



2026

Company Profile

Contenuti



3 La Doria oggi

5 Un leader nel settore delle conserve alimentari

9 Un Gruppo sostenibile e responsabile

11 La storia

12 Scheda di sintesi

La Doria oggi

RICAVI

1,375
miliardi

DI EURO



DIPENDENTI

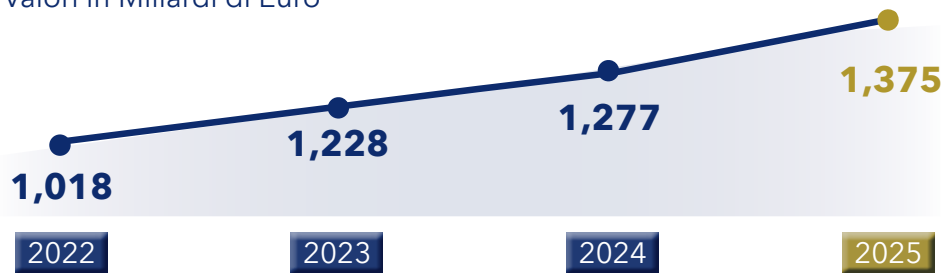
oltre 1500

La Doria S.p.A. - società fondata nel 1954 con headquarter ad Angri (Salerno) - è a capo di un Gruppo attivo nel settore alimentare, specializzato nella produzione di conserve alimentari e pasta secca. Il Gruppo conta dodici stabilimenti produttivi, esporta oltre l'80% dei ricavi e si posiziona come uno dei leader europei nella produzione di prodotti a marchio del distributore.

Il Gruppo ha realizzato nel 2025 ricavi consolidati pari a 1,375 miliardi di euro, in aumento dell'7,7% rispetto all'esercizio precedente. A seguito delle recenti acquisizioni, La Doria occupa oggi oltre 1500 dipendenti e fa ricorso a oltre 1300 lavoratori stagionali.

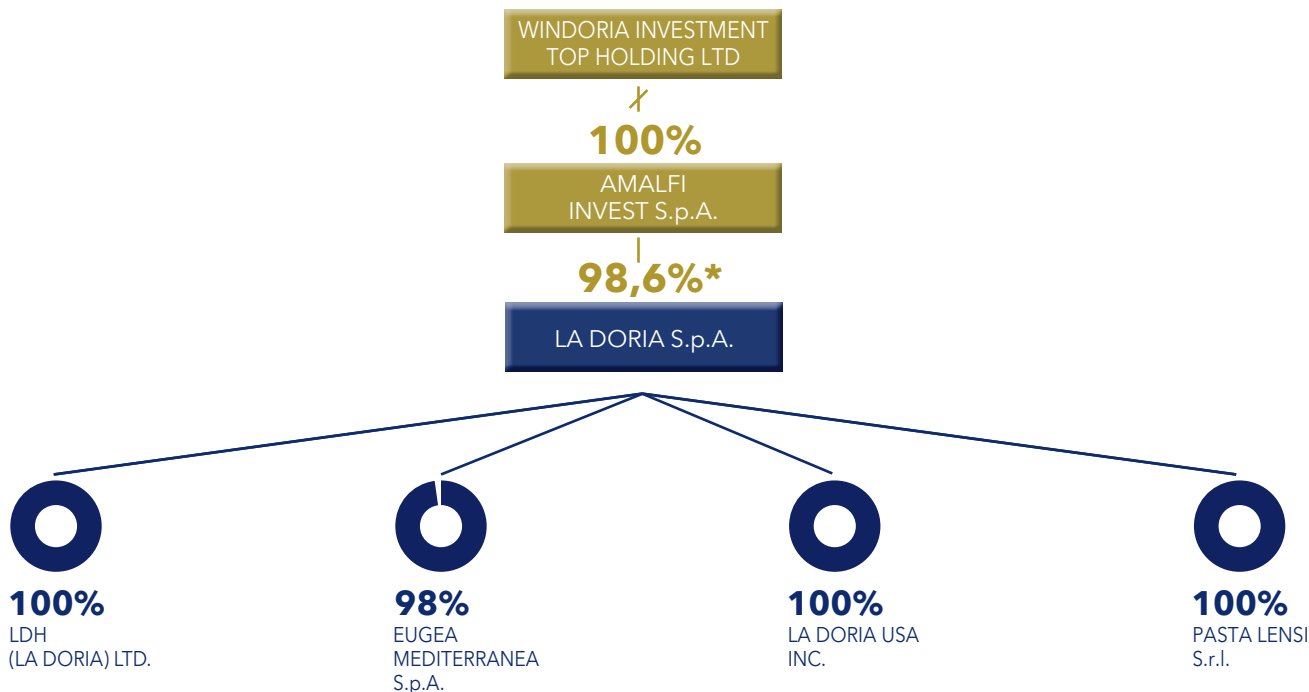
Trend dei ricavi consolidati

Valori in Miliardi di Euro



LA COMPAGINE AZIONARIA E LA STRUTTURA SEMPLIFICATA DEL GRUPPO

La Doria è controllata da Amalfi Invest S.p.A., società indirettamente controllata da Windoria Investment Top Holding, società di investimento del fondo Investindustrial VII L.P., indirettamente partecipata da alcuni membri della Famiglia Ferraioli.



*La Doria detiene azioni proprie per l'1,4% del capitale sociale.

Società controllate



LDH (La Doria) Ltd

Società commerciale per la distribuzione nel mercato britannico dei prodotti a base di pomodoro, sughi pronti, legumi e pasta secca prodotti dal Gruppo La Doria. La Società distribuisce anche altri articoli complementari (tonno, salmone in scatola, mais ed altri, prodotti da terzi).

Eugea Mediterranea S.p.A.

Società produttrice di derivati del pomodoro e puree di frutta.

La Doria USA, INC.

Società commerciale per la distribuzione sul mercato statunitense dei prodotti del Gruppo, in particolare per la categoria dei sughi pronti di alta gamma.

Pasta Lensi S.r.l.

Azienda specializzata nella produzione di pasta secca.

SITI PRODUTTIVI

Il Gruppo è attualmente dotato di 12 stabilimenti produttivi, di cui 6 localizzati in Campania, 2 in Emilia Romagna, 1 in Liguria, 1 in Basilicata e 2 in Lombardia.

L'elevato grado di automazione degli impianti, la specializzazione dei siti produttivi e l'utilizzo ottimale della capacità produttiva anche grazie ai rilevanti volumi, consentono di conseguire elevati livelli di efficienza ed una struttura dei costi estremamente competitiva.



Un leader nel settore delle conserve alimentari

LA LEADERSHIP

La Doria è il principale produttore europeo di **derivati del pomodoro**, **legumi** e **sughi pronti** a marchio del distributore e tra i principali produttori italiani di **pasta secca** e di **succhi di frutta**.

Fornitore delle maggiori catene della Grande Distribuzione e dei Discount in tutto il mondo, La Doria si caratterizza per essere un Gruppo vocato prevalentemente alla produzione delle “private labels”, i marchi commerciali dei grandi Retailers. Circa il 90% del fatturato del Gruppo viene, infatti, generato attraverso questo segmento.

Alla base di tale specializzazione vi è una strategia chiara: presidiare i mercati della grande distribuzione e della distribuzione organizzata, proponendo prodotti di ottima qualità e con un elevato livello di servizio, a prezzi altamente competitivi, alternativi alla marca.

Oltre alle private labels, il Gruppo produce - per il mercato italiano - anche con i brand La Doria (presente sul mercato da oltre 70 anni), Vivi G e La Romanella. Il portafoglio è arricchito, per la categoria dei sughi pronti, anche dai marchi Althea e Bella Parma. Cook Italia è, invece, un marchio ombrello utilizzato sul mercato britannico per prodotti top di gamma tipicamente italiani. Il Gruppo produce anche per grandi industrie di marca e per il canale foodservice.

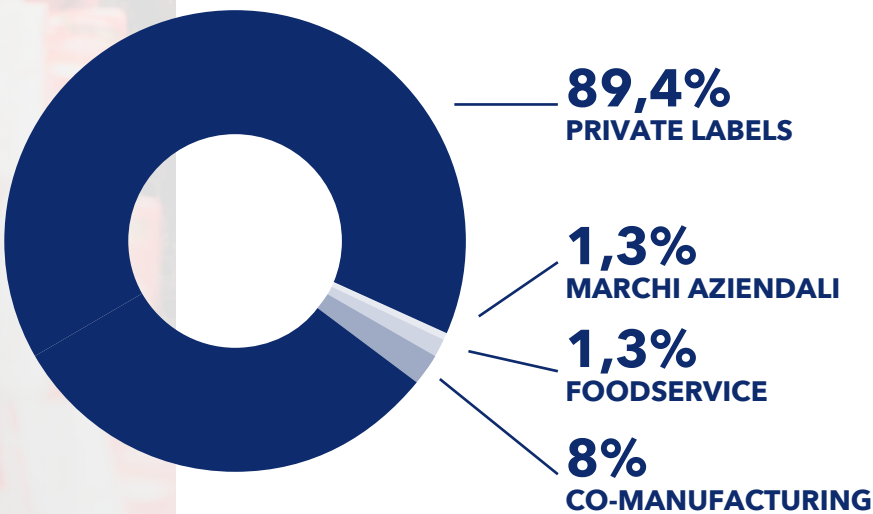
SPECIALIZZATA NELLE

Private labels

UN'ALTERNATIVA
ALLA MARCA



Ripartizione del fatturato per marchi



Forte vocazione all'export

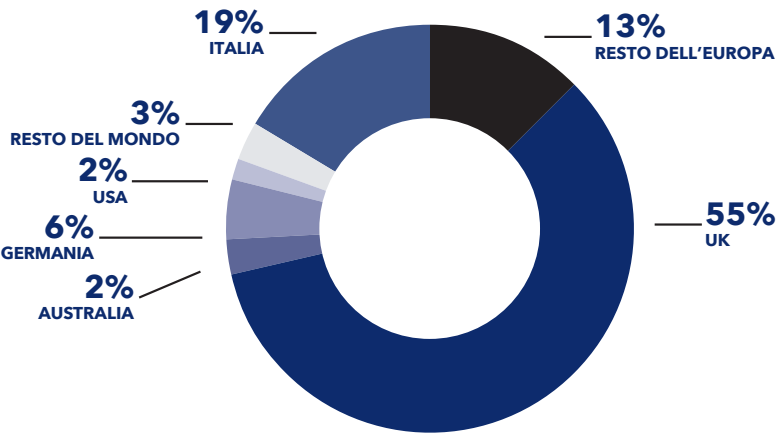


Con oltre l'80% del fatturato generato all'estero, La Doria si conferma un Gruppo a forte impronta internazionale, esportando i propri prodotti in oltre 60 Paesi.

La Doria è leader di mercato nel Regno Unito nelle categorie dei derivati del pomodoro, dei legumi conservati (baked beans) e della pasta a marchio private label.

Il Gruppo vanta inoltre posizioni di leadership nelle conserve di pomodoro in Australia e Giappone e occupa ruoli di primo piano in Germania e nei Paesi scandinavi anche nei segmenti dei legumi e dei sughi pronti.

Ripartizione fatturato consolidato per area geografica

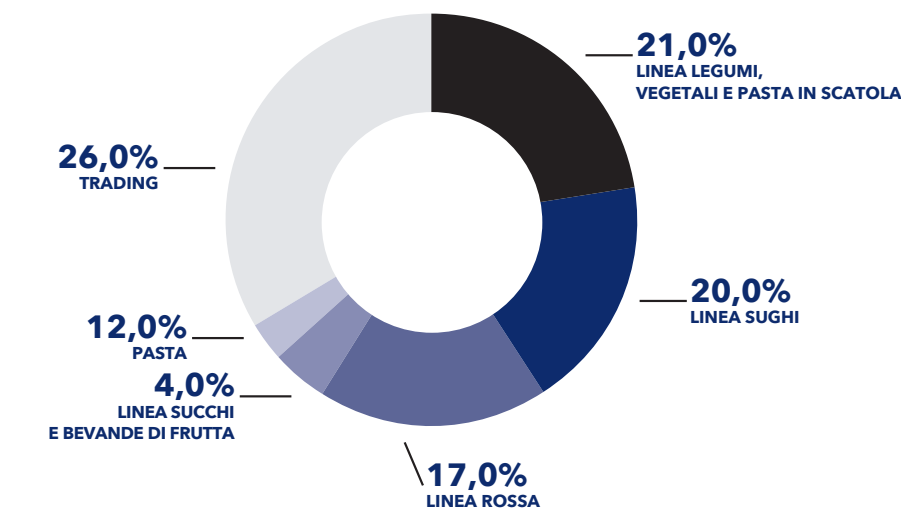


Product mix



La Doria dispone di un'offerta ampia di prodotti. Il fatturato del Gruppo nel 2025 è composto per il 21% dalla linea legumi, vegetali e pasta in scatola, per il 17% dalla linea rossa (derivati del pomodoro), per il 20% dalla linea sughi, per il 12% dalla linea pasta, per il 4% dalla linea succhi, e per il 26% dai prodotti trading (prodotti di terzi commercializzati sul mercato britannico dalla controllata LDH (La Doria) Ltd).

Ripartizione fatturato consolidato per linee di prodotto



POMODORI



LEGUMI



SUCCHI DI FRUTTA



SUGHI PRONTI



PASTA

Ampia
offerta

DI PRODOTTI



Nel tempo l'ampiamiento della gamma con prodotti a più alto valore aggiunto e contenuto di servizio o maggiormente salutari e funzionali ha consentito di rispondere ai cambiamenti della domanda e di fidelizzare sia il trade che la clientela finale, rappresentando un importante driver di sviluppo.



BIO



FREE FROM



VEGAN

Primo
produttore
europeo

DI DERIVATI
DEL POMODORO
PRIVATE LABELS



1. LINEA ROSSA

I principali prodotti della linea rossa sono pomodori pelati, polpa, passata e pomodorini esclusivamente di origine italiana.

Le vendite di prodotti della linea rossa nel 2025 sono state pari a 240,8 milioni di euro.

Il Gruppo trasforma il pomodoro fresco negli impianti di Angri, Fisciano, Sarno e Lavello.



Primo
produttore
europeo

DI LEGUMI
PRIVATE LABELS



2. LINEA LEGUMI E VEGETALI

La linea legumi e vegetali comprende articoli, confezionati in scatola o in cartone, quali legumi lessati (piselli, ceci, fagioli, lenticchie), baked beans, zuppe pronte e minestrone, carote e pasta in salsa di pomodoro.

I ricavi della linea legumi e vegetali nel 2025 sono stati pari a 285,8 milioni di euro.

La Doria produce la linea legumi e vegetali presso i siti produttivi di Angri, Fisciano e Sarno.



Primo produttore europeo

DI SUGHI
PRIVATE LABELS



3. LINEA SUGHI

La linea sughi comprende sughi pronti a base di pomodoro, carne, pesce, sughi bianchi, pesti. Il Gruppo si propone quale fornitore di sughi di alta gamma preparati con ricette tradizionali tipicamente italiane.

Nel 2025, è stato generato un fatturato consolidato di 275,5 milioni di euro. La produzione dei sughi avviene negli stabilimenti di Parma, Sarno e Chiusanico.



Tra i primi produttori italiani

DI SUCCHI E
BEVANDE DI FRUTTA



4. LINEA SUCCHI E BEVANDE DI FRUTTA

La gamma della linea succhi e bevande di frutta comprende nettari, succhi 100% e bevande a base di frutta.

I ricavi della linea succhi e bevande di frutta hanno raggiunto i 53,9 milioni di euro nel 2025.

Lo sbocco commerciale per i succhi di frutta, prodotti nello stabilimento di Angri e Sarno, è esclusivamente il mercato italiano.



Tra i primi produttori italiani

DI PASTA SECCA
PRIVATE LABELS



5. PASTA SECCA

La linea comprende pasta lunga, pasta corta e formati speciali. Le vendite sono state pari a 158,9 milioni di euro.

6. PRODOTTI TRADING

Le vendite dei prodotti trading - che comprendono i prodotti che la controllata LDH importa da terzi e commercializza sul mercato inglese - nel 2025 sono state pari a 360,4 milioni di euro. Queste includono tonno e salmone in scatola, mais e altro.

Un Gruppo sostenibile e responsabile

Il modello di business di La Doria si fonda sulla sinergia tra valori considerati irrinunciabili - legalità, etica, trasparenza, rispetto dei diritti umani, rispetto per l'ambiente, sviluppo del territorio - e la solidità economica del Gruppo.

LA SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE

La Doria ripone da sempre molta attenzione al tema della lotta al cambiamento climatico e della tutela dell'ambiente, a partire dalla gestione dei propri stabilimenti di produzione, adottando tecnologie che riducono inefficienze e sprechi e incrementando l'utilizzo di fonti energetiche più pulite.

Grazie agli impianti fotovoltaici e ai sistemi di cogenerazione che consentono di ottimizzare la produzione simultanea di energia elettrica e termica riducendo i consumi complessivi, il Gruppo è oggi in grado di coprire complessivamente circa il 28,3% del fabbisogno energetico legato alla produzione.

L'impegno per la tutela dell'ambiente da parte del Gruppo si esplicita anche nella massima attenzione al tema dei rifiuti e degli sprechi.

La principale modalità di trattamento dei rifiuti è quella del recupero. La Doria ha recuperato il 98% dei rifiuti prodotti nel 2025.

L'azienda contribuisce alla lotta agli sprechi attraverso il costante rapporto di collaborazione e supporto ai coltivatori, volto a promuovere, anche attraverso progetti di agricoltura di precisione e intelligenza artificiale, la mitigazione dell'impatto delle attività agricole sull'ambiente, con la riduzione del consumo di acqua e degli agrofarmaci.

La diminuzione degli sprechi si concretizza anche attraverso il riutilizzo di sottoprodotti di lavorazione in altri processi produttivi o l'immissione degli stessi in altri mercati, nonché attraverso la donazione di prodotti finiti a organizzazioni benefiche.

Anche la riduzione dell'impatto ambientale del packaging è un tema molto caro a La Doria, che da anni si impegna ad incrementare l'utilizzo di packaging da fonti rinnovabili o materiale di riciclo, ridurre i volumi degli imballaggi superflui e ad autoprodurre un'importante quantità di imballi per ridurre gli impatti legati al loro trasporto e stoccaggio. Nel 2025, è stato realizzato circa il 98,6% dell'intero fabbisogno di scatole in banda stagnata.

Lotta al cambiamento climatico

E GESTIONE RESPONSABILE DELLE RISORSE ENERGETICHE



Riduzione e recupero dei rifiuti



Lotta agli sprechi



Riduzione e sostenibilità del packaging



SCIENCE
BASED
TARGETS

DRIVING AMBITIOUS CORPORATE CLIMATE ACTION

SBTi ha validato gli obiettivi di riduzione delle emissioni di CO₂ de La Doria che si impegna a ridurre non solo l'impatto delle attività produttive, ma anche quello lungo l'intera catena di fornitura.



-46,2%
EMISSIONI SCOPE 1
E SCOPE 2
E **-32,3%**
EMISSIONI SCOPE 3
ENTRO 2031



28,3%
FABBISOGNO
ENERGETICO
SODDISFATTO
DALL'AUTO
PRODUZIONE



98%
RIFIUTI
RECUPERATI



7,766,637Kg
BUCCETTE
POMODORO E
NOCCIOLI FRUTTA
RIUTILIZZATI



1,897,627
PRODOTTI
DONATI



98,6%
IMBALLI
PRINCIPALI
AUTO
PRODOTTI



LA SOSTENIBILITÀ SOCIALE

Filiera

La Doria crede fermamente in una gestione responsabile della catena di fornitura e mette in pratica una serie di azioni volte a promuovere, con le organizzazioni di coltivatori, il rispetto delle corrette condizioni di lavoro e dei diritti dei lavoratori impegnati nella raccolta.

Il Gruppo affianca a questo impegno un sistema continuativo di monitoraggio dei rischi etici, con verifiche periodiche sui fornitori e audit svolti anche da clienti e terze parti, contribuendo a rafforzare trasparenza, tracciabilità e tutela sociale lungo tutta la filiera.

Equità ed inclusione

Nel 2024, La Doria ha ottenuto la certificazione di parità di genere in conformità alla UNI/PdR 125:2022, confermando il suo impegno concreto nella promozione di un ambiente di lavoro inclusivo, equo e rispettoso delle diversità. Questa certificazione si aggiunge all’adesione dell’azienda ai Principi di Empowerment Femminile delle Nazioni Unite (WEPs).

Comunità e territorio

Comunità per La Doria significa contribuire alla crescita locale e consolidare il legame con il territorio. Infatti, il valore generato dal Gruppo viene in gran parte ridistribuito nel territorio in cui opera, prevalentemente il Sud Italia, attraverso l’utilizzo di un’elevata percentuale di fornitori locali.

Non solo, il Gruppo si impegna nella creazione di opportunità di lavoro per gli studenti delle scuole del territorio che, grazie al progetto “Rosso d’Estate”, beneficiano di un’esperienza lavorativa durante la campagna estiva del pomodoro e di concrete possibilità di inserimento in azienda per i più meritevoli. La Doria inoltre aderisce al programma “Welcome” di UNHCR (Agenzia ONU per i rifugiati) per favorire l’integrazione dei rifugiati nel mercato del lavoro.

Il Gruppo è molto attivo anche nel favorire il diritto allo studio e nella formazione dei giovani come dimostra l’assegnazione di Borse di Studio ai figli dei dipendenti.

La Doria contribuisce alla crescita della comunità anche supportando progetti di riqualificazione del territorio e benessere sociale, come ad esempio il progetto di piantumazione “Mosaico verde”, iniziative volte a promuovere la cultura della legalità attraverso la valorizzazione di beni confiscati e progetti di contrasto alla povertà educativa che coinvolgono bambini delle scuole primarie e secondarie di primo grado in aree difficili, come quello sostenuto insieme alla Fondazione MUS-E.

Per un approfondimento in merito agli impegni e ai risultati del Gruppo in ambito ESG, si consiglia la lettura del Bilancio di Sostenibilità al seguente link: <https://www.gruppolaoria.it/sostenibilita/bilancio-di-sostenibilita/>

Responsabilità
DELLA FILIERA

Diversità
EQUITÀ
E INCLUSIONE

Crescita locale
E SVILUPPO
DEL TERRITORIO

Opportunità
PER I GIOVANI

Benessere
sociale

WE SUPPORT
UN GLOBAL COMPACT

La Doria ha allineato le sue strategie e operazioni ai dieci principi del Global Compact delle Nazioni Unite dal 2023.

77
AUDIT ETICI
CONDOTTI
NEI CAMPI

52%
SPESA MATERIE
PRIME
DA FORNITORI
LOCALI

77%
SPESA SERVIZI
DA FORNITORI
LOCALI

FONDAZIONE
MUS-E
L'ARTE
A SCUOLA
PER OLTRE
200 BAMBINI

WELCOME
DI UNHCR
INTEGRAZIONE
DEI RIFUGIATI
NEL MONDO
DEL LAVORO

OLTRE
200,000
EURO EROGATI
PER BORSE
DI STUDIO

La storia

La famiglia Ferraioli fonda La Doria ad Angri in provincia di Salerno, nell'Agro Nocerino Sarnese, importante polo nazionale di trasformazione del pomodoro.

Inizio delle vendite sui mercati esteri.

Diversificazione della gamma produttiva con l'avvio della produzione di succhi di frutta, legumi e macedonia. Inizio delle vendite a marchio private labels.

Implementazione di un piano di espansione volto all'ammodernamento degli impianti, al raddoppio della capacità produttiva e alla ulteriore diversificazione dei prodotti e dei mercati.

Quotazione al Mercato Telematico Azionario di Borsa Italiana e successivamente al segmento Star (segmento titoli alti requisiti in tema di trasparenza informativa, liquidità e corporate governance).

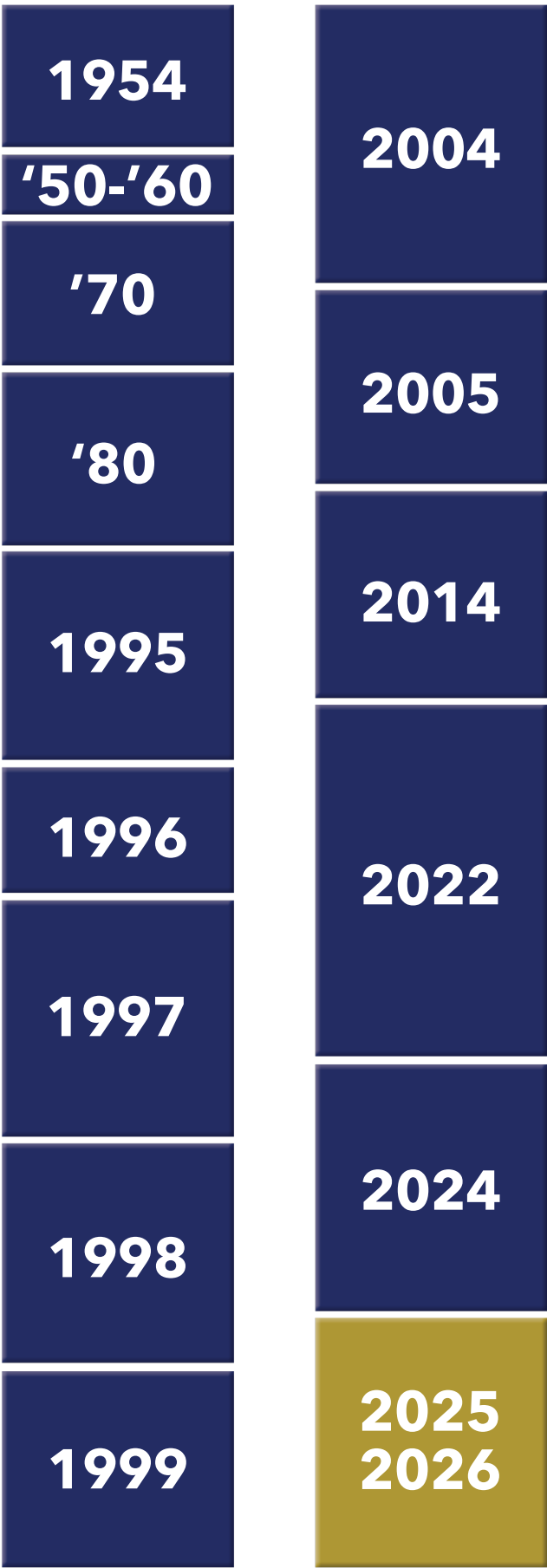
Acquisizione di una partecipazione di minoranza (24,75%) nella Delfino S.p.A., società produttrice di sughi pronti.

Costituzione di una società di commercializzazione (Gerber La Doria Ltd) per la distribuzione dei prodotti del Gruppo in Gran Bretagna in joint venture con la Gerber Foods international (uno dei maggiori operatori inglesi nel settore dei derivati vegetali e della frutta).

Acquisizione del controllo di Gerber La Doria Ltd (ora LDH La Doria Ltd).

Acquisizione della Pomagro S.r.l., con l'obiettivo di accrescere la capacità produttiva nel pomodoro e sviluppare sinergie produttive.

Acquisizione del sito produttivo di Sarno, area industriale di 195,000 mq, per l'implementazione di nuovi impianti per la produzione di derivati del pomodoro, di nuove linee di confezionamento e di un'area di stoccaggio.



Acquisizione di Sanafrutta S.p.A. (detentrica del 100% di Confruit G S.p.A.), gruppo leader nella produzione di succhi e bevande di frutta a marchio private labels. Grazie a tale acquisizione La Doria diventa il 2° produttore di succhi e rafforza il suo rapporto con la Grande Distribuzione italiana.

Acquisizione di Eugea Mediterranea S.p.A., società attiva nella produzione di derivati del pomodoro e puree di frutta. Con tale acquisizione La Doria rafforza ulteriormente la propria presenza nel settore dei derivati del pomodoro.

Acquisizione del 100% di Pa.Fi.Al. S.r.L., holding di controllo della Società operative Delfino S.p.A. e Althea S.p.A.. Con tale acquisizione il Gruppo La Doria diventa il 1° produttore italiano di sughi pronti a marchio private labels.

Acquisizione di una partecipazione di maggioranza de La Doria S.p.A. da parte di una società controllata da società di investimento del fondo Investindustrial VII L.P e partecipata da alcuni membri della famiglia Ferraioli. Successivo lancio di un'OPA totalitaria sulle restanti azioni della Società, finalizzata al delisting. Dopo 27 anni di quotazione, La Doria S.p.A. è divenuta una società privata.

- Acquisizione del 100% del capitale sociale di LDH (La Doria) Ltd, ottenendo il pieno controllo della società.
- Acquisizione di Clas S.p.A., una azienda italiana specializzata nella produzione di pesto.
- Acquisizione della divisione private label del Pastificio Di Martino, ora La Doria Pasta.

Acquisizione nel 2025 di Pasta Lensi S.r.l., azienda specializzata nella produzione di pasta secca; di Fegé S.r.l. e Fegé Logistica S.r.l. (fuse in La Doria SpA nel 2026), specializzate nella produzione di derivati del pomodoro, legumi e sughi, nonché e nelle correlate attività logistiche.

Scheda di sintesi

Anno di nascita

1954

Sede legale

Angri (SA) - Via Nazionale 320

Area di attività

Produzione e commercializzazione di derivati del pomodoro, sughi pronti, legumi conservati, succhi, bevande di frutta e pasta secca.

Numero dipendenti

Oltre 1500 dipendenti e oltre 1300 lavoratori stagionali

Ricavi totali consolidati 2025

1,375 miliardi di Euro

Export

81,2 % del fatturato

Stabilimenti produttivi

Dodici

Presidente Onorario

Sergio Persico

Presidente e Amministratore Delegato

Antonio Ferraioli

Consiglio di Amministrazione

Enzo Diodato Lamberti
Diodato Ferraioli
Chiara Palmieri
Mara Anna Rita Caverni
Raffaella Viscardi
Barbara Alemanni
David Alan Barta
Brian William Schiegg
Giuseppe Di Martino

Collegio Sindacale

Ottavia Alfano (Presidente)
Marco Antonini
Massimiliano Di Maria

Comitato Controllo, Rischi e Sostenibilità

Mara Anna Rita Caverni (Presidente)
Barbara Alemanni
Chiara Palmieri

Organismo di Vigilanza

Sergio Persico (Presidente)
Tommaso Guerini
Elena Maggi (Internal Audit)

Società di revisione

Deloitte & Touche S.p.A.

Sito web

www.gruppoladoria.it



Ufficio stampa **La Doria S.p.A.**

Patrizia Lepere, EU Head of Corporate Affairs, Investor Relations & Communications

Mob: +39 3409673931

e-mail patrizia.lepere@gruppoladoria.it

La Doria S.p.A.

Via Nazionale, 320 Angri (SA) Italia

www.gruppoladoria.it