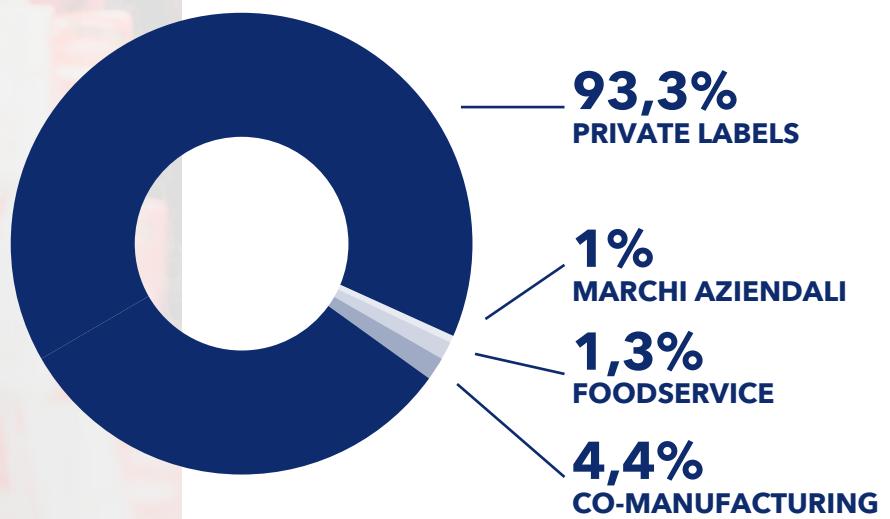
SPECIALIZZATA NELLE

## Private labels

UN'ALTERNATIVA  
ALLA MARCA



### Ripartizione del fatturato per marchi



## Forte vocazione all'export

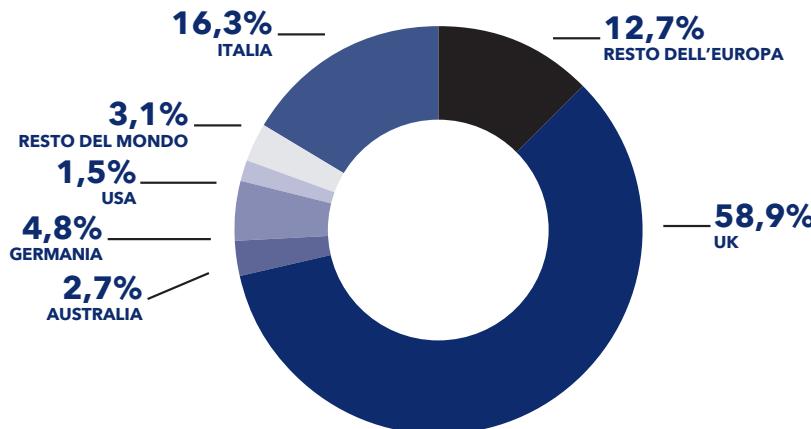


Con oltre l'83% del fatturato generato all'estero, La Doria si conferma un Gruppo a forte impronta internazionale, esportando i propri prodotti in oltre 60 Paesi.

La Doria è leader di mercato nel Regno Unito nelle categorie dei derivati del pomodoro, dei legumi conservati (baked beans) e della pasta a marchio private label.

Il Gruppo vanta inoltre posizioni di leadership nelle conserve di pomodoro in Australia e Giappone e occupa ruoli di primo piano in Germania e nei Paesi scandinavi anche nei segmenti dei legumi e dei sughi pronti.

**Ripartizione fatturato consolidato per area geografica**



## Product mix



POMODORI



LEGUMI



SUCCHI DI FRUTTA



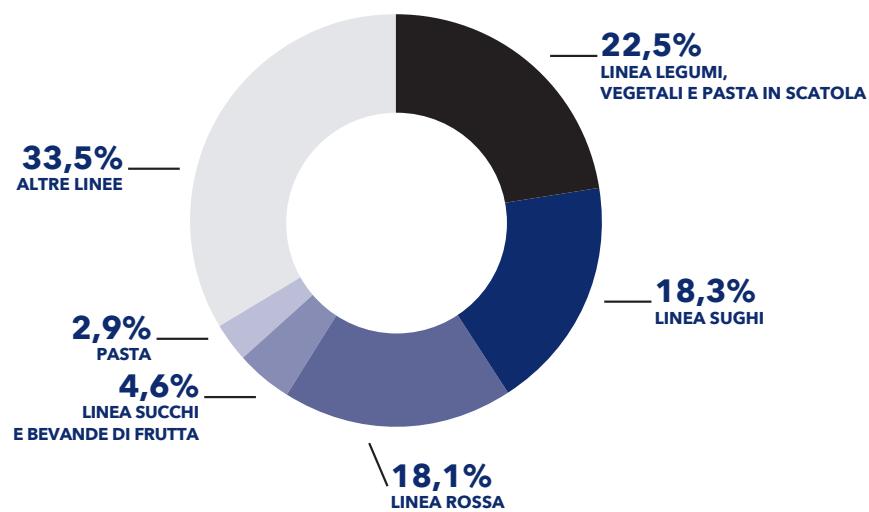
SUGHI PRONTI



PASTA

La Doria dispone di un'offerta ampia di prodotti. Il fatturato del Gruppo nel 2024 è composto per il 22,5% dalla linea legumi, vegetali e pasta in scatola, per il 18,1% dalla linea rossa (derivati del pomodoro), per il 18,3% dalla linea sughi, per il 2,9% dalla linea pasta, per il 4,6% dalla linea succhi, e per il 33,5% dagli altri prodotti (prodotti di terzi commercializzati sul mercato britannico dalla controllata LDH (La Doria) Ltd).

**Ripartizione fatturato consolidato per linee di prodotto**



## Ampia offerta

DI PRODOTTI



## Primo produttore europeo

DI DERIVATI  
DEL POMODORO  
PRIVATE LABELS

## Primo produttore europeo

DI LEGUMI  
PRIVATE LABELS

Nel tempo l'ampliamento della gamma con prodotti a più alto valore aggiunto e contenuto di servizio o maggiormente salutari e funzionali ha consentito di rispondere ai cambiamenti della domanda e di fidelizzare sia il trade che la clientela finale, rappresentando un importante driver di sviluppo.



BIO



FREE FROM



VEGAN

### 1. LINEA ROSSA

I principali prodotti della linea rossa sono pomodori pelati, polpa, passata e pomodorini esclusivamente di origine italiana.

Le vendite di prodotti della linea rossa nel 2024 sono state pari a 231,3 milioni di euro.

Il Gruppo trasforma il pomodoro fresco negli impianti di Angri, Fisciano, Sarno e Lavello.



### 2. LINEA LEGUMI E VEGETALI

La linea legumi e vegetali comprende articoli, confezionati in scatola o in cartone, quali legumi lessati (piselli, ceci, fagioli, lenticchie), baked beans, zuppe pronte e minestroni, carote e pasta in salsa di pomodoro.

I ricavi della linea legumi e vegetali nel 2024 sono stati pari a 287,4 milioni di euro.

La Doria produce la linea legumi e vegetali presso i siti produttivi di Angri, Fisciano e Sarno.



## Primo produttore europeo

DI SUGHI  
PRIVATE LABELS



## Tra i primi produttori italiani

DI SUCCHI E BEVANDE DI FRUTTA



## Tra i primi produttori italiani

E LEADER DI MERCATO  
NEL REGNO UNITO  
DI PASTA SECCA  
PRIVATE LABELS



### 3. LINEA SUGHI

La linea sughi comprende sughi pronti a base di pomodoro, carne, pesce, sughi bianchi, pesti. Il Gruppo si propone quale fornitore di sughi di alta gamma preparati con ricette tradizionali tipicamente italiane.

Nel 2024, è stato generato un fatturato consolidato di 233,6 milioni di euro dalle attività degli stabilimenti di Parma, Sarno e Chiusanico.



### 4. LINEA SUCCHI E BEVANDE DI FRUTTA

La gamma della linea succhi e bevande di frutta comprende nettari, succhi 100% e bevande a base di frutta.

I ricavi della linea succhi e bevande di frutta hanno raggiunto i 59,3 milioni di euro nel 2024.

Lo sbocco commerciale per i succhi di frutta, prodotti nello stabilimento di Angri e Sarno, è esclusivamente il mercato italiano.



### 5. PASTA SECCA

La "linea pasta secca" comprende la pasta secca prodotta dalla controllata La Doria Pasta PL S.r.l. acquisita nel settembre 2024. Le vendite sono state pari a 37,5 milioni di euro.

### 6. ALTRE LINEE (TRADING)

Le vendite delle altre linee - che comprendono i prodotti che la controllata LDH importa da terzi e commercializza sul mercato inglese - nel 2024 sono state pari a 427,7 milioni di euro. Queste includono tonno e salmone in scatola, mais e altro.

# Un Gruppo sostenibile e responsabile

## Lotta al cambiamento climatico

E GESTIONE  
RESPONSABILE  
DELLE RISORSE  
ENERGETICHE



## Riduzione e recupero dei rifiuti



## Lotta agli sprechi



## Riduzione e sostenibilità del packaging



 SCIENCE BASED TARGETS

DRIVING AMBITIOUS CORPORATE CLIMATE ACTION

SBTi ha validato gli obiettivi di riduzione delle emissioni di CO<sub>2</sub> de La Doria che si impegna a ridurre non solo l'impatto delle attività produttive, ma anche quello lungo l'intera catena di fornitura.

Il modello di business di La Doria si fonda sulla sinergia tra valori considerati irrinunciabili - legalità, etica, trasparenza, rispetto dei diritti umani, rispetto per l'ambiente, sviluppo del territorio - e la solidità economica del Gruppo.

### LA SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE

La Doria ripone da sempre molta attenzione al tema della lotta al cambiamento climatico e della tutela dell'ambiente, a partire dalla gestione dei propri stabilimenti di produzione, adottando tecnologie che riducono inefficienze e sprechi e incrementando l'utilizzo di fonti energetiche più pulite.

Nel tempo, la Società ha ridotto il consumo di energia acquistata dalla rete elettrica, più impattante sul piano ambientale, a favore di quella autoprodotta. Grazie agli impianti fotovoltaici e ai sistemi di cogenerazione ad alto rendimento, il Gruppo è oggi in grado di coprire complessivamente circa il 43,9% del fabbisogno energetico legato alla produzione. Inoltre, il 100% di energia elettrica acquistata dalla rete proviene oggi da fonti rinnovabili.

L'impegno per la tutela dell'ambiente da parte del Gruppo si esplicita anche nella massima attenzione al tema dei rifiuti e degli sprechi.

La principale modalità di trattamento dei rifiuti è quella del recupero. La Doria ha recuperato il 98% dei rifiuti prodotti nel 2024.

L'azienda contribuisce alla lotta agli sprechi attraverso il costante rapporto di collaborazione e supporto ai coltivatori, volto a promuovere, anche attraverso progetti di agricoltura di precisione, la mitigazione dell'impatto negativo delle attività agricole sull'ambiente, con la riduzione del consumo di acqua e degli agrofarmaci.

La diminuzione degli sprechi si concretizza anche attraverso il riutilizzo di sottoprodotti di lavorazione in altri processi produttivi o l'immissione degli stessi in altri mercati, nonché attraverso la donazione di prodotti finiti a organizzazioni benefiche.

Anche la riduzione dell'impatto ambientale del packaging è un tema molto caro a La Doria, che da anni si impegna ad incrementare l'utilizzo di packaging da fonti rinnovabili o materiale di riciclo, ridurre i volumi degli imballaggi superflui e ad autoprodurre un'importante quantità di imballi per ridurre gli impatti legati al loro trasporto e stoccaggio. Nel 2024, è stato realizzato circa il 98,7% dell'intero fabbisogno di scatole in banda stagnata.



-46,2%  
EMISSIONI SCOPE 1  
E SCOPE 2  
E -32,3%  
EMISSIONI SCOPE 3  
ENTRO 2031



43,9%  
FABBISOGNO  
ENERGETICO  
SODDISFAUTO  
DALL'AUTA  
PRODUZIONE



98%  
RIFIUTI  
RECUPERATI



7,283,508 Kg  
BUCCETTE  
POMODORO E  
NOCCIOLI FRUTTA  
RIUTILIZZATI



1,318,452  
PRODOTTI  
DONATI



98,7%  
IMBALLI  
PRINCIPALI  
AUTO  
PRODOTTI



100%  
ENERGIA ELETTRICA  
ACQUISTATA  
PROVENIENTE DA  
FONTI RINNOVABILI



## LA SOSTENIBILITÀ SOCIALE

### Filiera

La Doria crede fermamente in una gestione responsabile della catena di fornitura e mette in pratica una serie di azioni volte a promuovere, con le organizzazioni di coltivatori, il rispetto delle corrette condizioni di lavoro e dei diritti dei lavoratori impegnati nella raccolta.

A tal fine, il Gruppo inoltre effettua costanti verifiche sui fornitori, attraverso un sistema di monitoraggio dei rischi etici con audit svolti anche da clienti e terze parti.

### Equità ed inclusione

Nel 2024, La Doria ha ottenuto la certificazione di parità di genere in conformità alla UNI/PdR 125:2022, confermando il suo impegno concreto nella promozione di un ambiente di lavoro inclusivo, equo e rispettoso delle diversità. Questa certificazione si aggiunge all'adesione dell'azienda ai Principi di Empowerment Femminile delle Nazioni Unite (WEPS).

### Comunità e territorio

Comunità per La Doria significa contribuire alla crescita locale e consolidare il legame con il territorio. Infatti, il valore generato dal Gruppo viene in gran parte ridistribuito nel territorio in cui opera, prevalentemente il Sud Italia, attraverso l'utilizzo di un'elevata percentuale di fornitori locali.

Non solo, il Gruppo si impegna nella creazione di opportunità di lavoro per gli studenti delle scuole del territorio che, grazie al progetto "Rosso d'Estate", beneficiano di un'esperienza lavorativa durante la campagna estiva del pomodoro e di concrete possibilità di inserimento in azienda per i più meritevoli. La Doria inoltre aderisce al programma "Welcome" di UNHCR (Agenzia ONU per i rifugiati) per favorire l'integrazione dei rifugiati nel mercato del lavoro.

Il Gruppo è molto attivo anche nel favorire il diritto allo studio e nella formazione dei giovani come dimostra l'assegnazione di Borse di Studio ai figli dei dipendenti.

La Doria contribuisce alla crescita della comunità anche supportando progetti di riqualificazione del territorio e benessere sociale, come ad esempio il progetto di piantumazione "Mosaico verde", iniziative volte a promuovere la cultura della legalità attraverso la valorizzazione di beni confiscati e progetti di contrasto alla povertà educativa che coinvolgono bambini delle scuole primarie e secondarie di primo grado in aree difficili, come quello sostenuto insieme alla Fondazione MUS-E.

Per un approfondimento in merito agli impegni e ai risultati del Gruppo in ambito ESG, si consiglia la lettura del Bilancio di Sostenibilità al seguente link: <https://www.gruppoladoria.it/sostenibilita/bilancio-di-sostenibilita/>

## Responsabilità

DELLA FILIERA



## Diversità

EQUITÀ  
E INCLUSIONE



## Crescita locale

E SVILUPPO  
DEL TERRITORIO



## Opportunità

PER I GIOVANI



## Benessere sociale



### WE SUPPORT



La Doria ha allineato le sue strategie e operazioni ai dieci principi del Global Compact delle Nazioni Unite dal 2023.



**77**  
AUDIT ETICI  
CONDOTTI  
NEI CAMPI  
NEL 2023-2024



**48%**  
SPESA MATERIE  
PRIME  
DA FORNITORI  
LOCALI

**74%**  
SPESA SERVIZI  
DA FORNITORI  
LOCALI



**ROSSO  
D'ESTATE**  
LAVORO PER  
370 GIOVANI  
DEL TERRITORIO  
IN 13 ANNI



**WELCOME  
DI UNHCR**  
INTEGRAZIONE  
DEI RIFUGIATI  
NEL MONDO  
DEL LAVORO



**OLTRE  
200,000**  
EURO EROGATI  
PER BORSE  
DI STUDIO

# La storia

La famiglia Ferraioli fonda La Doria ad Angri in provincia di Salerno, nell'Agro Nocerino Sarnese, importante polo nazionale di trasformazione del pomodoro.

Inizio delle vendite sui mercati esteri.

Diversificazione della gamma produttiva con l'avvio della produzione di succhi di frutta, legumi e macedonia. Inizio delle vendite a marchio private labels.

Implementazione di un piano di espansione volto all'ammodernamento degli impianti, al raddoppio della capacità produttiva e alla ulteriore diversificazione dei prodotti e dei mercati.

Quotazione al Mercato Telematico Azionario di Borsa Italiana e successivamente al segmento Star (segmento titoli alti requisi in tema di trasparenza informativa, liquidità e corporate governance).

Acquisizione di una partecipazione di minoranza (24,75%) nella Delfino S.p.A., società produttrice di sughi pronti.

Costituzione di una società di commercializzazione (Gerber La Doria Ltd) per la distribuzione dei prodotti del Gruppo in Gran Bretagna in joint venture con la Gerber Foods international (uno dei maggiori operatori inglesi nel settore dei derivati vegetali e della frutta).

Acquisizione del controllo di Gerber La Doria Ltd (ora LDH La Doria Ltd).

Acquisizione della Pomagro S.r.l., con l'obiettivo di accrescere la capacità produttiva nel pomodoro e sviluppare sinergie produttive.

Acquisizione del sito produttivo di Sarno, area industriale di 195,000 mq, per l'implementazione di nuovi impianti per la produzione di derivati del pomodoro, di nuove linee di confezionamento e di un'area di stoccaggio.

<b>1954</b>
<b>'50-'60</b>
<b>'70</b>
<b>'80</b>
<b>1995</b>
<b>1996</b>
<b>1997</b>
<b>1998</b>
<b>1999</b>

<b>2004</b>
<b>2005</b>
<b>2014</b>
<b>2022</b>
<b>2024</b>
<b>2025</b>

Acquisizione di Sanafrutta S.p.A. (detentrice del 100% di Confruit G S.p.A.), gruppo leader nella produzione di succhi e bevande di frutta a marchio private labels. Grazie a tale acquisizione La Doria diventa il 2° produttore di succhi e rafforza il suo rapporto con la Grande Distribuzione italiana.

Acquisizione di Eugea Mediterranea S.p.A., società attiva nella produzione di derivati del pomodoro e puree di frutta. Con tale acquisizione La Doria rafforza ulteriormente la propria presenza nel settore dei derivati del pomodoro.

Acquisizione del 100% di Pa.Fi.Al. S.r.L., holding di controllo della Società operative Delfino S.p.A. e Althea S.p.A.. Con tale acquisizione il Gruppo La Doria diventa il 1° produttore italiano di sughi pronti a marchio private labels.

Acquisizione di una partecipazione di maggioranza de La Doria S.p.A. da parte di una società controllata da società di investimento del fondo Investindustrial VII L.P e partecipata da alcuni membri della famiglia Ferraioli. Successivo lancio di un'OPA totalitaria sulle restanti azioni della Società, finalizzata al delisting. Dopo 27 anni di quotazione, La Doria S.p.A. è divenuta una società privata.

- Acquisizione del 100% del capitale sociale di LDH (La Doria) Ltd, ottenendo il pieno controllo della società.

- Acquisizione di Clas S.p.A., una azienda italiana specializzata nella produzione di pesto.

- Acquisizione della divisione private label del Pastificio Di Martino, ora La Doria Pasta.

Acquisizione di Pasta Lensi S.r.l., azienda specializzata nella produzione di pasta secca. - Acquisizione di Fegé S.r.l. e Fegé Logistica S.r.l., specializzate rispettivamente nella produzione di derivati del pomodoro, legumi e sughi, nonché nelle correlate attività logistiche.

# Scheda di sintesi

**Anno di nascita**

1954

**Sede legale**

Angri (SA) - Via Nazionale 320

**Area di attività**

Produzione e commercializzazione di derivati del pomodoro, sughi pronti, legumi conservati, succhi, bevande di frutta e pasta secca.

**Numero dipendenti**

Circa 1400 dipendenti e circa 1000 lavoratori stagionali

**Ricavi totali consolidati 2024**

1,277 miliardi di Euro

**Export**

83,7% del fatturato

**Stabilimenti produttivi**

Dodici

**Presidente Onorario**

Sergio Persico

**Presidente e Amministratore Delegato**

Antonio Ferraioli

**Consiglio di Amministrazione**

Enzo Diodato Lamberti  
Diodato Ferraioli  
Chiara Palmieri  
Mara Anna Rita Caverni  
Raffaella Viscardi  
Barbara Alemanni  
David Alan Barta  
Eric Herman Beringause  
Giuseppe Di Martino

**Collegio Sindacale**

Ottavia Alfano (Presidente)  
Marco Antonini  
Massimiliano Di Maria

**Comitato Controllo, Rischi e Sostenibilità**

Mara Anna Rita Caverni (Presidente)  
Barbara Alemanni  
Chiara Palmieri

**Organismo di Vigilanza**

Sergio Persico (Presidente)  
Tommaso Guerini  
Elena Maggi (Internal Audit)

**Società di revisione**

Deloitte & Touche S.p.A.

**Sito web**

[www.gruppoladoria.it/en](http://www.gruppoladoria.it/en)



Ufficio stampa **La Doria S.p.A.**  
Patrizia Lepere, Corporate Affairs & Communication Manager  
Mob: +39 3409673931  
e-mail patrizia.lepere@gruppoladoria.it

**La Doria S.p.A.**  
Via Nazionale, 320 Anghi (SA) Italia  
**www.gruppoladoria.it**